

Stellenausschreibung

Hamburg Music Business e.V. sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine/n Projektmanager*in (m/w/d) (20 - 40h/Woche)

Aufgaben der Position sind insbesondere:

A) Planung, Organisation und Durchführung von Weiterbildungs-, Internationalisierungs- und Vernetzungsangeboten für die Hamburger und z.T. deutsche und internationale Musikwirtschaft:

Die Tätigkeiten umfassen u.a.:

- Inhalts- und Programmplanung in Eigenrecherche sowie nach Abstimmung und Bedarfsanalyse mit Programmbeiräten, Unternehmen und Selbständigen der Musikwirtschaft
- Organisation von Veranstaltungen, Workshops und Rahmenprogramm im In- und Ausland
- Akquise von Projektpartner*innen, Speakern, und Teilnehmenden
- Betreuung von Bewerbungsverfahren und Teilnehmendenkoordination
- Kommunikationsplanung in Zusammenarbeit mit der Kommunikationsabteilung
- Kommunikation mit Kooperationspartner*innen und Förderern
- Projektabrechnung, Abwicklung von Fördergeldern
- Entwicklung neuer Angebote zur Stärkung der Musikwirtschaft, inkl. Antragstellungen
- Zusammenarbeit mit dem Hamburg-Music-Team und angeschlossenen Gremien

B) Ideenentwicklung, Konzeption und Drittmittelakquise (Antragswesen, Kalkulation) entlang der Agenda von Hamburg Music Business e.V. unter Berücksichtigung aktueller und zukünftiger Förderprogramme auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene

C) Weitere mögliche Tätigkeitsbereiche:

- Mitarbeit bei der Planung und Durchführung sonstiger Hamburg-Music-Projekte (regional, national und international) Informationsrecherche und -aufbereitung für Musikunternehmen zu Agenda-Themen der Hamburg Music
- Unterstützende Hilfe bei der Netzwerkarbeit mit Interessengruppen, Behörden- und Politikvertreter*innen
- Perspektivisch und je nach Erfahrung: Übernahme weiterer Projekte in Mitarbeitenden- und/oder Leitungsfunktion

Voraussetzungen:

- Berufs- und/oder Projekterfahrung in mindestens einem der folgenden Bereiche:
 - Musik- und Kreativwirtschaftsförderung (z.B. Aus-/Weiterbildung, Außenwirtschafts-/Exportförderung, Networking, usw.)
 - Musikwirtschaft (selbständig oder innerhalb von Musikunternehmen), idealerweise in ihren verschiedenen Teilsektoren und mit Auslandsbezug
 - Veranstaltungsorganisation mit musik- und kreativwirtschaftlichem Schwerpunkt
 - Aus- und Weiterbildungssektor mit kreativwirtschaftlichem Schwerpunkt
- Erfahrung mit Projektkalkulationen und -abrechnung
- Erfahrung in Konzeptionsarbeit, Antragswesen und Fördersystemen (regional, national, EU)
- Selbständiges Arbeiten, gutes Zeitmanagement, ein hohes Maß an Eigeninitiative, Teamfähigkeit und Kreativität
- Englisch verhandlungssicher in Wort und Schrift
- Sehr gute EDV-Kenntnisse (Office, Mail Clients, usw.)
- Freude an der Entwicklung und ggf. Umsetzung eigener Projektideen im Bereich Musikwirtschaft
- Interesse an kommunaler, regionaler, nationaler und internationaler Kulturwirtschaftspolitik
- Wünschenswert:
 - Musik- und kreativwirtschaftliches Netzwerk und Überblick über die Teilsektoren der Musikwirtschaft
 - Erfahrung im Umgang mit Projekt- und Teammanagementsoftware (z.B. Asana, Slack) sowie Webediting und Bildbearbeitung
- Auslandserfahrung sowie weitere Fremdsprachenkenntnisse

Hamburg Music Business e.V. ist Deutschlands erstes und größtes regionales Musikwirtschafts-Netzwerk mit derzeit rund 120 Mitgliedsunternehmen. Ihr Ziel ist die Schaffung struktureller Rahmenbedingungen für die Hamburger Musikwirtschaft mittels Vernetzung, Öffentlichkeits-, Lobbyarbeit und Durchführung von Projekten. Zu diesen zählen aktuell u.a. Weiterbildungs- und Vernetzungsprojekte innerhalb der Hamburger, der deutschen und der europäischen Musikwirtschaft (z.B. *Hamburg Music Boost*, *Music Business Summer School*), Internationalisierungs- und Exportprojekte für die Hamburger und deutsche Musikwirtschaft (z.B. bei SXSW, Reeperbahn Festival, in Japan und Brasilien) und die Beteiligung im *Music Cities Network*.

Vollständige Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte per Email z.Hd. Timotheus Wiesmann an: jobs@musikwirtschaft.org