

Stellenausschreibung

Hamburg Music Business e.V. sucht ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt

eine*n Pflichtpraktikant*in (m/w/d) im Umfang von 20 bis 40 Wochenstunden für 4 bis 7 Monate.

Hamburg Music Business e.V. ist Deutschlands erstes und größtes regionales Musikwirtschafts-Netzwerk mit derzeit rund 140 Mitgliedsunternehmen. Ziel der Organisation ist die Schaffung struktureller Rahmenbedingungen für die Hamburger Musikwirtschaft mittels Vernetzung, Öffentlichkeits-, Lobbyarbeit und Durchführung von Projekten.

Aufgaben deiner Position sind insbesondere:

A) Unterstützung bei der Planung, Konzeption und Umsetzung verschiedener Projekte von Hamburg Music Business

Hamburg Music Business führt zahlreiche nationale und internationale Projekte mit und für ihre Mitgliedsunternehmen durch. Hamburg Music Business ist beispielsweise Initiator des Music Cities Network (MCN), Organisator der Weiterbildungsprogramme Music Business Summer School und International Music Business Summer School sowie Projektmanager der Hamburger Auftritte bei SXSW, dem Reeperbahn Festival und anderen internationalen Standorten. Zudem organisiert Hamburg Music Business den Hamburger Musikpreis und das Musikexport-Förderprogramm Hamburg Music International.

Deine Tätigkeiten umfassen in diesem Bereich u.a.

- Assistenz bei Programmplanungen und -durchführung
- Kommunikationsplanung und kommunikative Begleitung von Projekten
- Kommunikation mit Kooperationspartner*innen und Fördernden
- Unterstützung bei Projektabrechnungen und -nachbereitungen

B) Unterstützung bei Öffentlichkeitsarbeit

- Unterstützung bei der Social-Media-Arbeit
- Vorbereitung von Pressemitteilungen und Newslettern

C) Weitere Tätigkeiten in der Geschäftsstelle

- Unterstützung bei der Betreuung der Hamburg Music-Mitgliedsunternehmen
- Office-Management und Terminkoordination im Team • Organisation von Meetings

Voraussetzungen:

- Du bist ein*e Immatrikulierte*r Student*in mit dem Wunsch, ein Pflichtpraktikum absolvieren
- Du hast Affinität zu Musik und Musikwirtschaft
- Selbständiges Arbeiten, gutes Zeitmanagement & ein hohes Maß an Eigeninitiative sind für dich selbstverständlich
- Du besitzt Teamfähigkeit und Kreativität
- Englisch beherrschst Du fließend in Wort und Schrift
- Du kannst sehr gute EDV-Kenntnisse (Office, Mail Clients, Cloud-Services, usw.) vorweisen
- Du hast Freude an der Entwicklung und ggf. Umsetzung eigener Projektideen

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen ohne Foto sende bitte per E-Mail z.Hd. Timotheus Wiesmann an: jobs@musikwirtschaft.org.