

Pressemitteilung

Hamburg Haus 20.-22.09.2017 - IHM schafft erstmals Präsenz für Hamburger Musikunternehmen beim Reeperbahn Festival

Hamburg, 14.09.2017

Das Sankt Pauli Museum wird zum Hamburg Haus! Beim diesjährigen Reeperbahn Festival hat die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM) einen Ort für Künstler, Unternehmen und Institutionen aus der Hamburger Musikwirtschaft sowie deren internationale Gäste geschaffen, um dort Empfänge, Partys, Panels und Showcases abzuhalten.

Vom 20. bis zum 23. September 2017 findet in Hamburg zum zwölften Mal das Reeperbahn Festival statt, das längst zu einem der wichtigsten Marktplätze und Darstellungsorte für die Musik- und Kreativwirtschaft geworden ist. Wie immer umfasst das Programm neben rund 500 Konzerten internationaler Künstler in unterschiedlichsten Spielstätten auch Formate aus der Bildenden Kunst sowie ein Film- und Literaturprogramm. Das Konferenzprogramm des Reeperbahn Festivals richtet sich an Fachbesucher der Musik- und kreativen Digitalwirtschaft und umfasst sowohl Sessions, Showcases und Networking Events als auch Award-Verleihungen.

Mit dem Hamburg Haus gibt es in diesem Jahr erstmals einen designierten Ort beim Reeperbahn Festival, an dem sich Künstler, Unternehmen und Institutionen aus der Hamburger Musikwirtschaft präsentieren und untereinander vernetzen können. Zu den vor Ort vertretenen Hamburger Unternehmen gehören unter anderem die Musikverlage Freibank und Schubert Music Publishing und die Labels SMILE Records und HFN Music. Diese haben eine Reihe spannender Konzerte im Hamburg Haus auf die Beine gestellt: Unter anderem werden die französische Rockband White Heat, die dänische Sängerin Lydmor, der Berliner Electro-Tüftler DNZR und das deutsch-persische Dream-Pop-Duo Pari San auf der Bühne stehen.

Tagsüber bietet das Hamburg Haus den Konferenzteilnehmern interessante Diskussionen und Networking-Formate: So laden am Freitag, den 22.09., die Behörde für Kultur und Medien, Hamburg Marketing und die IHM zu ihrem mittlerweile traditionellen politischen Empfang, dem „Soundcheck Hamburg“, ein. Ein Austausch zwischen Politik, Verwaltung und Musikunternehmen zu den dringlichsten Fragen der Hamburger Musikwirtschaft. In diesem Jahr widmen sich die Podiumsgäste Senator Dr. Carsten Brosda (Behörde für Kultur und Medien), Leif Nüske (Mojo/IHM) und Oke Göttlich (finetunes/1FC St. Pauli) der Frage, welche Entwicklungsperspektiven die Reeperbahn als bekanntester Live-Entertainment-Bezirk aktuell hat.

Auch Kanada, das diesjährige Partnerland des Reeperbahn Festivals, ist im Hamburg Haus vertreten: Die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM) und die Macher des Musikfestivals M For Montreal haben sich zusammengetan, um im Hamburg Haus ein vielfältiges Programm unter dem Motto „Montreal in Hamburg“ zu präsentieren. Hier haben Konferenzbesucher nicht nur die Möglichkeit, neue internationale Kontakte zu knüpfen sondern auch aufstrebende Talente der nordamerikanischen und europäischen Musikszene live zu erleben.

Organisatorin des Hamburg Haus ist die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM). Die IHM ist das Netzwerk der Hamburger Musikunternehmen und vertritt Unternehmen aller musikwirtschaftlichen Teilgebiete. Die Haupttätigkeit der IHM ist die aktive Vernetzung der Hamburger Musikwirtschaft in sich und mit den wesentlichen Akteuren anderer inhaltlich und strukturell verbundener Branchen auf regionaler, nationaler sowie internationaler Ebene.

Das Programm im Überblick:

Mittwoch, 20.09.

19:00-20:00 Montreal in Hamburg - Networking Reception

20:00-00:30 Montreal in Hamburg - Showcase

w/ Aliocha, Geoffroy, Sue The Night, KROY

Donnerstag 21.09.

12:00-14:00 BID Reeperbahn Frühschoppen

14:30-16:30 Montreal in Hamburg - Matchmaking

17:00-19:00 BKP Tea Time

20:00-21:00 Warm Up with Schubert Music Publishing & SMILE Records

21:00-01:00 Schubert Music Publishing & SMILE Records Music Night

w/ Dede, White Heat, Jamie Jamieson, DNZR, DJ Daryl Bamonte

Freitag, 22.09.

12:00-14:00 Soundcheck Hamburg - Panel & Networking Reception

w/ Hamburg Marketing, Hamburg Music Business Association, Ministry of Culture and Media

14:00-14:30 Music Cities Network Drinks

14:30-15:30 The Future of Venue Communication - Panel

19:30-20:30 freibank & hfn music reception

20:30-01:30 freihfn, a freibank and hfn showcase

w/ Pari San, Jacob Bellens, Geoffroy, Lydmor

Das komplette Programm des Hamburg Haus inkl. Links und Informationen zur Anmeldung ist online zu finden unter www.musikwirtschaft.org/hamburghaus

Weitere Informationen und Grafiken stellen wir gern auf Anfrage zur Verfügung.

Pressekontakt:

IHM e.V.

Norman Müller

Telefon: 040 431 795 929

norman.mueller@musikwirtschaft.org