



Pressemitteilung: Hamburg@SXSW 2015 – Hamburg stark mit Startups!

Hamburg, 18. Februar 2015 – Hamburgs Aktivitäten der vergangenen Jahre auf der South by Southwest (SXSW) tragen unübersehbare Früchte. Die Freie und Hansestadt Hamburg, das Reeperbahn Festival und die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM) erweitern in 2015 ihr Engagement auf der weltweit renommiertesten Kreativbranchen-Messe um einen weiteren Tag auf ein viertägiges Programm.

It's that time of the year again: Die texanische Hauptstadt wird vom 13. - 22. März für eineinhalb Wochen wieder einmal der leuchtende Fixstern, wenn es für über 50.000 Fachbesucher der Sparten Musik-, Film- und Digitalwirtschaft aus aller Welt gilt, sowohl nordamerikanische als auch internationale Kontakte zu knüpfen und zu pflegen, wirtschaftliche und kulturelle Kooperationen zu initiieren als auch neue Trends zu entdecken. Wie in den Vorjahren ist [Hamburg](#) hier erneut mit mehr als 50 Unternehmen prominent vertreten.

Eine besondere Bedeutung darf zweifellos dem Bereich Interactive und insbesondere den Startups beigemessen werden. Mit vier Pitches von jungen Hamburger Unternehmen im offiziellen [SXSW](#)-Programm liegt Hamburg europaweit ganz vorn.

Hervorzuheben ist dabei [Tinnitracks](#), das als einziges deutsches Startup seit 2011 direkt in das von der SXSW kuratierte Accelerator-Programm eingeladen wurde, um sich dort vor Investoren aus aller Welt zu präsentieren. Damit folgt auf den 2013 gewonnenen Startups@Reeperbahn Pitch und dadurch der Teilnahme am Startups@Reeperbahn SXSW Edition Pitch im German Haus 2014 nun der Ritterschlag von der SXSW.

Jörg Land, Mitgründer und Geschäftsführer Tinnitracks: *"Wir möchten ausdrücklich Hamburg danken. Die frühe und fortlaufende Unterstützung von Hamburg Startups, der IHM, dem Reeperbahn Festival und natürlich der Freien und Hansestadt*

Hamburg hat den Grundstein für unsere Nominierung als einziges deutsches Startup im Finale der SXSW in Austin gelegt.“ Im Rahmen der [German Startup Engine](#) schickt Hamburg nach einem großen Auswahlprozess die drei Startups [minubo](#), [knowhere.to](#) und [Triprebel](#) zum Pitch in das offizielle SXSW Startup Village.

Ebenso erfreulich ist die diesjährige äußerst charmante Location namens Downtown Burgers direkt neben dem Austin Convention Center. Zwischen dem 14. und 16. März finden hier die seit Jahren bei SXSW sehr populären "Reeperbahn Hamburgers" Empfänge der Hansestadt Hamburg und des Reeperbahn Festivals statt. Das Event wird von der Sutor Bank präsentiert.

Im inzwischen traditionellen German Haus findet erneut der „Hamburg Interactive Day“ am Sonntag, den 15. März statt. Am Nachmittag werden unter dem Titel „HamburgTexConnect“ die spannendsten Köpfe aus Hamburgs und Austins Startup-Szene in einem exklusiven Matchmaking zusammengeführt. Die Medien-Hauptstadt Hamburg lädt gemeinsam mit der dpa infocom und niuws zu Lightning Talks bei „Startups taking over the media industry - while we are drinking beer“ u.a. mit Jigar Methan ([AJ+](#)) und Marcus Jordan ([torial](#)) ein. Anita Zielina ([www.innovationroadtrips.com](#)) moderiert die Gespräche. Abschließend werden sich Fußball- und Kickerfreunde über ein Kickerturnier freuen, welches vom FC St. Pauli und dem FC Bayern München im Rahmen der "Oktoberfest@Reeperbahn" Interactive Party präsentiert wird.

Beim "Hamburg Music Day" am 18. März im German Haus wird es zunächst kulinarische Leckerbissen beim "Reeperbahn Hamburgers" Networking geben. Im Anschluss erwarten die Organisatoren des Reeperbahn Festivals und der [IHM](#) einen herausragenden, internationalen Abend beim "Reeperbahn Festival Showcase", u.a. mit [Honeyblood](#), [Oracles](#) und [Rangleklods](#).

Wie auch in den vergangenen Jahren werden die Aktivitäten von Hamburg auf der SXSW von großartigen Partnern wie [EY](#) (Ernst&Young), [Sutor Bank](#), [XING](#), [Lufthansa](#), [Elance ODesk](#), [niuws](#), [Hamburg Startups](#), [Spiegel Online](#), [deutsche-startups](#), [Digital Media Women](#) und der [dpa infocom](#) tatkräftig unterstützt.

Förderer der Hamburger Gemeinschaftspräsentation sind die Senatskanzlei Hamburg, Hamburg Marketing GmbH, Hamburg Convention Bureau GmbH, Kulturbehörde Hamburg und Hamburg Kreativ Gesellschaft. Hauptverantwortlich für die Organisation sind die [Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.](#) (IHM) und das [Reeperbahn Festival](#).

Die Organisation der Hamburger SXSW-Präsenz übernehmen federführend die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM) und das Reeperbahn Festival. Besonderer Dank für die Unterstützung der Hamburger Gemeinschaftspräsenz gilt der Stadt Hamburg.

*Weitere Informationen:
Hamburg@SXSW
c/o Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft
Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg*

*www.hamburg-business.com
sxsw@hamburg-business.com
Tel.: 040 431 79 59 29*
