

Pressemitteilung

Music Publishing Summer School holt Alexa Feser und Rita Flügge-Timm zu Off The Record / Prof. Dr. Rolf Budde als Dozent bestätigt

Music Publishing Summer School, 18. – 24.09.2015: Interviewformat „Off The Record“ widmet sich dieses Jahr der Beziehung zwischen Autor und A&R. Prof. Dr. Rolf Budde zusätzlich als Dozent bestätigt.

Hamburg, 31. August 2015.

Die Planungen für die Music Publishing Summer School befinden sich in den letzten Zügen. Neben den wesentlichen Inhalten, die angehende und erfahrene Musikverlagsmitarbeiter wissen müssen, bieten die Organisatoren jedes Jahr spannende und exklusive Branchen-Insights beim Interview-Format „Off The Record“. Dieses Jahr sind die Musikerin Alexa Feser und A&R-Director Rita Flügge-Timm zu Gast.

Alexa Feser war zunächst als Backgroundsängerin und als DJane tätig, bevor sie 2008 ihr erstes eigenes Album veröffentlicht hat. Die Singer/Songwriterin veröffentlichte im September 2014 ihr Warner Music Debüt-Album „Gold von Morgen“, das sich in den iTunes Album-Charts auf Platz 3 behaupten konnte. Mit zwei Songs bewarb sich Alexa Feser für den Vorentscheid des Eurovision Song Contest 2015. Sie war außerdem in der Kategorie „Künstlerin Rock/Pop national“ für den deutschen Musikpreis ECHO nominiert. Sie kann innerhalb nur eines Jahres auf bereits zwei ausverkaufte Tourneen zurückblicken und wird im November 2015 ihre dritte Tournee spielen.

Rita Flügge-Timm hat jahrelang bei Warner Music Entertainment das Artist Department geleitet und ist seit Oktober letzten Jahres Direktorin ihres eigenen Warner Music-Labels „DolceRita Recordings“. Neben Alexa Feser zeichnet sie für Künstler wie Udo Lindenberg, Ferris MC, Culcha Candela, Femme Schmidt und jüngst auch die Gruppe KLEE verantwortlich.

Bereits in den Vorjahren waren namhafte Branchenexperten und Künstler bei Off The Record zu Gast. 2013 wurde Patrick Strauch, Managing Director von Sony/ATV Deutschland, über seinen Blick auf die Verlagsbranche interviewt. In 2014 gaben die Autoren Frank Ramond und Alexander Zuckowski Einblicke in das Verhältnis zwischen Verlag und Songwriter.

Kurzfristig warten die Organisatoren zudem mit einer weiteren Änderung auf: Benjamin Budde, Geschäftsführer und Head of Creative von Budde Music wird dieses Jahr nicht als Dozent an der Music Publishing Summer School teilnehmen können. Für das gemeinsam mit Lars Ingwersen (California Sunset Records) gehaltene Seminar zum Thema „Modern Publishing“ gibt es jedoch würdigen Ersatz: So wird an Benjamin Buddes Stelle DMV-Präsident Prof. Dr. Rolf Budde als Dozent an der Summer School mitwirken.

Die Music Publishing Summer School findet vom 18. – 24. September 2015 statt. Im Anschluss an die Seminarwoche bieten sich den Teilnehmern exzellente Networking-Möglichkeiten beim Reeperbahn Festival. Alle Plätze sind bereits ausgebucht. Das von DMV, HMS und IHM initiierte Qualifizierungsangebot wird gefördert von der Kulturbehörde Hamburg, der Medienstiftung Hamburg Schleswig-Holstein sowie der GEMA.

Alle Informationen gibt es auf www.musicpublishingsummerschool.de.

Dozentinnen und Dozenten:

Dr. Christian Baierle (ROBA Music Publishing)
Christoph Becker (Constantin Music)
Birgit Böcher (DMV)
Prof. Dr. Rolf Budde (Budde Music)
Joerg Fukking (Songs United Publishing)
Lars Ingwersen (California Sunset Records / Wavemusic Publishing)
Katja Jainski-Manteuffel (Sony/ATV)
Dr. Christiane Krautscheid (Schott Music)
Toni Malten (FutureWorld Consulting & Publishing)
Diana Muñoz (Universal Music Publishing)
Maik Pallasch (BMG Rights Management)
Sascha Peters (Warner Chappell Production Music)
Roberto Rimpl (Peermusic)
Peter F. Schulz (Rechtsanwalt)
Peter Velte (Universal Music Publishing)
Sascha Voss (finetunes)
Ama Walton (Constantin Music)

Pressekontakt:

Claudia Jogschies
IHM e.V.
Telefon +49 (0)40 431 795929
Fax: +49 (0)40 431 795926
claudia.jogschies@musikwirtschaft.org