

Werkstudentin* Social Media & PR

bei RAKETEREI, der Räuberleiter für Musikerinnen* in die Musikbranche

remote · 10 bis 12 Stunden pro Woche

Wer ich bin

Ich bin Imke und seit mehr als einem Jahrzehnt Teil der Musikbranche, als Bookerin, Promoterin und Produkt- und Labelmanagerin. 2017 habe ich RAKETEREI gegründet.

RAKETEREI ist die beliebteste und größte Musikerinnen*-Community im deutschsprachigen Raum. Als Mentorin, Ideengeberin und Partnerin in Crime unterstütze ich Musikerinnen* dabei, sich eine unabhängige und profitable Karriere in der Musikbranche aufzubauen. RAKETEREI ist die Räuberleiter für Musikerinnen* in die Musikbranche.

Ich arbeite komplett remote. Das heißt für dich: viel Freiheit und gleichzeitig viel Verantwortung für deine eigene Organisation und Kommunikation.

Deine Aufgaben

- **Instagram-Ausbau:** Du treibst meinen Instagram-Kanal voran, mit klarem Fokus auf Reichweite.
- **Assistenz:** Du hältst mir im Tagesgeschäft den Rücken frei.
- **Community-Management:** Du betreust die RAKETEREI-Community, beantwortest E-Mails, planst Postings, stellst Mitschnitte bereit und sorgst dafür, dass sich alle gut aufgehoben fühlen.
- **PR-Ausbau:** Du recherchierst Journalist*innen, pitchst Geschichten und hilfst mir, RAKETEREI in den Medien zu platzieren.

Was du mitbringst

- Du bist gecheckt, was Social Media angeht, und weißt, wie Reichweite entsteht.
- Du kannst Bewegtbild schneiden, also Reels und Shorts produktionsfertig machen.
- Du weißt, wie PR-Arbeit funktioniert.
- Du kannst unfassbar gut planen und organisieren.
- Du bist zuverlässig und kommunizierst von dir aus, frühzeitig und klar. Im Remote-Team ist genau das eine Schlüsselkompetenz.
- Du bist rechtschreibfest.
- Du bist technisch affin und arbeitest dich gut in Tools wie Notion, Digistore oder ActiveCampaign ein. Slack kennst du und gehst sicher damit um.
- Du hast ein eigenes Notebook, an dem du arbeiten kannst.
- Du bist immatrikuliert und studierst noch mindestens zwei Jahre. Welches Fach, ist mir egal.

Schön wäre außerdem

- Du hast dich schon mit KI auseinandergesetzt.
- Du kennst den Aufbau von Prozessen in Organisationen.
- Du hast schon einmal eine Geschichte in den Medien platziert.

Was ich biete

- Remote-Arbeit mit viel Gestaltungsspielraum.
- Echte Einblicke in die Musikbranche und in den Ausbau eines Unternehmens, das Musikerinnen* nach vorne bringt.
- 10 bis 12 Stunden pro Woche.

So bewirbst du dich

Schick deine Bewerbung bitte an imke@raketerai.com.

Was ich von dir brauche:

- deinen Lebenslauf
- eine kurze Erklärung, warum RAKETERAI
- und diese kleine Aufgabe: Stell dir vor, ich bin zwei Wochen offline in einer Hütte in den Bergen. Schreib mir in deiner Bewerbung, was du in der Zeit eigenständig für RAKETERAI auf Instagram posten würdest, in welcher Frequenz und warum.

Ich freue mich, dich kennenzulernen.

Alles Liebe, Imke