

FRAGEBOGEN ZUM UNTERNEHMENSPROFIL
HAMBURG MUSIC INTERNATIONAL EXPORT PROGRAMME

Unternehmen	
Straße und Hausnummer	
PLZ und Stadt	
Homepage	
Reiseteilnehmer*in	
Position im Unternehmen (dt. und engl.)	
Telefonnummer	
E-Mail-Adresse	

Unternehmenskurzprofil (max. 1500 Zeichen)

Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet?

Wie viele Mitarbeitende hat Ihr Unternehmen?

Fällt Ihr Unternehmen unter die EU- Definition für kleine und mittlere Unternehmen (Unternehmen bis 249 Mitarbeiter*innen und bis 50 Millionen Umsatz €/Jahr oder bis 43 Millionen Bilanzsumme €/Jahr)

Ja

Nein

Haben Sie oder ihr Unternehmen schon einmal einen Zuschuss von Hamburg Music International erhalten? Wenn ja, wann und zu welchem Zweck?

Wurden für die Reise/das Projekt bereits anderweitige Zuschüsse:

a) beantragt?

Ja Nein

b) bewilligt?

Ja Nein

Wenn ja: in welcher Höhe und durch welches Programm?

Wurden keine anderweitigen Zuschüsse beantragt, so ist zzgl. eine formlose Begründung einzureichen, weswegen das Projekt nicht durch Bundesmittel (z.B. der Initiative Musik) förderfähig ist. Durch Bundesmittel förderfähige Projekte können nicht für eine ausschließliche Finanzierung durch Hamburg Music International berücksichtigt werden.

In welchem musikwirtschaftlichen Teilgebiet sind Sie tätig? (Recorded, Live, Publishing, Management, o.a.)

Welche Produkte/Dienstleistungen bietet Ihr Unternehmen an?

Was sind das Zielland und die Zielorte Ihrer Reise oder Ihres Projekts? Wurden diese früher bereits besucht?

Was ist der Grund Ihrer Reise/Ihres Projekts?

In welchem Zeitraum findet die Reise/das Projekt statt?(Die Projektlaufzeit muss innerhalb des angegebenen Projektzeitraums liegen.)

Welche Chancen werden Ihrem Unternehmen durch das geplante Vorhaben eröffnet?

Wie wird die Musikstadt Hamburg durch das Vorhaben kommuniziert? Wie profitiert die Musikstadt Hamburg von dem Vorhaben?

Ergänzende Bemerkungen:

Ergänzende Unterlagen

Bitte fügen Sie die ausgefüllte Kostenkalkulation an.

Vielen Dank

Mit der Abgabe des Antrags erkläre ich mich einverstanden, dass ich im Rahmen von Hamburg Music International als Ansprechpartner*in für am gleichen Zielland interessierte Hamburger Unternehmen fungiere und stimme der Übermittlung meiner Kontaktdaten an das entsprechende Unternehmen zu.

Ort, Datum & Unterschrift