



Project- & Marketing-Manager (m/w/d)

Der/die Project- & Marketing-Manager (m/w/d) ist für die Steuerung und Umsetzung von Veröffentlichungen im Bereich physischer und digitaler Produkte für den deutschen und österreichischen Markt verantwortlich. Die Position umfasst den gesamten Veröffentlichungszyklus – von der Absatzprognose und der Vorbereitung des Releases bis hin zur Marketingkoordination und der erfolgreichen Platzierung am Markt.

Hauptaufgaben:

• Marketing

- o Entwicklung und Umsetzung von innovativen Marketingplänen und Kampagnenstrategien
- o Erstellung von Content & Social Media Plänen sowie smarten Creator- und Influencer-Kampagnen
- o Buchung von Anzeigen, Bannern, Newslettern, Plakaten und digitalen Kampagnen (Meta, Google Display)
- o Verfassen von Werbetexten und Vorbereitung von Marketing-Materialien (Poster, Give-aways etc.)

• Release-Management

- o Koordination und Steuerung von Veröffentlichungen
- o Erstellung von Absatzprognosen und Erstbestellungen
- o Artikelanlage, Pflege von Veröffentlichungsplänen und Reporting
- o Erstellung von Verkaufsunterlagen und Marketingplänen für den Handel

• Analyse & Reporting

- o Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen (GfK, Discogs, Wikipedia, Social Media)
- o Regelmäßige Erstellung von Marketingreports
- o Pflege von Bestandsberichten und Chart-Anmeldungen (inkl. Prüfung der D2C-Zulassung)

Dein Profil:

- o Berufserfahrung im Marketing-, Produkt- oder Projektmanagement der Musikbranche
- o Fundierte Kenntnisse der Musik-, Digital- und Social Media-Landscape in Deutschland
- o Identifizierung von Trends und neuen digitalen Marketingkampagnen
- o Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten sowie Projektmanagement-Geschick
- o Sicherer Umgang mit branchenüblichen Tools (Excel, Airtable, Phononet, GfK-Reporting)
- o Leidenschaft für Musik sowie gutes Gespür für Markttrends
- o Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)

Über uns:

Die [PIAS] Labelgroup ist ein führendes internationales Musiklabel und wir vertreten eine Vielzahl nationaler und internationaler Künstler u.a. in den Genres Indie / Alternative, Metal, Jazz und Pop. Nick Cave & the Bad Seeds, Massive Attack, Editors, Arlo Parks, Airbourne, Bullet for my Valentine, Eels, Erasure oder Turbostaat sind nur einige der spannenden Künstler*innen bei uns. Als Project- & Marketing-Manager (m/w/d) verantwortest Du die umfassende Steuerung der Veröffentlichungen unserer Künstler*innen.

Wir bieten:

- o Eine abwechslungsreiche Position mit viel Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum
- o Die Möglichkeit, mit spannendem Künstler*innen und Managements aus der ganzen Welt zusammenzuarbeiten
- o Ein dynamisches Team mit kurzen Entscheidungswegen
- o Einen Arbeitsplatz im Herzen der Musikbranche mit direktem Bezug zu Produkten und Marktgeschehen
- o Arbeitsort: Hamburg, mit Option auf Remote-Arbeit/Homeoffice
- o Position ab sofort zu besetzen

Interessiert ?

Bitte sende Deine Bewerbung – inklusive Lebenslauf, Anschreiben, Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin – an stefan.struever@pias.com

[PIAS] Germany GmbH
z. Hd. Stefan Strüver
Zippelhaus 5a
20457 Hamburg