



**27. – 29.09.2007**  
**Hamburg**  
**Germany**

PRESSEMITTEILUNG  
(Hamburg, 01.10.07)

### **Bilanz Reeperbahn Festival 2007**

Als die ersten Plakate vom **Reeperbahn Festival 2007** hingen, wußten viele noch nicht allzuviel mit den dort genannten Band-Namen anzufangen. Dennoch hat sich die mutige Zielsetzung des Festivals, nicht ausschließlich auf große Namen zu setzen, sondern auf spannende Bands und Künstler mittlerer Größenordnung, als äußerst erfolgreich erwiesen: über **12.000 Besucher** haben sich in den drei Tagen auf dem Hamburger Kiez trotz Regens auf das zweite Reeperbahn Festival eingelassen und wurden zu Entdeckern, Talentscouts und: Fans. Somit schreibt das Festival bereits im zweiten Jahr schwarze Zahlen im Vergleich zum letzten Jahr mit 9.000 zahlenden Besuchern.

Diese Entwicklung ist auch im Kartenverkauf abzulesen: So wurden 2007 deutlich mehr Tages-Tickets, mit denen die Besucher von Club zu Club ziehen konnten, abgesetzt. Im vergangenen Jahr lag der Schwerpunkt noch bei den kurzfristigen Venue-Tickets für die einzelnen Clubs. Das verdeutlicht, dass die Festivalbesucher Lust hatten, sich auf Experimente einzulassen, und neue Bands und andere Clubs entdecken wollten.

Das Publikumsinteresse ging soweit, dass in manchen Clubs zeitweise "nichts mehr ging", weil die Clubs schlicht und ergreifend überfüllt waren. Dies führte aber keineswegs zu Unmut – die Besucher blieben entspannt und zogen einfach weiter in den nächsten Club um „außerplanmäßige“ Entdeckungen zu machen. Erfreulich wenig "außerplanmäßig" waren hingegen die Zeitpläne der einzelnen Bühnen, die trotz der Vielzahl der unterschiedlichen Künstler pro Bühne weitgehend eingehalten werden konnten.

Auch beim Bestreben, Treffpunkt für die regionale und nationale Musikbranche zu werden, kam das Reeperbahn Festival in großen Schritten voran.

### **Music City Hamburg**

Am Vorabend des Reeperbahnfestivals (Mittwoch, **26. September 2007**) traf sich die Hamburger Musikbranche zum diesjährigen **Branchentreff "Music City Hamburg"**. Einen spannenden Festival-Act präsentierte das Reeperbahn Festival den 500 Gästen schon an diesem Abend: **Karpatenhund** aus Köln.



**27. – 29.09.2007**  
**Hamburg**  
**Germany**

### **Tagung der EBU (European Broadcast Union)**

Anlässlich des Reeperbahn Festivals fand die **offizielle EBU-Tagung 2007** am Donnerstag, **27. September 2007**, in Hamburg statt. Aus 14 europäischen Ländern (Deutschland, England, Irland, Portugal, Spanien, Ungarn, Italien, Holland, Belgien, Dänemark, Norwegen, Schweden, Frankreich, Finnland) reisten Vertreter der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten nach Hamburg, um tagsüber in Räumen des Norddeutsche Rundfunks zu tagen und abends das Reeperbahn Festival zu besuchen.

### **Europäische Jahrestagung Warner Music**

Warner Music verband seine europäische Jahrestagung mit dem Reeperbahn Festival. Die Tagung fand am Freitag, **28. September 2007**, in Hamburg statt. Abends präsentierte Warner Music dann den Tagungsteilnehmern und Gästen des Reeperbahn Festivals im "Grünspan" ein exquisites Line-Up mit den Warner Music-Künstlern **Hard-Fi**, **Biffy Clyro** und **Jennifer Rostock**.

Auch das Rahmenprogramm, die Posterausstellung **Flatstock Europe 2** und die **Beatles-Touren**, wurden wieder positiv aufgenommen und rundeten das Programm neben den musikalischen Darbietungen ab.

Über 200 akkreditierte Journalisten und viele internationale Medienpartner kamen zum Festival und waren begeistert vom Programm und der Clubdichte, die die Reeperbahn zu bieten hat. So etwas gibt es nirgendwo anders in Europa.

Auch in diesem Jahr konnte das Versprechen, heute die Bands vorzustellen, die morgen groß werden, jetzt schon wieder eingelöst werden konnte. So werden bei den zahlreichen "Fachgesprächen" unter den Besuchern auf der Reeperbahn jetzt schon Namen wie **Friska Viljor** (S), **Rose** (F), **Justin Nozuka** (CAN), **Björn Kleinhenz** (S), **Tunng** (UK), **The Audience** (D) und die Hamburgerin **Milla Kay** als die Stars von Morgen gehandelt. Künstlernamen, die hier zuvor nur wenige zuvor gehört hatten.

Auch die Kalifornier von **Rooney** haben trotz Hamburger Schmuddelwetters die Sonne ihrer Heimat im rappendem Knust aufgehen lassen. Sänger **Robert Schwartzman** verkündete mitten im Konzert stolz: „Today our second album is in the stores, tomorrow we´re going to fly home to L.A. - and tonight we´re playing at the Reeperbahn Festival – how about that?“ Die Menge jubelte – und wir auch.

Wir möchten uns hiermit für das große Interesse der Besucher und für die vielfältige Unterstützung durch unsere Partner bedanken. Insbesondere seien hier die **Behörde für Wirtschaft und Arbeit** sowie die **Kulturbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg** und die **Hamburg Marketing GmbH** genannt.

Des Weiteren danken wir herzlich **Warner Music Germany**, der **Lufthansa AG** sowie dem **Norddeutschen Rundfunk** für die Unterstützung.



**27. – 29.09.2007**  
**Hamburg**  
**Germany**

Live-Fotos des Reeperbahn Festivals 2007 stehen zum kostenlosen Download zur Verfügung: <http://www.reeperbahnfestival.com/pressefotos.php>

Der **WDR Rockpalast** widmet dem Reeperbahn Festival eine 90-minütige Dokumentation. Sendetermin: in der Nacht von Sonntag, 18.11., auf Montag, 19.11.07, 0.45 - 02.15h

Die ersten **Festival-Konzert-Mitschnitte im Radio** sind an folgenden Daten zu hören:

24.10., 01.05h, NDR Info: Hard-Fi

31.10., 01.05h, NDR Info: Rhesus

05.11., 21.00h, NDR2: Maria Mena

07.11., 01.05h, NDR Info: Shantel & Bukovina Club Orkestar (Teil 1)

12.11., 21.00h, NDR2: Wingenfelder

19.11., 21.00h, NDR2: Tommy Reeve

21.11., 01.05h, NDR Info: Biffy Clyro

28.11., 01.05h, NDR Info: Juliette & the Licks

Weitere Termine folgen und sind auf [www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com) nachzulesen.

**Bis zum nächsten Jahr!**

Reeperbahn Festival GbR

**KONTAKT:**

Bei Interesse an weiterführenden Informationen wenden Sie sich bitte gern an unser Festival Team unter [info@reeperbahnfestival.com](mailto:info@reeperbahnfestival.com).

**KONTAKT PRESSE:**

peculiar promotion, Patricia Dietz, Papendamm 24, 20146 Hamburg

tel: +49 (0)40 41 35 41-33, fax: +49 (0)40 41 35 41-34

pat.dietz@peculiar.de, [www.howpeculiar.de](http://www.howpeculiar.de)