

IHM fordert von der Stadt bessere Plakatierungskonditionen für Hamburger Musikclubs

Vertrag über Plakatierungskontingente und –rabatte wird in Kürze neu ausgeschrieben / Karsten Jahnke: „Wenn Musikclubs aufgrund schlechter Vermarktungsbedingungen schließen müssen, hat das Konsequenzen für die gesamte Musikwirtschaft der Stadt.“

Die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM) fordert deutlich bessere Konditionen für Hamburger Musikclubs bei ihrer Plakatwerbung. Der Zusammenschluss von Hamburger Labels und Verlagen, Konzertveranstalter, Event-Agenturen und Musikclubs warnt vor einer Gefährdung des Musikwirtschaftsstandorts Hamburg, sollten sich die Plakatierungskonditionen für Clubbesitzer nicht entscheidend verbessern. Hintergrund ist die baldige neue Ausschreibung des Vertrages über Plakatkontingente und –konditionen für Bauzäune, Kultursäulen und Stromkasten-Werberahmen.

Die Hamburger Musicclubs plakatieren zurzeit zu den Konditionen eines Vertrages der Stadt mit der Hamburger Außenwerbung aus dem Jahr 1999, der Ende 2008 ausläuft. Darin sind die Zahl der Flächen, Kriterien und Kontingente für Kleinveranstalter sowie Rabatte festgelegt. Die Konditionen haben sich laut IHM als nachteilig für die Musikclubs erwiesen. IHM-Vorstandsmitglied Karsten Jahnke: „Die Clubs brauchen bessere Bedingungen, um für sich ausreichend und zu vertretbaren Preisen werben zu können. Wenn Musikclubs aufgrund schlechter Vermarktungsbedingungen schließen müssen, hat das Konsequenzen für die gesamte Musikwirtschaft der Stadt. Von einer florierenden Clubszene profitieren nicht nur die kulturinteressierten Hamburger, sondern Musiker, Labels, Agenturen, und viele mehr.“

Die IHM fordert für den Plakatierungs-Vertrag ab 2009 von der Stadt eine Erhöhung des für Kleinveranstalter reservierten Flächenanteils von zehn auf 25 Prozent.

Vertretungsberechtigter Vorstand:
Christoph Becker (BASS Production)
Amke Block (VUT-Nord im VUT e.V.)
Bernd Dopp (Warner Music Germany)
Ale Dumbosky (Sempex Musikverlag)
Andreas Kiel (EMI Music Publishing Continental Europe)
Karsten Jahnke (Karsten Jahnke Konzertdirektion)
Leif Nüske (Mojo Club)
Klaus Maeck (freibank musikverlage)
Uriz von Oertzen (Hi-Life - Agentur für Veranstaltungen u. Konzerte)
Andrea Rothmann (RockCity e.V.)

Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.
VR 18117, Amtsgericht Hamburg

Steuernummer:
FA Hamburg-Mitte Altstadt, 17|434|05095

Bankverbindung:
BLZ: 200 505 50 - Konto: 1011211305

Außerdem soll das Kriterium für die Zuordnung die Fläche sein: Wie auch bei der Einstufung der GEMA sollen alle Musikclubs mit bis zu 400 Quadratmeter als Kleinveranstalter zählen. Die zentrale Forderung der IHM ist jedoch ist die Erhöhung der Bauzaunflächen für Plakathängungen. Die derzeit 6.000 Plakatflächen sind laut IHM alles andere als ausreichend. Karsten Jahnke: „Eine Verdoppelung auf 12.000 Plakate ist aus unserer Sicht erforderlich. Jetzt besteht die Möglichkeit an den kleinen Stellschrauben zu drehen, um die Musikwirtschaft entscheidend zu unterstützen, ohne dass die Stadt auf Einnahmen verzichten muss.“

Die IHM schlägt vor, Bauzäune – dem Beispiel der existierenden Kultursäulen folgend – zu so genannten Kulturzäunen zu machen, die für diese Art von Werbung reserviert ist. Hierbei soll auf die Einführung von Sponsorenleisten bei Kulturwerbeflächen verzichtet werden.

Die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM) hat sich 2004 gegründet, um den Musikstandort Hamburg aktiv zu fördern und mitzugestalten. Mitglieder sind sowohl Hamburger Labels und Verlage als auch Konzertveranstalter, Event-Agenturen, Musikclubs oder Rechtsanwälte und Promotion-Agenturen. Ziel des Vereins ist die Verbesserung der Standortbedingungen für die gesamte Hamburger Musikwirtschaft. Schwerpunkte der Arbeit sind die Förderung von Standortbedingungen für kleine und mittlere Betriebe, die Verbesserung der lokalen Radiolandschaft sowie der Ausbildungschancen in der Musikwirtschaft.

Kontakt:

IHM-Geschäftsstelle

Frank Lemloh

Telefon: 040-89006002

E-Mail: info@musikwirtschaft.org