

Hamburger Musikpreis HANS wird in acht Kategorien verliehen

Neuer Veranstaltungstermin am Dienstag, 16. November

Hamburg, 12.10.2010. Acht Preisträger können sich in diesem Jahr auf den Hamburger Musikpreis HANS freuen. Die Vergabe der Auszeichnungen erfolgt am **Dienstag, 16. November,*** im Grünspan in Hamburg vor 500 geladenen Gästen. „Mit der Erweiterung der Kategorien bilden wir die Vielfalt der Hamburger Musikkultur ab und unterstreichen die Bedeutung des Musikstandorts Hamburg“, so Uriz von Oertzen, Vorsitzender der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM), die die Idee zu der Auszeichnung entwickelte. 2009 wurde der HANS noch in drei Kategorien verliehen.

Der HANS 2010 wird in folgenden Kategorien verliehen:

Hamburger Künstler/in des Jahres

Im vergangenen Jahr gewann Gisbert zu Knyphausen den Preis in dieser Kategorie. Im Mittelpunkt der Auszeichnung stehen die musikalische Innovation und Eigenständigkeit des Künstlers.

Herausragende Hamburger Künstlerentwicklung

Hinter einem erfolgreichen Künstler steht ein Team, das maßgeblich zu dessen Erfolg beigetragen hat. Der Team-Preis zeichnet eine einfallsreiche, erfolgreiche Entwicklung oder Etablierung eines Künstlers aus. Den HANS 2009 in dieser Kategorie gewann das Team um Jan Delay.

Hamburger Medienformat des Jahres

Ob Radio, Webradio, TV-Format, Fanzine oder Blog – Ausgezeichnet werden die Macher eines Medienformats, das die Hamburger Musikszene unterstützt. Der Gewinner im vergangenen Jahr hieß Byte FM.

Hamburger Label des Jahres

In Hamburg gibt es eine Vielzahl von Musiklabels. Mit ihrer Arbeit setzen sie sich für ihre jeweils spezifischen Künstler ein. Gewürdigt wird ein besonders innovatives Label.

Hamburger Produktion des Jahres

Eine weitere Ebene der künstlerischen Ausdrucksform ist die Produktion. Der Preis zeichnet die herausragendste Produktion des Jahres aus.

Hamburger Programmacher des Jahres

Hochwertigkeit und Vielfalt eines Programms sind die Kriterien, nach denen die Jury die Preisträger auswählt.

Hamburger Verpackung des Jahres

Grafiker und Designer prägen das Erscheinungsbild eines musikalischen Produkts entscheidend. Die künstlerisch wertvollste und kreativste Verpackung – vom Plakat über das CD Cover bis hin zum Internetauftritt – erhält die Auszeichnung in dieser Kategorie.

Hamburger Nachwuchs des Jahres

Ausgezeichnet werden neue aufstrebende Künstler aus der Metropolregion Hamburg – ob als Band oder Solo-Künstler.

Über die Preisvergabe entscheidet eine unabhängige Jury bestehend aus 14 Mitgliedern verschiedener Bereiche der Musikwirtschaft unter dem Vorsitz von IHM-Vorstandsmitglied Alexander Maurus. Als Medienpartner setzt sich der Norddeutsche Rundfunk für die Vergabe des Hamburger Musikpreises HANS ein. Neben Großveranstaltungen wie dem Reeperbahnfestival unterstützt der NDR die lokale Musikszene und fördert den Nachwuchs mit Formaten wie „Hamburg Sounds“, „Nachtclub“ und „NDR 2 Soundcheck Neue Musik“. Weiterhin findet die Verleihung erstmalig mit Unterstützung der Hamburger Kreativ Gesellschaft mbH statt. Die im Frühjahr neu gegründete Hamburg Kreativ Gesellschaft fördert kreatives Arbeiten in der Hansestadt. Als Anlauf-, Beratungs-, Informations- und Servicestelle für alle kreativen Akteure in Hamburg ist sie zwischen der „klassischen“ Kulturförderung und der „klassischen“ Wirtschaftsförderung platziert. Ziel der Gesellschaft ist die Verbesserung der Rahmenbedingungen der Hamburger Kreativwirtschaft.

Die individuelle Gestaltung der Musikpreise übernimmt in diesem Jahr wieder der Künstler und Musiker Nils Koppruch. Mit „Caruso“ veröffentlichte der ehemalige Sänger der Hamburger Band Fink Mitte August sein zweites Solo-Album. Seit 20 Jahren ist er unter dem Pseudonym SAM bildnerisch tätig. Seine Galerie Art Store befindet sich im Hamburger Stadtteil St. Pauli.

Nachdem der Musikpreis HANS im vergangenen Jahr im Rahmen des Branchentreffs der Hamburger Musikwirtschaft übergeben wurde, ist die Verleihung in diesem Jahr eine eigenständige Veranstaltung mit Live-Auftritten.

*Aus aktuellem Anlass wurde der Termin der Veranstaltung von dem bereits bekannt gegebenen Dienstag, 9. November, auf Dienstag, 16. November, verlegt.

Weitere Informationen: www.musikwirtschaft.org.

Presseanfragen richten Sie bitte an: Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V., Neuer Pferdemarkt 23, 20359 Hamburg, Uriz von Oertzen, uriz.oertzen@hi-life.de, Tel: 040-43 28 390 oder Alexander Maurus, alexander.maurus@wanderlust-entertainment.com, Tel: 040-4328 600