

# Stellenangebot: Marketing

Hamburg 01.06.2022

Die DK Deutsche Klassik GmbH vereint erfolgreich geführte, regionale Konzertreihen und veranstaltet Konzerte mit internationalen Künstler:innen und Orchestern in einigen der schönsten Konzertsälen Deutschlands. Traditionsreihen wie ProArte in Hamburg, Heinersdorff Konzerte in Düsseldorf, Westdeutsche Konzertdirektion in Köln, PRO MUSICA Hannover sowie die Meisterkonzerte Braunschweig & Bremen werden von der Deutschen Klassik künstlerisch und organisatorisch verantwortet. Der Firmensitz ist in Hamburg.

**Zum nächstmöglichen Zeitpunkt sucht die DK Deutsche Klassik GmbH zur Verstärkung ihres Kommunikationsteams eine:n Marketingmitarbeiter:in in Vollzeit.**

## Die Aufgaben umfassen ...

- Eigenständige Planung und Monitoring von Plakat- und Anzeigenkampagnen (print + digital) für alle Konzertreihen der DK Deutsche Klassik
- Entwicklung von Imagekampagnen und allgemeine Mediaplanung in enger Abstimmung mit der Kommunikationsleitung
- Aufbau und Pflege von Medienpartnerschaften
- Recherche und Pflege von Marketingpartnern in den DK-Städten
- Entwicklung und Pflege von Marketingkooperationen mit Spielstätten- und anderen Veranstaltungspartnern
- Anzeigenakquise für Programmhefte und Saisonbroschüren
- Mitwirkung an der Betreuung und Weiterentwicklung der Websites und Social-Media-Kanäle aller Veranstaltungsreihen

## Voraussetzungen ...

Erwartet wird ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing / Kommunikation oder einer vergleichbaren Disziplin sowie berufliche Erfahrungen im Kulturmarketing.

Begeisterung für klassische Musik, Flexibilität und hohe Einsatzbereitschaft setzen wir ebenso voraus wie großes kommunikatives Geschick, Teamfähigkeit und Kreativität. Darüber hinaus sind ein hohes Maß an Eigenverantwortung und eine gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch unabdingbar.

Wichtig sind weiterhin ausgezeichnete Kenntnisse in MS Office und ein geübter Umgang mit verschiedenen CMS-Systemen und Analyse-Tools. Wünschenswert wären Kenntnisse in Adobe Photoshop.

## Wir bieten ...

Die Möglichkeit in einem hochmotivierten familiären Team, eigene Ideen einzubringen und in einem sehr abwechslungsreichen Arbeitsalltag umzusetzen. Die zu besetzende Stelle bringt Sie in Kontakt mit allen anderen Abteilungen und Themengebieten der Konzertveranstaltung und gibt so tiefe Einblicke in die gesamte Unternehmenstätigkeit. Eine positive Unternehmenskultur, in der gute Ideen gehört und auch umgesetzt werden, prägen die tägliche Arbeit und bietet Raum zur persönlichen Entwicklung in unserem ideal angelegenen Standort im Herzen Hamburgs.

Bei Interesse freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen als pdf-Dokument bis zum 30.06. per E-Mail an:

DK Deutsche Klassik GmbH  
z.H. Anna-Kristina Laue · Alsterterrasse 10 · 20354 Hamburg  
laue@goette.de