

Geschäftsanhahnungsreise Kolumbien

Für Unternehmen aus der Musik- und Veranstaltungswirtschaft nach Kolumbien

28. November bis 02. Dezember 2022



Die Reise im Überblick

Im Spätherbst 2022 führt die AHK Kolumbien im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) gemeinsam mit dem Kooperationspartner Hamburg Music eine Geschäftsanhahnungsreise nach Kolumbien durch. Das Programm findet vom 28.11.-02.12.2022 in Kolumbien statt. Die Reise ist eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für kleine und mittlere Unternehmen aus Deutschland (KMU). Ziel des Projekts ist es, deutsche Unternehmen aus dem Bereich der Musik- und Veranstaltungswirtschaft bei ihrem außenwirtschaftlichen Engagement zur Erschließung des Absatzmarktes Kolumbien zu unterstützen.

Warum Kolumbien?

Die Musikindustrie sowie die Kultur- und Kreativwirtschaft Kolumbiens sind seit einigen Jahren stärker als traditionell starke Produkte wie der Kaffee. Das kolumbianische Institut für wirtschaftliche Statistiken DANE verzeichnete für 2021 einen Anstieg von 33% bei den künstlerischen Dienstleistungen. Die Einnahmen aus Musikverkäufen sind seit 2014 stetig gestiegen, was vor allem auf das Wachstum des Streaming zurückzuführen ist. Das kolumbianische Kulturministerium hat in ganz Kolumbien den Aufbau eines nationalen Musikplans gefördert. Dieser Plan möchte die Musikbranche und -kultur durch Aus- und Weiterbildung, Bereitstellung von Instrumenten und Ressourcen, Unternehmensförderung und dem Aufbau von Distributionsnetzwerken unterstützen.

Die Großstädte Bogotá und Medellín sind als Mitglieder des Verbunds "Ciudades Creativas de la Música de la UNESCO" wichtige Standorte für die Durchführung größerer internationaler Veranstaltungen, Messen und Events. Hierbei ist die kolumbianische Hauptstadt der erste Anlaufpunkt für ausländische Direktinvestitionen im Bereich der Kultur- und Musikwirtschaft in Lateinamerika, noch vor Städten wie São Paulo oder Buenos Aires. In Kolumbien belaufen sich die Einnahmen allein aus Live-Musik auf rund 48 Mio. EUR. Hiervon konzentrieren sich 59 % der Einnahmen auf Bogotá. Zudem werden hier 79 % der nationalen Wertschöpfung der phonographischen Industrie erwirtschaftet.

Durchführerin



Kooperationspartner



Das musikwirtschaftliche Ökosystem, weltweite Musikerfolge und etliche Musikveranstaltungen und -konferenzen (z.B. Bogotá Music Market) machen Bogotá zu einer der aufstrebendsten Musikstädte des amerikanischen Kontinents. Zudem zeichnet sich Medellín, die zweitgrößte Stadt des Landes, durch zahlreiche Musikevents wie "Vive la Música", "Internacional de Tango", oder dem von der UNESCO als eines der wichtigsten Projekte Lateinamerikas in der Jugendarbeit anerkannten Event "Altavoz" aus. Auch der bekannte Musikmarkt "Circulart" trägt hierzu bei.

Zielgruppe

Das Projekt richtet sich an deutsche Unternehmen insbesondere aus den Bereichen Publishing, Recorded Music und Vertrieb, Live-Entertainment, Artist Management und Music Tech. Besonders im Fokus stehen exportorientierte Unternehmen, welche ihre internationalen Geschäftsbeziehungen aufbauen oder ausweiten möchten – insbesondere auf dem kolumbianischen und lateinamerikanischen Markt.

Rahmenbedingungen

Zielgruppe sind kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister*innen mit Geschäftsbetrieb in Deutschland (Unternehmen) und entsprechendem Branchenschwerpunkt im Bereich Musik- und Veranstaltungswirtschaft. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs sowie nach Marktpotential berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Outcomes

- Individuell organisierte B2B-Gespräche mit Führungskräften kolumbianischer Unternehmen
- Neue Geschäftsmöglichkeiten in Kolumbien und den Regionen Bogotá und Medellín direkt vor Ort erschließen
- Virtuelles Networking mit potenziellen Geschäftskontakten, Vertriebspartner*innen und Entscheidungsträger*innen des Sektors
- Präsentation Ihrer Firma und Ihrer Produkte vor einem ausgewählten Fachpublikum
- Fachkompetenter Support und kontinuierliche Begleitung während des Projektes durch das Team der AHK
- Bereitstellung von detaillierten und marktspezifischen Informationen, inklusive einer aktuellen Zielmarktanalyse

Projekträgerin AHK Kolumbien in Kooperation mit Hamburg Music Business e.V.

Als offizielle Vertreterin der deutschen Wirtschaft in Kolumbien ist das Ziel der AHK, den bilateralen Handel zu stärken und speziell deutschen kleinen und mittleren Unternehmen Geschäftsmöglichkeiten in Kolumbien aufzuzeigen. In ihrer Funktion als Bindeglied zwischen deutschen und kolumbianischen Unternehmen und Organisationen steht die AHK mit vielen Servicedienstleistungen als kompetenter Partner zur Verfügung. Der Kooperationspartner Hamburg Music Business e.V. ist Deutschlands erster regionaler Musikwirtschafts-Zusammenschluss und mit rund 130 Mitgliedsunternehmen einer der größten Europas. Hamburg Music unterstützt das Programm fachlich. Gemeinsam mit anderen regionalen und nationalen Musikbranchennetzwerken sorgt der Verein im Rahmen des Projekts für die Verknüpfung in die Branche, für zusätzliches Rahmenprogramm und für die inhaltliche Gestaltung des Programms in Zusammenarbeit mit der AHK.

Kosten & Leistungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeiter*innen
- 750 Euro (Netto) für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeiter*innen
- 1000 Euro (Netto) für Teilnehmende ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder mit mehr als 500 Mitarbeiter*innen

Hierin inbegriffen sind u.a. Programmgestaltung, Kontaktvermittlung, Begleitung der Termine, Reise- und Delegationsberatung sowie die Kosten für den Transport zu Gemeinschaftsterminen in Bogotá und Medellín.

Darüber hinaus tragen die Teilnehmenden ihre individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten selbst. Hotelreservierungen werden vom Durchführer vor Ort getätigt. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen/Personen.



Sollten die Auswirkungen der globalen Corona-Pandemie eine physische Durchführung vor Ort nicht zulassen, kann das Projekt, auf ein digitales Format umgestellt werden. Die Eigenanteile werden in diesem Fall um die Hälfte reduziert.

Das fünf-tägige Programm beginnt am 28.11.2022 in Bogotá und endet in Medellín am 02.12.2022. Am 14.11. wird es eine digitale Informationsveranstaltung für die Teilnehmenden geben.

Informieren Sie sich bei regionalen Verbänden wie z.B. [Hamburg Music](#) oder [Berlin Music Commission](#) zu zusätzlichen Fördermöglichkeiten.

Vorläufiges Programm (28.11.- 02.12.2022)

Das Programm wird im weiteren Projektverlauf individuell an die Bedürfnisse der Teilnehmer*innen angepasst.

| Datum | Programminhalte |
|--|--|
| Sonntag, 27. November | <ul style="list-style-type: none"> Anreise und gemeinsames Abendessen zum Kennenlernen Optional: Abendessen und Austausch mit deutschen Unternehmen |
| Montag, 28. November (Vormittags) BRIEFING | <ul style="list-style-type: none"> Begrüßung AHK Kolumbien, Büro Bogotá Überblick über die politische Situation in Kolumbien Begrüßung BMWK und Präsentation des Markterschließungsprogramms Vorstellungsrunde der deutschen Teilnehmer*innen Überblick über die aktuelle wirtschaftliche Situation in Kolumbien und den bilateralen Handel durch Germany Trade & Invest (GTAI) Vorstellung Projekte im Bereich der Musikwirtschaft – Geschäftschancen für deutsche Unternehmen Juristische Rahmenbedingungen und interkulturelle Eigenarten in Kolumbien Erfahrungsbericht und Einschätzung der Geschäftsmöglichkeiten für Musikwirtschaft durch Verband der Musikindustrie in Kolumbien Fragen der Teilnehmer*innen |
| (Nachmittags) | <ul style="list-style-type: none"> Mittagessen mit den Unternehmen und den Experten*innen für weiteren Austausch Unternehmensbesuch und Präsentation Kultureller Programme Philharmonie von Bogotá und Ideartes „Bezirksinstitut der Künste“ |
| Dienstag, 29. November (Vormittags) PRÄSENTATIONSVERANSTALTUNG | <ul style="list-style-type: none"> Begrüßung Hauptgeschäftsführer*in der AHK Kolumbien Begrüßung deutsche*r Botschafter*in in Kolumbien Strategie der kolumbianischen Musikwirtschaft kolumbianische Ministerin für Kultur Geschäfte und Konsum der Musikwirtschaft durch Cluster Bogotá (BOom) Handelskammer von Bogotá Vorträge der deutschen Unternehmen, je 10 min, inkl. Fragerunde Mittagessen, Networking und Präsentation der deutschen Unternehmen |
| (Nachmittags) | <ul style="list-style-type: none"> Durchführung individueller Einzelgespräche zw. deutschen Teilnehmer*innen und kolumbianischen Gesprächspartner*innen |
| Mittwoch, 30. November (Vormittags) | <ul style="list-style-type: none"> Durchführung individueller Einzelgespräche zw. deutschen Teilnehmer*innen und kolumbianischen Gesprächspartner*innen Unternehmensbesuche |
| (Nachmittags) | <ul style="list-style-type: none"> Weitere Einzelgespräche Optionales Rahmenprogramm: Gemeinsames Abendessen / Empfang mit potentiellen kolumbianischen Geschäftspartner*innen / Konzertbesuch |
| Donnerstag, 01. Dezember (Vormittags) | <ul style="list-style-type: none"> Durchführung individueller Einzelgespräche zw. deutschen Teilnehmer*innen und kolumbianischen Gesprächspartner*innen |
| (Nachmittags) | <ul style="list-style-type: none"> Flug nach Medellín Optionales Rahmenprogramm: Abendessen mit Vertreter*innen der Handelskammer von Medellín sowie deutschen Unternehmen in Medellín, mit Kurzpräsentation der deutschen Delegationsreisenden und Networkingmöglichkeiten |
| Freitag, 02. Dezember (Vormittags) | <ul style="list-style-type: none"> Durchführung individueller Einzelgespräche zw. deutschen Teilnehmer*innen und kolumbianischen Gesprächspartner*innen |
| (Nachmittags) | <ul style="list-style-type: none"> Optionales Rahmenprogramm: Abschluss-Networking mit deutschen Teilnehmenden und ggf. potentiellen Geschäftspartner*innen in Medellín / Konzertbesuch |

Anmeldung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre Anmeldeunterlagen zu, welche Sie unter folgendem Link finden: www.musikwirtschaft.org/kolumbien

****Anmeldeschluss ist der 12.08.2022****

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gern unter:

Telefon: +49 (0)40 468 985 850 // E-Mail: international@musikwirtschaft.org

* Bitte beachten Sie, dass Ihre Anmeldung mit dem Absenden der Daten noch nicht abgeschlossen ist. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung werden wir Sie kontaktieren.

Kontakt

Hamburg Music Business e.V.
Agnes Böttcher
Tel.: +49 (0)40 468 985 850
E-Mail: international@musikwirtschaft.org

AHK Kolumbien, Büro Bogotá
Diana Pantaleón
Tel.: +57 318 690 5334
E-Mail: diana.pantaleon@ahk-colombia.com



Kooperationspartner*innen

FM Hamburg
Music



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen
des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/
Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für
kleine und mittlere Unternehmen ist ein
Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU