

MUSIC BUSINESS

SUMMER SCHOOL

13. – 18.09.
HAMBURG 2018



INHALTE

Music Publishing Summer School – Das Qualifizierungsangebot für das Musikverlagswesen

- Die musikwirtschaftliche Wertschöpfungskette, Entwicklung des Musikverlagswesens
- Vertragliche Grundlagen, Urheberrecht
- GEMA: Struktur, Tarife, Verteilungsplan, Anmeldung und Abrechnung
- Moderner und klassischer Verlag, Major und Independent
- Synch Business, A&R, Digitaler Musikmarkt
- Marketing und Promotion, Digitaler Musikmarkt
- Off the Record: Branchenspezialist_innen im Interview

Live Entertainment Summer School – Das Qualifizierungsangebot für die Veranstaltungswirtschaft

- Strukturen, Player und Marktdaten des nationalen und internationalen Marktes;
- Rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen: u.a. Veranstaltungsvertragsrecht, Zivilrechtliche Grundlagen, Vertragsgestaltung, Urheberrecht, Umsatz- und Ausländersteuerrecht, Künstlersozialabgabe, Recht der Verwertungsgesellschaften, Versammlungsstättenrecht, Haftungsrisiken, Versicherungen, Veranstaltungssicherheit
- Kalkulation, Ticketing, Ticketzweitmarkt
- Eventmarketing: klassisch & digital; Sponsoring
- Booking & Künstlervermittlung
- Off the Record: Branchenspezialist_innen im Interview

Recorded Music Summer School – Das Qualifizierungsangebot für das Label- und Vertriebsmanagement

- Stellung des Labels, Wertschöpfungskette
- Produktmanagement
- A&R, Verhandlungstechniken
- Finanzen, Projektkalkulation, Fördermodelle
- VÖ-Planung
- Vertrieb digital & physisch, Fokus: Streaming

- Promo, PR & Marketing, Synch & Brand Cooperation
- Recht: Urheberrecht, Leistungsschutzrecht, Vertragswesen
- Verwertungsgesellschaften und Handling
- Datenanalyse, Auswertungen, Administration
- Off the Record: Branchenspezialist_innen im Interview

KURATORIUM

Kuratorium der Music Publishing Summer School:

- Christoph Becker, Geschäftsführer Constantin Music Verlag
- Birgit Böcher, stellv. Geschäftsführerin Deutscher Musikverleger Verband e.V.
- Lars Ingwersen, Music Executive bei PantaSounds
- Katja Jainski-Manteuffel, Head of Synch & Marketing Sony/ATV Music Publishing

Kuratorium der Live Entertainment Summer School:

- Christian Gerlach, Geschäftsführer Neuland Concerts
- Burkhard Glashoff, Geschäftsführer Konzertdirektion Dr. Rudolf Goette
- Aissata Hartmann-Sylla, Senior Director Event Booking Mercedes-Benz Arena Berlin
- Prof. Jens Michow, Präsident & Geschäftsführer Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft e.V.
- Stephan Thanscheidt, Geschäftsführer FKP Scorpio Konzertproduktionen

Kuratorium der Recorded Music Summer School

- Jörg Heidemann, Geschäftsführer VUT
- Marit Posch, Label & Artist Manager Monkeytown Records
- Anders Sjölin, Verkaufsleiter Indigo
- Nina Stepanek, Deputy Director Marketing International Warner Music

STIMMEN

Birgit Böcher, stellv. Geschäftsführerin Deutscher Musikverleger Verband e.V.:

„Das stetige Wachstum und die Entwicklung der Music Publishing Summer School hin zur Music Business Summer School und damit einem umfassenden Dach der wichtigen Teilbereiche des Musikmarkts ist eine erfreuliche Entwicklung. Die Ausweitung der Summer School auf den Label- und Vertriebsbereich bietet eine sehr gute Ergänzung zur Publishing School und stärkt die Vernetzung der einzelnen Teilbereiche.“

Jörg Heidemann, Geschäftsführer VUT:

„Mit der Recorded Music Summer School runden wir das Programm der Music Business Summer School ab. Ein Weiterbildungsangebot für den Label- und Vertriebsbereich existierte bisher nicht, daher ist es nur konsequent, dass nun auch der zweitgrößte Teilmarkt der Musikwirtschaft in das Programm der Music Business Summer School integriert wird. Wir freuen uns sehr, dass wir nunmehr mit der Recorded Music Summer School erstmalig ein

umfassendes Programm anbieten können, bei dem qualifizierte Dozent_innen den Teilnehmer_innen praxisnahes Wissen in allen branchenrelevanten Bereichen vermitteln werden.“

Prof. Jens Michow, Präsident & Geschäftsführer bdv:

„Die starke Nachfrage und das positive Feedback zur Live Entertainment Summer School im letzten Jahr bestätigen den Bedarf an Weiterbildungsformaten in der Veranstaltungswirtschaft. Neben der wichtigen Netzwerkerfahrung im Rahmen der Summer School wurde bestätigt, dass eine beständige Entwicklung der immer komplexer werdenden rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen im Live Entertainment-Bereich einer kontinuierlichen Fortbildung bedarf.“

Dr. Katharina Schaefer, Geschäftsführerin HMS:

„Wir freuen uns, auch im sechsten Jahr als akademischer Partner der Summer School dabei zu sein. Die Erweiterung der anfänglichen Music Publishing Summer School um die weiteren Bereiche Live Entertainment und Recorded begrüßen wir sehr und freuen uns, als Partner ein weiteres erfolgsversprechendes Weiterbildungsformat unterstützen zu können und damit die Nachwuchstalente der Branche zu fördern.“

Timotheus Wiesmann, Geschäftsführer IHM:

„Die große Nachfrage der Seminarteilnehmer_innen in den vergangenen Jahren spiegelt den Bedarf an Weiterbildung in der Musikbranche wieder. Logische Konsequenz war die Erweiterung um den Bereich Label- und Vertriebsmanagement um durch die Unterstützung der Mitarbeiter_innen aus diesem Teilbereich die deutschsprachige Musikwirtschaft weiter voranzubringen. Wir freuen uns sehr, hierfür den VUT als exzellent vernetzten Partner und Experten für den Labelbereich an Bord zu haben: eine perfekte Ergänzung zu den bestehenden Verbandspartnern DMV sowie bdv und der HMS als etablierten Partner aus dem Education Bereich.“

