



Pressemitteilung: Hamburg @ SXSW 2016 – Rekord-Teilnahme bei größter Medien- und Kreativwirtschafts-Präsentation im Ausland

Hamburg, 22. März 2016 – Mit 87 Unternehmen und 139 Akkreditierten nahmen in diesem Jahr so viele Hamburger Firmen wie noch nie an South by Southwest (SXSW) teil. Die weltgrößte Digital-, Medien- und Musikwirtschaftsmesse fand vom 11. bis 20. März in der texanischen Hauptstadt Austin statt. Rund zwei Drittel der Hamburger Unternehmen stammten dabei aus der Medien- und Digitalwirtschaft, ein weiteres Drittel aus der Musikwirtschaft – darunter Firmen wie FKP Scorpio, finetunes, Jung von Matt, popup-records, Spiegel Online, WunderCar oder Zeit Online.

Die Stadt Hamburg war mit einem Konferenz-, Networking- und Festivalprogramm unter dem Motto „Music, Interactive, Film & Love“ in Austin vertreten und unterstützte Hamburger Unternehmen bei ihrer Geschäftsreise nach Texas. Im Vorfeld bereits wurden einige Startups und kleinere Firmen für ihre Teilnahme gecoacht und gefördert. Vor Ort organisierte die Stadt Hamburg gemeinsam mit dem Reeperbahn Festival und der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM) Matchmaking-, Networking Events und Musik-Showcases.

Ein besonderer Schwerpunkt wurde dabei auf internationale Kooperationen gelegt: Mit den Städten Chicago, Austin, Seattle und Toronto entwickelte Hamburg erstmalig gemeinsame Veranstaltungsformate zur Vernetzung der jeweiligen Unternehmen sowie zur gemeinsamen Darstellung gegenüber dem internationalen Medien- und Fachpublikum. Darüber hinaus beteiligte sich Hamburg mit anderen Bundesländern am German Haus. Partner der Hamburger Präsentation bei SXSW 2016 waren u.a. Airbnb, EY und Xing.

Stimmen von Partnern und Unternehmen:

Kate Becker, City of Seattle, Office of Film + Music: *"Seattle was delighted to experience some of the Hamburg greatness at SXSW and co-host the first ever International Music Cities Mixer with Hamburg. There are so many things these two cities share in common. It's wonderful to have this chance to meet and share ideas."*

Oke Göttlich, Geschäftsführer finetunes: *„finetunes dankt allen Ermöglicern einer gemeinsamen Homepage in Austin bei der SXSW. Diese hilft sehr im wilden Trubel einen Ort zu finden, um Partner treffen zu können oder innerhalb der aufregenden 14 Stunden Sitzungen, Panels, Musik und (Digital-)Kultur mal kurz abschalten zu können.“*

Pierre Maniere, Cybus: *„Es war super interessant, die Größe der Veranstaltung und des Drumherums kennenzulernen. Und den einen oder anderen guten Kontakt zu potentiellen Partnern, wie z.B. AT&T und Cisco, konnte ich hier in ungezwungener Atmosphäre machen. Klasse, dass die Stadt Hamburg uns diese Möglichkeit eröffnet hat.“*

Freya Oehle, Spottster: „Wenn man sich geschickt anstellt, bekommt man selten so schnell derart viele und vor allem gute Kontakte zu Journalisten, wie auf der SXSW – sowohl was deutsche Journalisten angeht (bspw. t3n, Süddeutsche, Horizont), die man im German Haus rund um die Uhr antrifft, aber auch was amerikanische Journalisten angeht (bspw. Observer, New York Times), die enorm an den Unterschieden zwischen den Märkten interessiert sind. Vor allem hat man mal die Chance, sich ungezwungen und persönlich mit Ihnen auszutauschen, was ein enormer Vorteil ist, da man zu jedem Namen ein Gesicht hat und langfristige Kontakte aufbaut.“

Tobias Spörer, elbkind GmbH: "Die SXSW war für das elbkind-Team einmal mehr eine großartige Zeit. Auch wenn die Megatrends wie VR keine Überraschung waren, waren die fünf Messtage Inspiration pur. Die deutschen und damit auch die Hamburger Events waren nicht nur für die deutsche Community ein wichtiger Treffpunkt zum Netzwerken."

Jake Trussell, Creative Director, World Business Chicago: „Our delegation from Chicago very much appreciated Hamburg's hospitality and the many connections made with business and civic leaders during our partner events. We look forward to finding opportunities to collaborate again next year at SXSW.“

Hamburger Unternehmen & Reisende bei SXSW 2016:

Akom360 // Base Unit // achtung! // Adzine Magazine // Bauer Xcel Media // BeBrilliant - the power of knowing // Beiersdorf // Brandzeichen Markenberatung und Kommunikation // Bureau B // Burn Your Ears // Catherine Saavedra // Classic Rock // Cobblestone Filmproduktion // Copterproject // Creative Europe Desk Hamburg // CTS Eventim // Cybus // D-Group // Devilduck Records // DOKYO // elbkind // Faktor 3 // ferryhouse productions // finetunes // FischerAppelt // FKP Scorpio Konzertproduktionen // Flio // Fork Unstable Media // Get the mayor // Google Germany // GuJ // Hamburg Marketing // Hamburg Startups // IHM // Inferno Events // Integer Germany // JDB media // Jung von Matt // Karsten Jahnke Concerts // Kennedy Consulting // Kingstar // Kolle Rebbe // Kontor New Media // Koralle Blau // kpt consult // kununu // Lena Altendorf // Leuphana Universität // Martina Rohr // Membran Entertainment Group // Mlove // Mohawk Place // Music Access Germany // NDR Television // Neuland Concerts // Neulandherzer // Next // nextMedia.Hamburg // Nice Productions // Oktober Promotion // PiazzaPio // popup-records // Publicis Pixelpark // RecordFilm // Reeperbahn Festival // ressourcenmangel Hamburg // Righteous Babe Records // Scholz & Friends // Serviceplan // SinnerSchrader Deutschland // Soulfood Music Distribution // SPHERIE // Spiegel Online // Spottster // Tapete Records // tesa SE // The Sponsor People // Timo Wolff // Unilever // Wer liefert was? // Wacken Open Air // Warner Music // WunderCar // WVG Medien // XING // Zeit online // Zum roten Hirschen

Weitere Informationen:

Bildmaterial/Fotos auf Anfrage
Programm von Hamburg @ SXSW 2016: Im Anhang
Hamburg @ SXSW: www.hamburg-business.com
German Haus: www.german-haus.biz
SXSW: sxsw.com

Pressekontakt:

Timotheus Wiesmann
sxsw@hamburg-business.com
040 431 79 59 29

Förderer der Hamburger Gemeinschaftspräsentation bei SXSW 2016 ist die Stadt Hamburg mit der Hamburg Marketing GmbH, der Senatskanzlei Hamburg, der Kulturbehörde Hamburg und der Hamburg Kreativ Gesellschaft. Hauptverantwortlich für die Organisation sind die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM) und das Reeperbahn Festival. Kuratorin der Hamburger Inhalte bei SXSW Interactive ist Sanja Stankovic. Partner der Hamburger Gemeinschaftspräsentation sind Airbnb, EY, Xing, Hamburg Startups und Betahaus.

Aktivitäten und Events im Rahmen von Hamburg @ SXSW 2016

Hamburg Startup Ambassadors @ SXSW

Im Rahmen eines Pitch Events im Hamburger Betahaus im Januar 2016 wurden die beiden Hamburger Startups Spottster und Cybus als *Startup Ambassadors* für eine kostenlose Reise und ein umfassendes Beratungs- und Vernetzungsprogramm vor Ort in Texas ausgewählt.

Reisekostenunterstützung für Hamburger Kreativunternehmen

Nach Ausschreibung des Förderprogramms in 2015 unterstützte die Stadt Hamburg mehrere Firmen im Rahmen ihrer Internationalisierungsvorhaben durch die Übernahme von Akkreditierungs- und Reisekosten für SXSW.

Reeperbahn Hamburgers

Interactive Edition (Samstag, 12. März, und Sonntag, 13. März)

Music Edition (Mittwoch, 16. März)

An drei Tagen der SXSW lud Hamburg gemeinsam mit dem Reeperbahn Festival zu den seit Jahren beliebten *Reeperbahn Hamburgers*. Bei diesem Networking Event kamen die internationalen Gäste und Geschäftspartner in den Genuss der „Best Hamburgers in town“.

German Haus

Samstag, 12. März – Mittwoch, 16. März

Vier Jahre nach Gründung des *German Haus* gemeinsam mit Berlin und dem Bund war Hamburg auch in 2016 einer der Partner des deutschen Hauses bei SXSW. Hamburger Unternehmen präsentierten sich im Rahmen des dortigen Konferenzprogramms. Zusammen mit dem Bundesland Bayern wiederholte Hamburg nach dem letztjährigen Erfolg seine Interactive-Party *Oktoberfest@Reeperbahn*.

www.german-haus.biz

Hamburg TexConnect

Sonntag, 13. März

Nach dem Erfolg im Vorjahr kamen hier abermals die spannendsten Köpfe aus Hamburgs und Austins Startup-Szene in einem exklusiven Matchmaking zusammen.

Chicago Hamburg Meet-up

Montag, 14. März

Die beiden Partnerstädte luden ihre Unternehmen und Geschäftspartner erstmalig zu einem gemeinsamen Matchmaking bei SXSW Interactive ein.

Reeperbahn Festival Showcase

Mittwoch, 16. März

Den Abschluss im German Haus bildete der offizielle *Reeperbahn Festival Showcase*, bei dem – ganz wie auf dem Kiez im September – herausragende, internationale Talente spielen werden, Femme (GB), Public Access T.V. (US), Stabil Elite (DE), The Big Pink (GB), Yung (DK), faUSt (DE).

Music Cities Mixer

Donnerstag, 17. März

Zum ersten Mal bei SXSW versammelten sich verschiedene, weltweit führende Musikstädte unter einem Dach: Beim Music Cities Mixer luden die Städte Austin, Hamburg, Seattle, Toronto zu einem exklusiven Meeting ihrer Künstler und Musikunternehmen ein.