

KERNERGEBNISSE DER STUDIE

# IMAGE DER MUSIKSTADT HAMBURG

Beauftragt durch:



Gefördert durch:



Durchgeführt durch:



# GRUNDLAGEN

## 1 METHODE

Onlinebefragung über Onlinepanel

## 2 STICHPROBE

### 1.546 Befragte

- 507 Befragte aus dem Stadtgebiet Hamburg
- 537 (potenzielle) Hamburg-Tourist\*innen aus dem Inland
- 502 (potenzielle) Hamburg-Tourist\*innen aus dem Ausland (Belgien, Niederlande, Dänemark)

# INHALT

## 1 IMAGE DER MUSIKSTADT

1A Image der Musikstadt **innerhalb** Hamburgs

1B Image der Musikstadt **außerhalb** Hamburgs

## 2 TOURISMUS

Hamburg im Städtevergleich und Besuchs- & Motivationsgründe

# IMAGE DER MUSIKSTADT

**INNERHALB** HAMBURGS

## Kernergebnis

Musik ist für Hamburger\*innen ein **wichtiger Faktor für Lebensqualität** – und hat für eine Mehrheit eine **besondere Bedeutung** gegenüber anderen kulturellen Angeboten.

# 1A IMAGE DER MUSIKSTADT INNERHALB HAMBURGS

Ich freue mich in einer Stadt zu leben, die von Musik geprägt ist.



**75%**

ZUSTIMMUNG

7%

KEINE ZUSTIMMUNG

Das Hamburger Musikangebot hat einen positiven Einfluss auf die Lebensqualität in der Stadt.



**71%**

ZUSTIMMUNG

8%

KEINE ZUSTIMMUNG

Die Musikwirtschaft und das Musikangebot haben einen wichtigen Einfluss auf die Attraktivität der Stadt Hamburg.



**74%**

ZUSTIMMUNG

8%

KEINE ZUSTIMMUNG

# 1A IMAGE DER MUSIKSTADT INNERHALB HAMBURGS

Kernergebnis

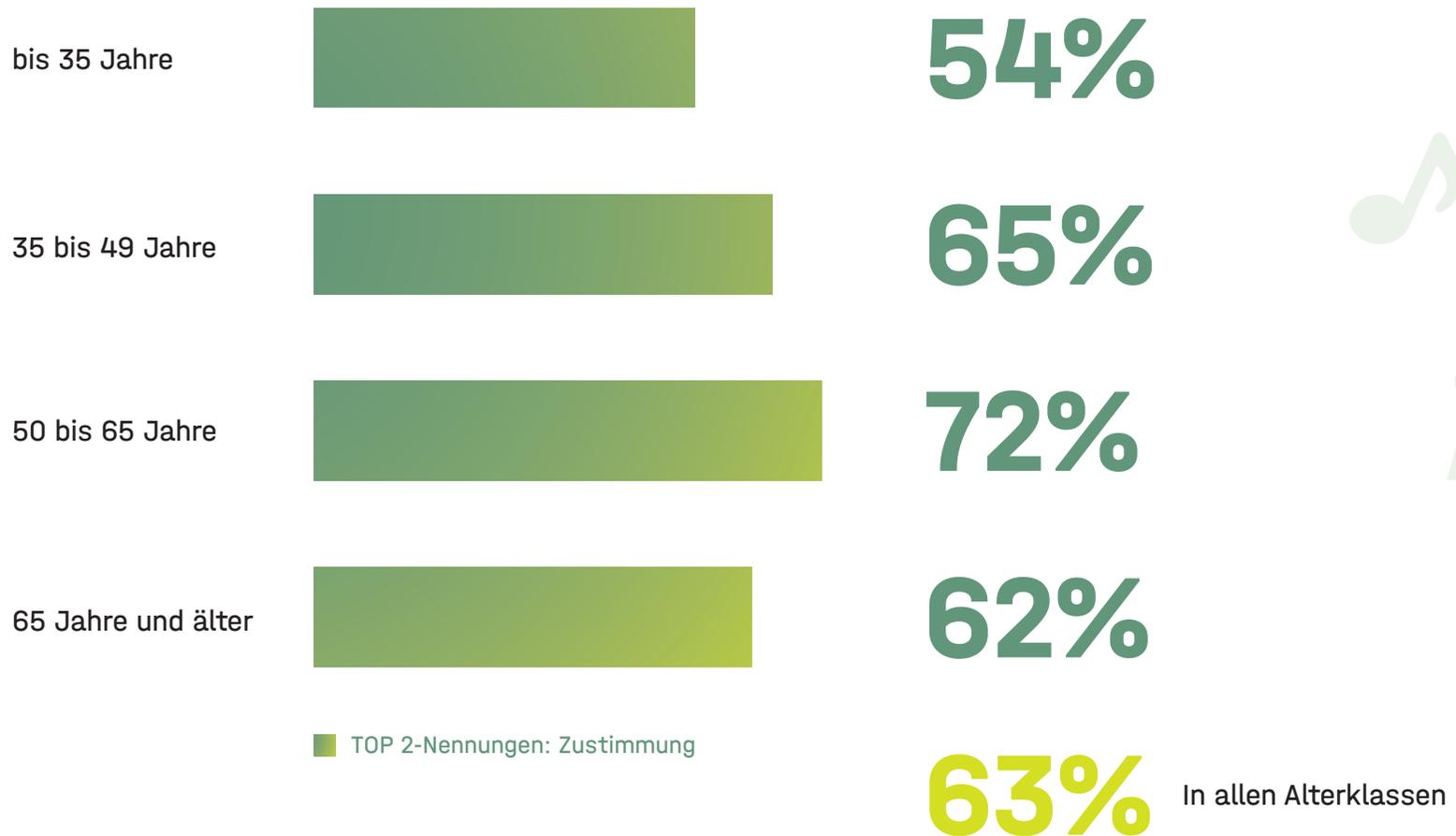
Für **63%** ist Musik Teil der Identität Hamburgs!  
Aber: Dies gilt zwar immer noch für die  
Mehrheit der **jüngeren Hamburger\*innen**,  
aber nimmt dort leicht ab.



# 1A IMAGE DER MUSIKSTADT INNERHALB HAMBURGS

## Zustimmung zu Aussagen in Bezug auf Musik nach Altersklassen

Aussage: Musik ist Teil der Identität Hamburgs



# 1A IMAGE DER MUSIKSTADT INNERHALB HAMBURGS

Kernergebnis

Für **mehr als die Hälfte** der Hamburger\*innen hat Musik im Vergleich zu anderen kulturellen Angeboten eine **besondere Bedeutung**. Dies gilt insbesondere für **leitende Angestellte**.



# 1A IMAGE DER MUSIKSTADT INNERHALB HAMBURGS

Zustimmung zu Aussagen über das Hamburger Musikangebot – Besondere Bedeutung des Musikangebot gegenüber anderen Kulturangeboten



Die Musikangebote in Hamburg haben für mein soziales Umfeld eine hohe Bedeutung.

**55%**

ZUSTIMMUNG

16% KEINE ZUSTIMMUNG



Das Hamburger Musikangebot hat im Vergleich mit anderen kulturellen Angeboten in der Stadt eine besondere Bedeutung für mich.

**54%**

ZUSTIMMUNG

15% KEINE ZUSTIMMUNG

# 1A IMAGE DER MUSIKSTADT INNERHALB HAMBURGS

Zustimmung zu Aussagen über das Hamburger Musikangebot – Besondere Bedeutung des Musikangebot gegenüber anderen Kulturangeboten

Aussage: Das Hamburger Musikangebot hat im Vergleich mit anderen kulturellen Angeboten in der Stadt eine besondere Bedeutung für mich.

Angestellte/r in nicht leitender Position



55%

Angestellte/r in leitender Position



71%

Arbeiter/in



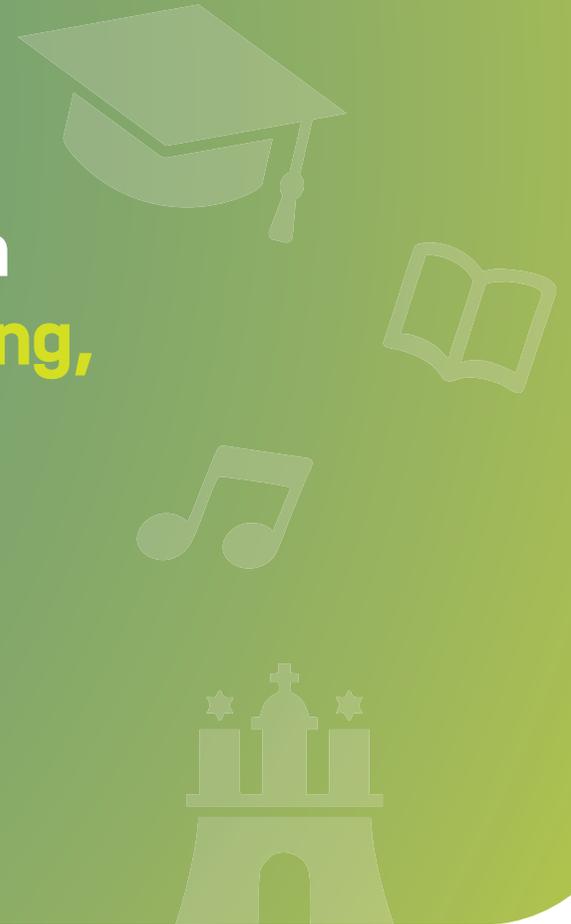
50%



# 1A IMAGE DER MUSIKSTADT INNERHALB HAMBURGS

## Kernergebnis

Musik hat für leitende Angestellte zudem eine überdurchschnittlich **große Bedeutung**, und sie schätzen es besonders, in einer **musikgeprägten Stadt** zu leben.



# 1A IMAGE DER MUSIKSTADT INNERHALB HAMBURGS

Zustimmung zu Aussagen über das Hamburger Musikangebot – Besondere Bedeutung des Musikangebot gegenüber anderen Kulturangeboten

Aussage: Musik hat für mich eine hohe Bedeutung.

Aussage: Ich freue mich, in einer Stadt zu leben, die von Musik geprägt ist.

Angestellte/r in nicht leitender Position



79%



78%

Angestellte/r in leitender Position



91%



83%

Arbeiter/in



69%



75%

# IMAGE DER MUSIKSTADT

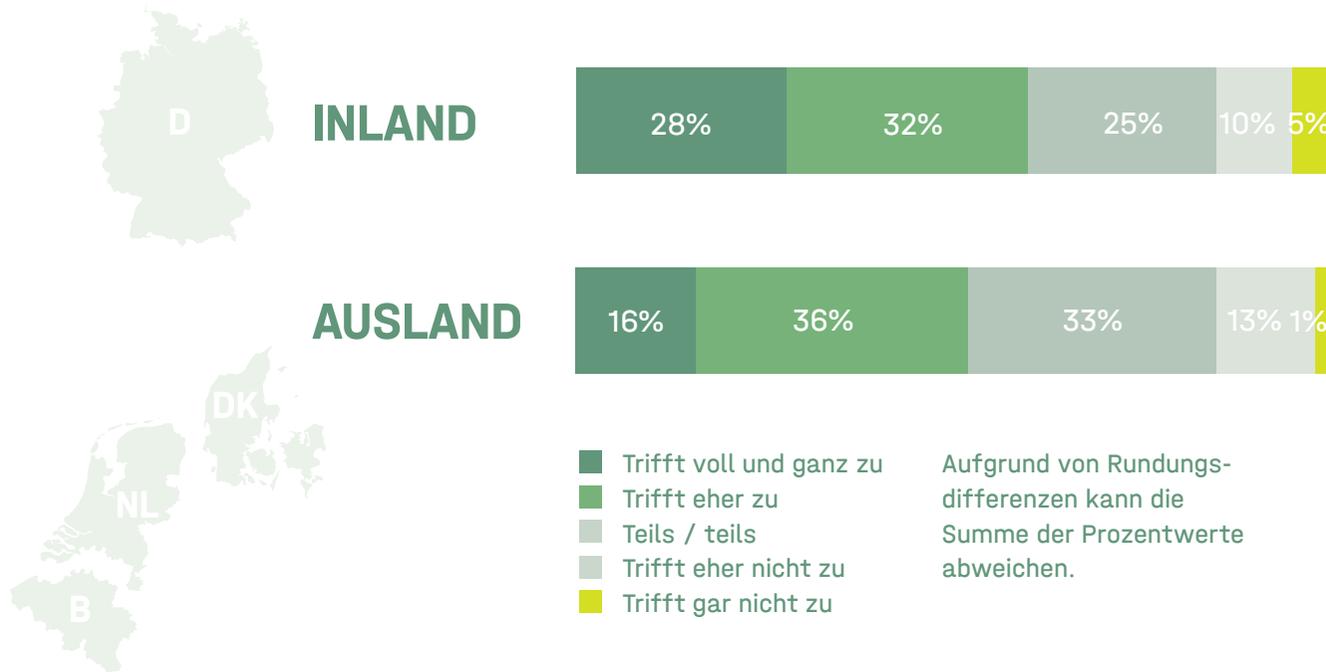
**AUSSERHALB** HAMBURGS

Kernergebnis

Eine **klare Mehrheit**  
im In- und Ausland nimmt Hamburg  
als **Musikstadt** wahr.

# 1B IMAGE DER MUSIKSTADT AUSSERHALB HAMBURGS

Zustimmung zur Aussage  
»Musikstadt Hamburg«



**60%**

TOP 2-NENNUNG

**52%**

TOP 2-NENNUNG

- Trifft voll und ganz zu
  - Trifft eher zu
  - Teils / teils
  - Trifft eher nicht zu
  - Trifft gar nicht zu
- Aufgrund von Rundungs-  
differenzen kann die  
Summe der Prozentwerte  
abweichen.

## Kernergebnis

Aber: Nur **45%** der **bis 35-jährigen** (Befragte Inland) stimmen der Beschreibung **»Musikstadt Hamburg«** zu, deutlich weniger als in den älteren Vergleichsgruppen (73% bei 65 Jahren und älter).

# 1B IMAGE DER MUSIKSTADT AUSSERHALB HAMBURGS

Für wie gut passend halten Sie die folgenden Beschreibungen für die Stadt Hamburg?



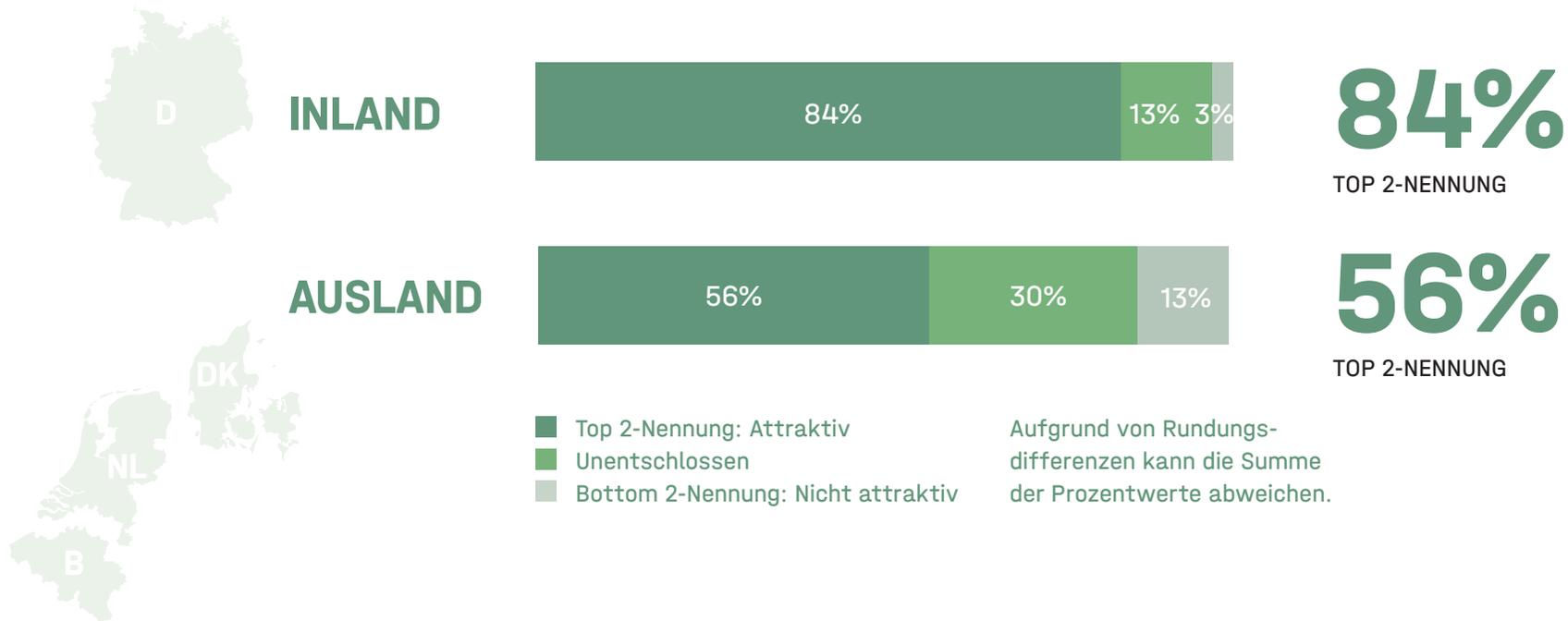
## Kernergebnis

Eine **sehr deutliche** Mehrheit der **inländischen Befragten** bewertet das musikalische Angebot Hamburgs als **attraktiv**.

Im Ausland bleibt diese Zustimmung mehrheitlich positiv, fällt jedoch deutlich geringer aus.

# 1B IMAGE DER MUSIKSTADT AUSSERHALB HAMBURGS

(Potenzielle) Hamburg Tourist\*innen aus dem Inland/Ausland: Attraktivität des musikalischen Angebotes



## Kernergebnis

Die **Mehrheit** der Befragten im In- und Ausland sieht im Hamburger Musikangebot einen wichtigen Beitrag zur **Aufenthaltsqualität** sowie zur nationalen und internationalen Wahrnehmung Hamburgs als **attraktiver Freizeit- und Kulturort**.

# 1B IMAGE DER MUSIKSTADT AUSSERHALB HAMBURGS

## Vertiefte Bindung zu Hamburg durch die Musikszene

### INLAND

### AUSLAND

Das Hamburger Musikangebot hat einen positiven Einfluss auf die Aufenthaltsqualität in der Stadt.



Die Musikangebote tragen zu Hamburgs nationaler und internationaler Wahrnehmung als attraktiver Kultur- und Freizeitort bei.



- TOP 2-Nennungen: Zustimmung
- Unentschlossen
- BOTTOM 2-Nennungen: Keine Zustimmung

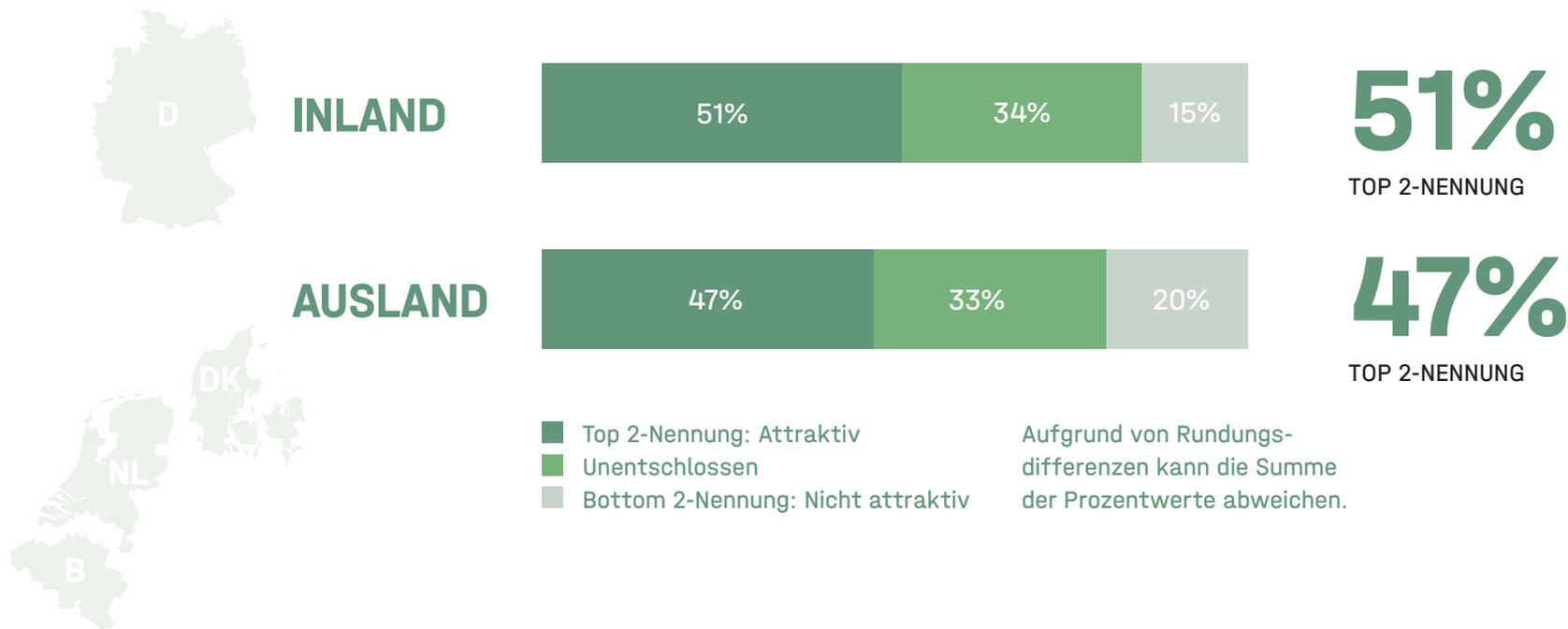
Aufgrund von Rundungsdifferenzen kann die Summe der Prozentwerte abweichen.

## Kernergebnis

Die Hamburger Musikszene prägt die Bindung zur Stadt Hamburg für die **Hälfte aller Auswärtigen**. Je jünger die Menschen, desto wichtiger ist Musik für ihre Bindung an die Stadt.

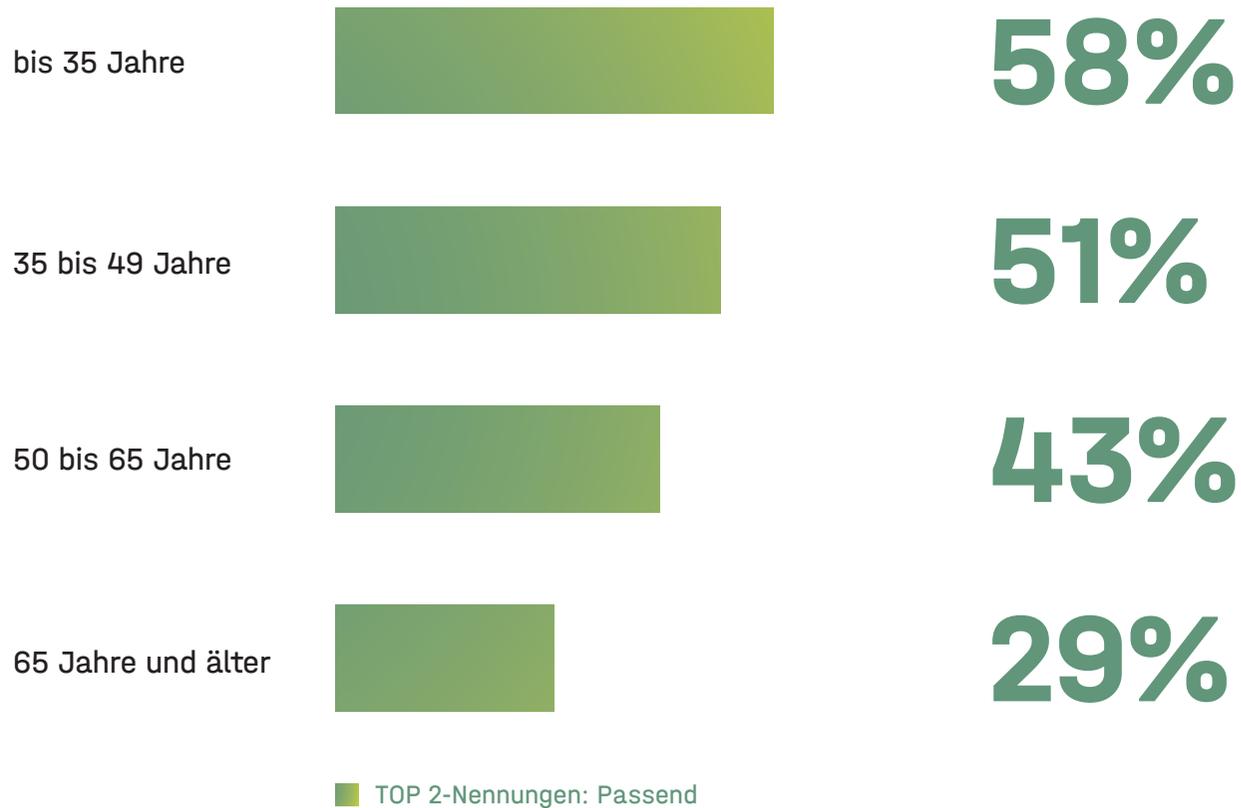
# 1B IMAGE DER MUSIKSTADT AUSSERHALB HAMBURGS

Vertiefte Bindung zu Hamburg durch die Musikszene



# 1B IMAGE DER MUSIKSTADT AUSSERHALB HAMBURGS

Ausländische Befragte – Vertiefte Bindung zu Hamburg durch die Musikszene nach Altersklassen



# TOURISMUS

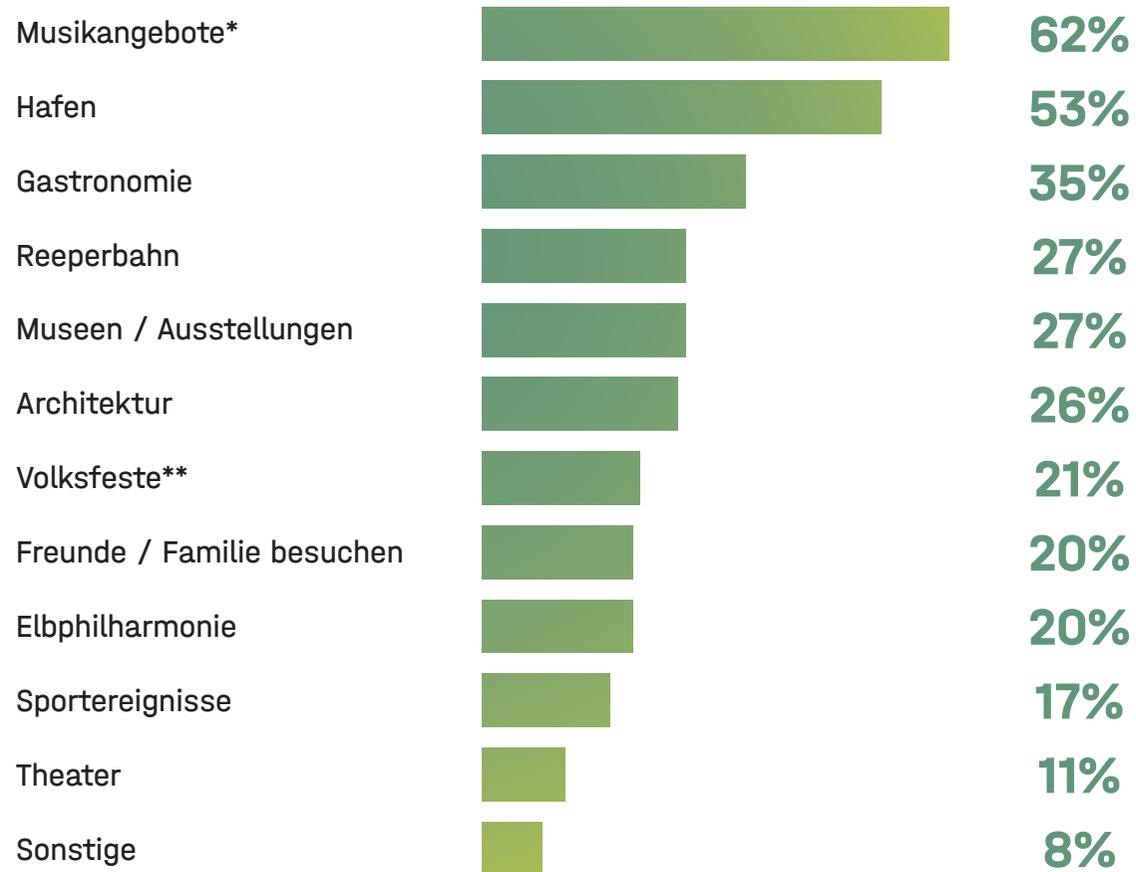
## HAMBURG IM STÄDTE- VERGLEICH UND BESUCHS- & MOTIVATIONSGRÜNDE

## 2 TOURISMUS - HAMBURG IM STÄDTEVERGLEICH UND BESUCHS- & MOTIVATIONSGRÜNDE

Kernergebnis

Musikangebote sind der **wichtigste Besuchs- und Motivationsgrund** für Reisen nach Hamburg. Das Musikangebot wird im Städtevergleich als **besonders attraktiv** bewertet.

## 2 TOURISMUS - BESUCHS- & MOTIVATIONSGRÜNDE



■ Besuchs- und Motivationsgründe von Tourist\*innen aus dem In- und Ausland

\* Musikangebote: Konzerte, Musicals, Festivals, Oper/Ballett, Clubs/Diskotheken

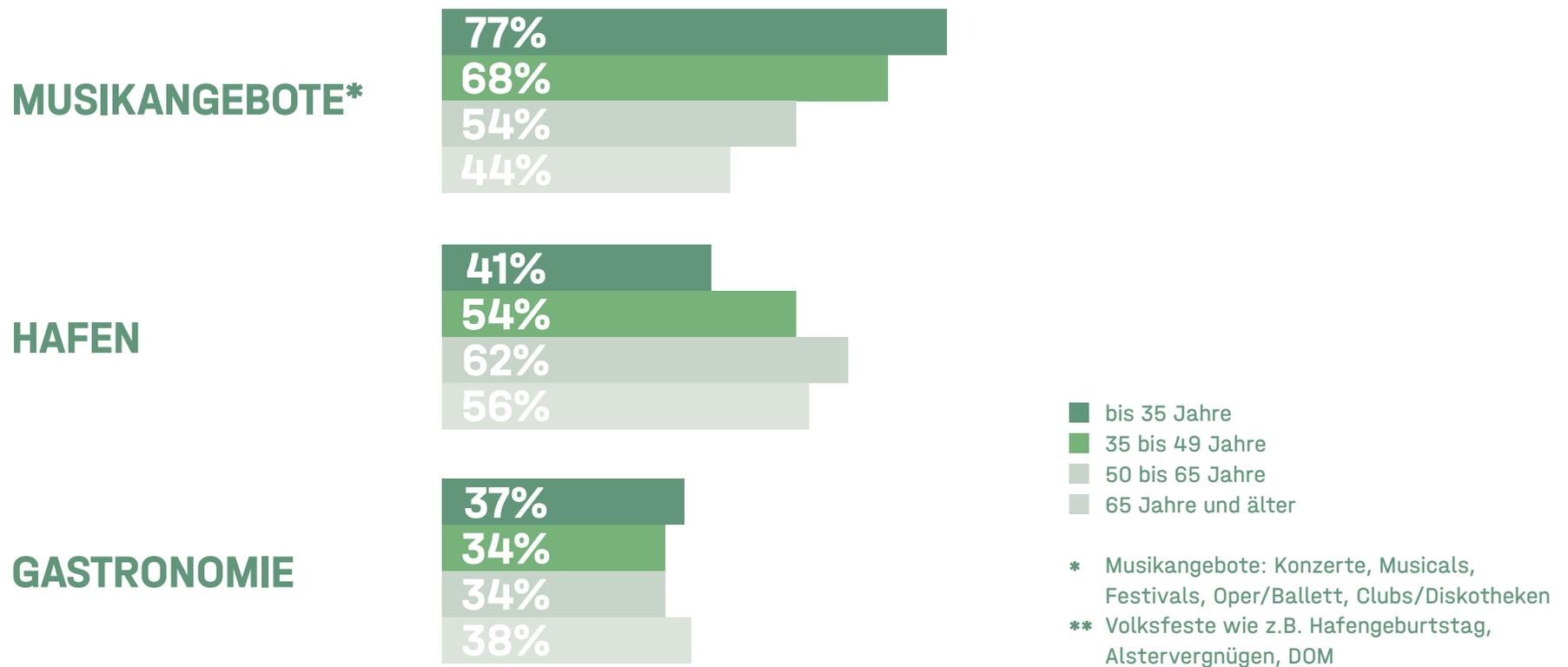
\*\* Volksfeste wie z.B. Hafengeburtstag, Alstervergnügen, DOM

Kernergebnis

Besonders bei **unter 35-jährigen**  
sind Musikangebote der ausschlaggebende  
Besuchs- und Motivationsgrund.

## 2 TOURISMUS - BESUCHS- & MOTIVATIONSGRÜNDE

### Ausschlaggebende Besuchsgründe & Motivationsgründe



## 2 TOURISMUS - HAMBURGS MUSIKANGEBOT IM STÄDTEVERGLEICH

### Kernergebnis

Hamburgs Musikangebot wird im Städtevergleich im Inland als am **attraktivsten bewertet**. Im Ausland belegt Hamburg Platz 2 und liegt nicht deutlich vor anderen deutschen Großstädten.

## 2 TOURISMUS - HAMBURGS MUSIKANGEBOT IM STÄDTEVERGLEICH

### Attraktivität des musikalischen Angebotes im Städtevergleich

Zusammengefasste Aussage: Das Hamburger Musikangebot erscheint mir im Vergleich mit anderen Großstädten in Deutschland/Europa als besonders attraktiv.



INLAND



**73%**

TOP2-NENNUNG

AUSLAND



**55%**

TOP2-NENNUNG

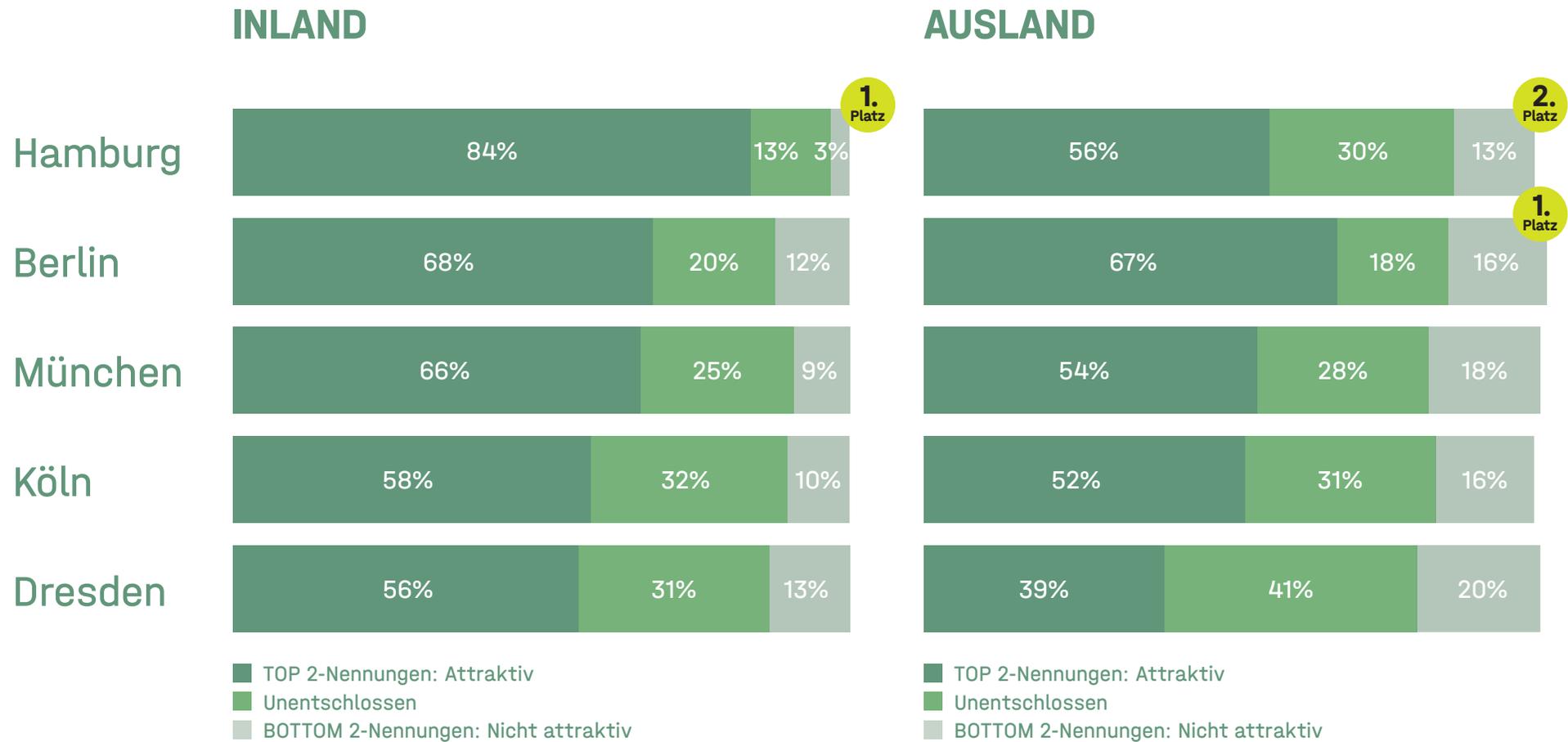
- Trifft voll und ganz zu
- Trifft eher zu
- Teils / teils
- Trifft eher nicht zu
- Trifft gar nicht zu

Aufgrund von Rundungs-  
differenzen kann die  
Summe der Prozentwerte  
abweichen.



## 2 TOURISMUS - HAMBURGS MUSIKANGEBOT IM STÄDTEVERGLEICH

Attraktivität des musikalischen Angebotes im Städtevergleich



Aufgrund von Rundungsdifferenzen kann die Summe der Prozentwerte abweichen.

# KONTAKT

Claudia Mock

Senior-Projektleiterin, Research for Future

[mock@researchforfuture.com](mailto:mock@researchforfuture.com)

[www.researchforfuture.com](http://www.researchforfuture.com)

Timo Wiesmann

Geschäftsführer, Hamburg Music

[timotheus.wiesmann@musikwirtschaft.org](mailto:timotheus.wiesmann@musikwirtschaft.org)

[www.musikwirtschaft.org](http://www.musikwirtschaft.org)