



IMAGE DER MUSIKSTADT HAMBURG

HAMBURG, 07.10.2025

INHALTSVERZEICHNIS

BEAUFTRAGT DURCH:



GEFÖRDERT DURCH:



DURCHGEFÜHRT DURCH:



INHALTSVERZEICHNIS

GRUNDLAGEN

IMAGE

1. Musik als Faktor für Lebensqualität
2. Musik im Vergleich mit anderen Freizeitaktivitäten
3. Wahrnehmung der Musikstadt Hamburg im Ausland
4. Wahrnehmung der Musikstadt Hamburg im Inland

TOURISMUS

1. Musikstadt Hamburg im Städtevergleich I – Inländische Befragte
2. Musikstadt Hamburg im Städtevergleich II – Ausländische Befragte
3. Musik als Hauptgrund für Reisen

GRUNDLAGEN

ZIELSETZUNG

Analyse der Bedeutung der Hamburger Musikwirtschaft in verschiedenen Zielgruppen:

- Bewohner Hamburg
- (potenzielle) Hamburg-Touristen aus dem Inland
- (potenzielle) Hamburg-Touristen aus dem Ausland (Belgien, Niederlande, Dänemark)

ERHEBUNGSMETHODE

Onlinebefragung über die Panel von CINT und Dynata

STICHPROBE

Insgesamt 1.546 Befragte:

507 Befragte aus dem Stadtgebiet Hamburg (= **Hamburger**)

537 (potenzielle) Hamburg-Touristen aus dem Inland (= **Touristen Inland**)

502 (potenzielle) Hamburg-Touristen aus dem Ausland (Belgien, Niederlande, Dänemark) (= **Touristen Ausland**)

FELDZEIT

25. März bis 09. April 2025

DAUER

Ø 6 Minuten (Hamburger) & Ø 5 Minuten (Touristen)

HINWEISE

Aufgrund eventuell auftretender **Rundungen** kann bei Einfachnennungen die Summe aller Prozentwerte auf einigen Folien von 100% abweichen.

Aus Gründen der **besseren Lesbarkeit** wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Teilweise unterscheiden sich die **Fragestellungen für Touristen und Hamburger**. Auf den jeweiligen Folien wird beschrieben, um welche Gruppe es sich handelt.

IMAGE

→ IN DIESEM KAPITEL WIRD UNTERSUCHT, WIE MUSIK DAS IMAGE DER STADT HAMBURG PRÄGT

MUSIK ALS FAKTOR FÜR LEBENSQUALITÄT



HAMBURGER:

1. BEWOHNER EMPFINDEN DIE MUSIKALISCHEN ANGEBOTE ALS WICHTIGEN FAKTOR FÜR DIE HOHE LEBENSQUALITÄT IN DER REGION.

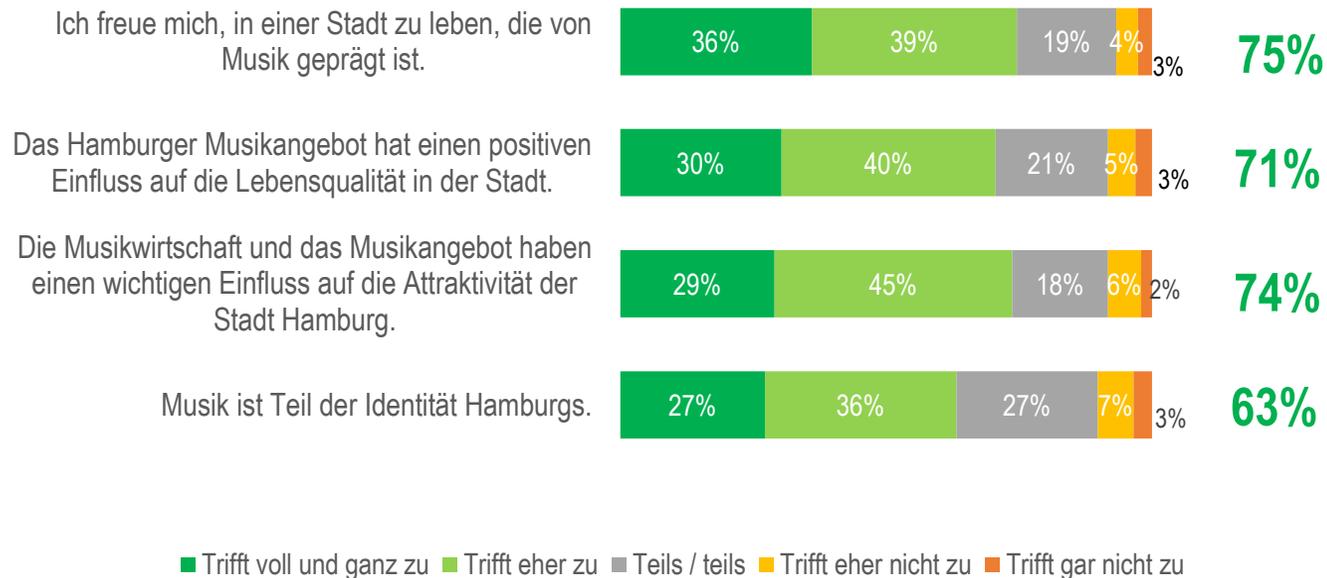
- ❖ 75% der Hamburger freuen sich, in einer Stadt zu leben, die von Musik geprägt ist.
- ❖ 71% sind der Meinung, dass das Hamburger Musikangebot einen positiven Einfluss auf die Lebensqualität in der Stadt hat.
- ❖ 74% geben an, dass die Musikwirtschaft und das Musikangebot einen wichtigen Einfluss auf die Attraktivität der Stadt Hamburg haben.
- ❖ 63% sehen Musik als Teil der Identität Hamburgs.
- ❖ Hohe Bedeutung von Musik für leitende Angestellte und Selbständige / Freiberufler.
- ❖ Hohe Zustimmungswerte, dass Musik Teil der Identität Hamburgs ist. Aber deutlich geringer ausgeprägt bei U35 im Vergleich mit anderen Altersklassen.
- ❖ Über 50% sagen, dass Musik auch für soziales Umfeld hohe Bedeutung hat.
- ❖ Über die Hälfte der Hamburger sagen, dass Musik im Vergleich mit anderen Kulturangeboten eine besonders hohe Bedeutung hat.

MUSIK ALS FAKTOR FÜR LEBENSQUALITÄT

ZUSTIMMUNG ZU AUSSAGEN IN BEZUG AUF MUSIK UND DAS HAMBURGER MUSIKANGEBOT

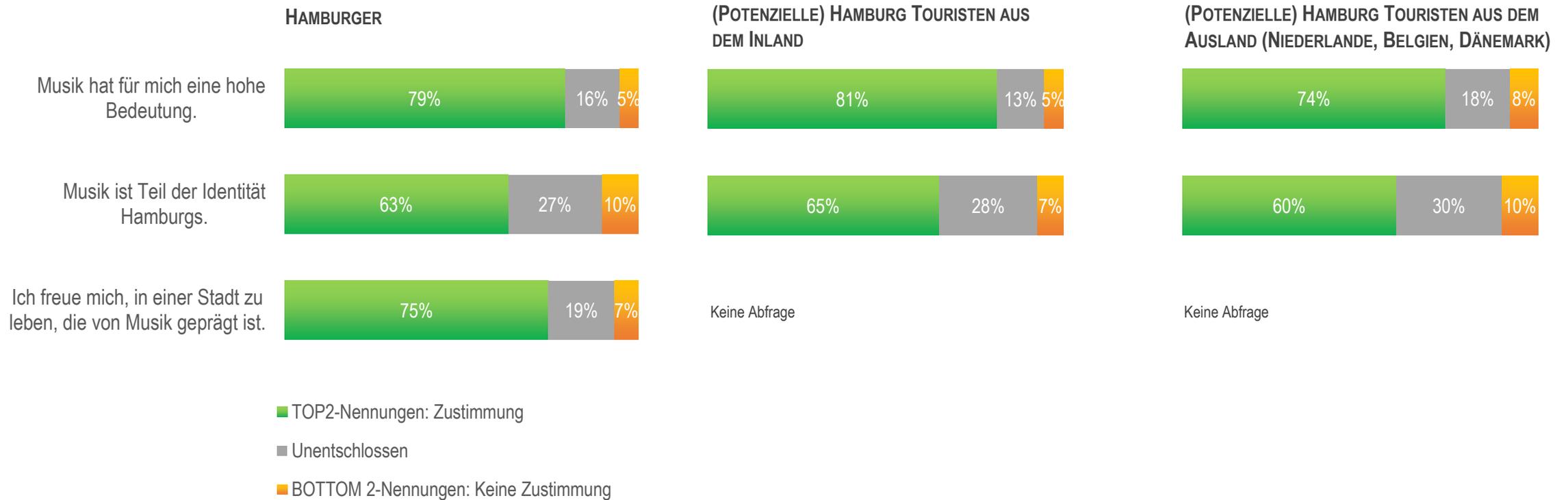
AUSSAGEN:

TOP2-NENNUNGEN



MUSIK ALS FAKTOR FÜR LEBENSQUALITÄT

ZUSTIMMUNG ZU AUSSAGEN IN BEZUG AUF MUSIK



MUSIK ALS FAKTOR FÜR LEBENSQUALITÄT

HAMBURGER: ZUSTIMMUNG ZU AUSSAGEN ÜBER DAS HAMBURGER MUSIKANGEBOT

HAMBURGER

Die Musikwirtschaft und das Musikangebot haben einen wichtigen Einfluss auf die Attraktivität der Stadt Hamburg.



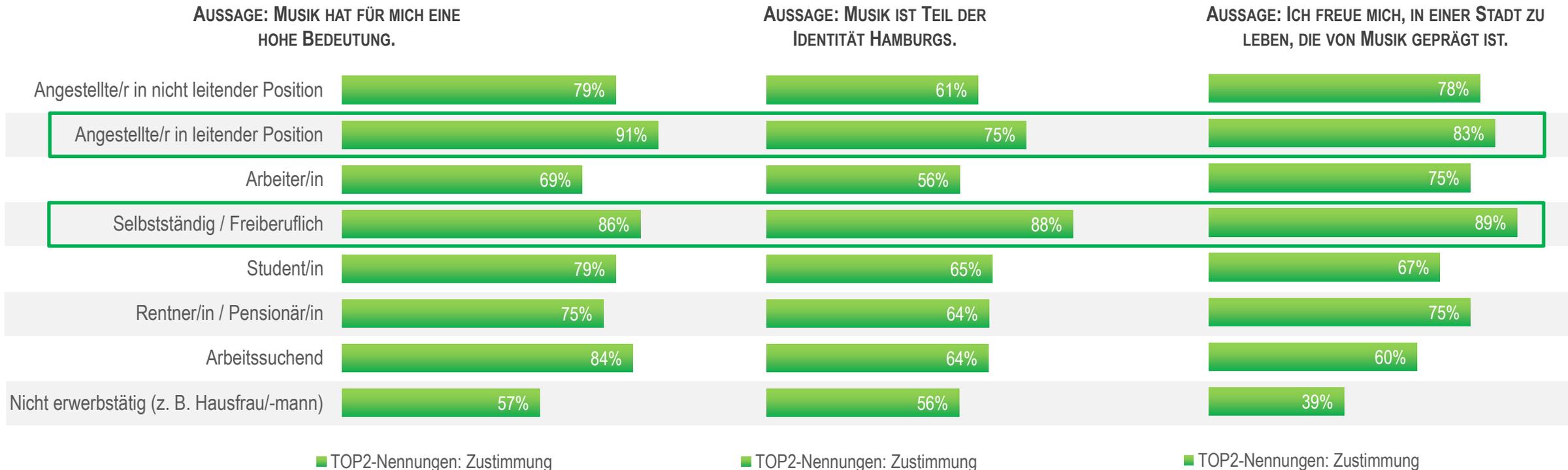
Das Hamburger Musikangebot hat einen positiven Einfluss auf die Lebensqualität in der Stadt.



- TOP2-Nennungen: Zustimmung
- Unentschlossen
- BOTTOM 2-Nennungen: Keine Zustimmung

MUSIK ALS FAKTOR FÜR LEBENSQUALITÄT

HAMBURGER: ZUSTIMMUNG ZU AUSSAGEN IN BEZUG AUF MUSIK NACH BESCHÄFTIGUNGSSTATUS

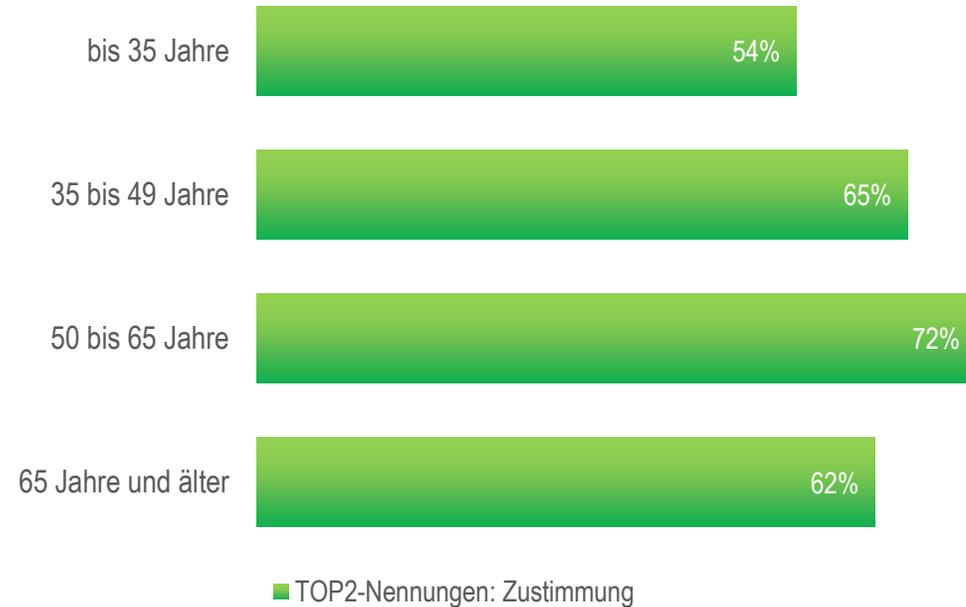


- Zu beachten ist die vereinzelt geringe Datenbasis, die Tendenzen zeigt:
Nicht erwerbstätig (z.B. Hausfrau/-mann) \emptyset n= 19, Student/in \emptyset n= 24, Arbeitssuchend \emptyset n= 25, Selbstständig / Freiberuflich \emptyset n= 27.
- Es werden ausschließlich die Beschäftigungsarten mit mindestens 15 Teilnehmenden gezeigt.
- Die Unterschiede zwischen den Beschäftigungsarten sind für alle drei Aussagen signifikant (p-Wert unter 0,05, Basis: 5er Skala).

MUSIK ALS FAKTOR FÜR LEBENSQUALITÄT

HAMBURGER: ZUSTIMMUNG ZU AUSSAGEN IN BEZUG AUF MUSIK NACH ALTERSKLASSEN

AUSSAGE: MUSIK IST TEIL DER IDENTITÄT HAMBURGS.



MUSIK ALS FAKTOR FÜR LEBENSQUALITÄT

HAMBURGER: ZUSTIMMUNG ZU AUSSAGEN ÜBER DAS HAMBURGER MUSIKANGEBOT

HAMBURGER

Die Musikangebote in Hamburg haben für mein soziales Umfeld eine hohe Bedeutung.



Das Hamburger Musikangebot hat im Vergleich mit anderen kulturellen Angeboten in der Stadt eine besondere Bedeutung für mich.



- TOP2-Nennungen: Zustimmung
- Unentschlossen
- BOTTOM 2-Nennungen: Keine Zustimmung

MUSIK IM VERGLEICH MIT ANDEREN FREIZEITAKTIVITÄTEN



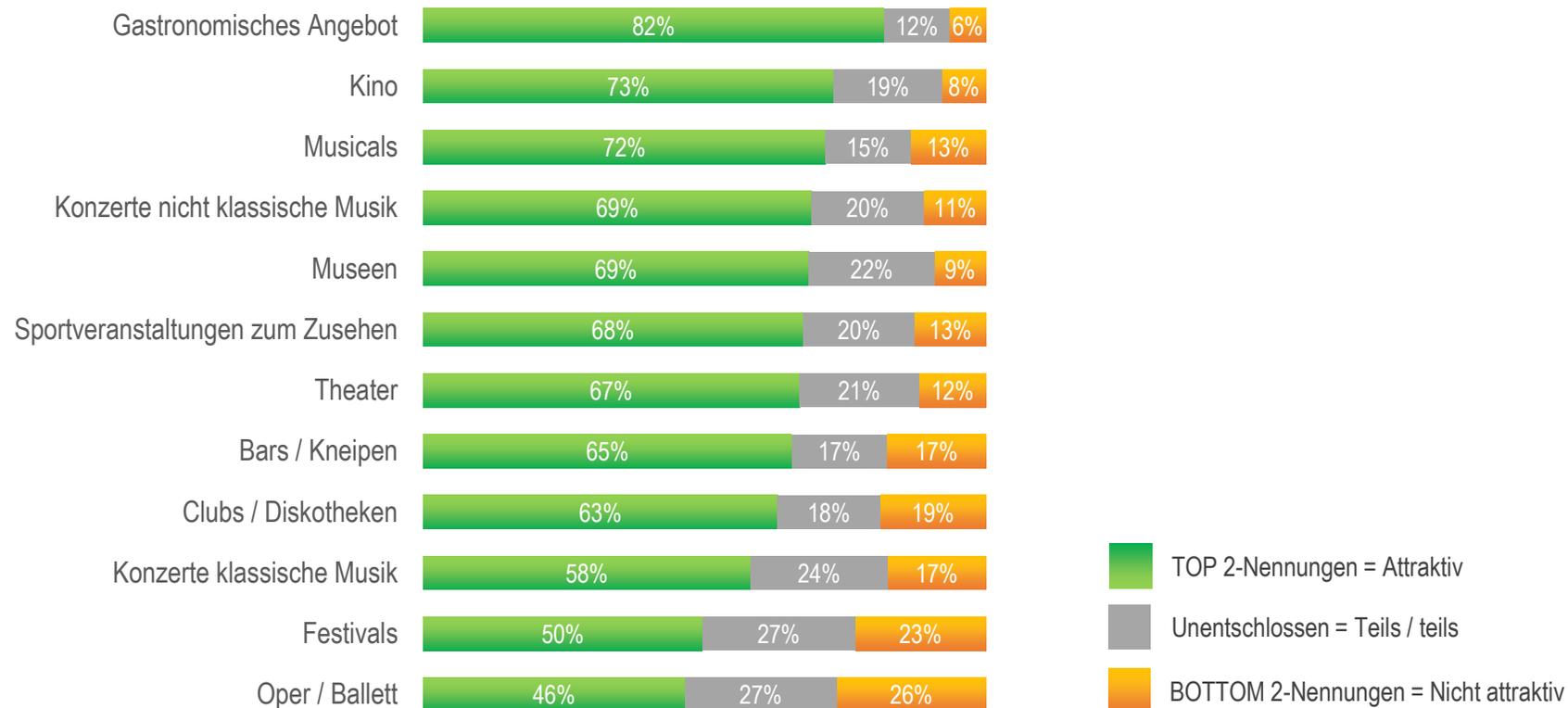
HAMBURGER:

2. DIE MUSIKALISCHEN ANGEBOTE SIND IM VERGLEICH ZU ANDEREN FREIZEITAKTIVITÄTEN (Z.B. ANDERE KULTURAKTIVITÄTEN, GASTRONOMIE, SPORT) BESONDERS ATTRAKTIV FÜR BEWOHNER.

- ❖ Am attraktivsten ist für die Hamburger das gastronomische Angebot. Musicals und Konzerte (nicht Klassik) werden ebenfalls als sehr attraktiv bewertet. 72% der befragten Hamburger empfinden das Angebot an Musicals attraktiv und 69% das Angebot an nicht klassischen Konzerten.
- ❖ Von allen abgefragten Freizeitangeboten in Hamburg haben Konzerte (nicht klassische Musik) den größten Einfluss darauf, als wie attraktiv das gesamte Freizeitangebot wahrgenommen wird.
- ❖ 54% der befragten Hamburger stimmen der Aussage zu, dass das Musikangebot im Vergleich mit anderen kulturellen Angeboten in der Stadt eine besondere Bedeutung für sie hat.
- ❖ Hohe Zustimmungswerte von Leitenden Angestellten (71%) und Selbständigen/Freiberuflern (63%) bei Frage „Das Hamburger Musikangebot hat im Vergleich mit anderen kulturellen Angeboten eine besondere Bedeutung für mich.“
- ❖ Konzertgebäude und musikalische Angebote sind nach Hafen und Reeperbahn die wichtigsten Faktoren, die das Image der Stadt Hamburg beeinflussen.

MUSIK IM VERGLEICH MIT ANDEREN FREIZEITAKTIVITÄTEN

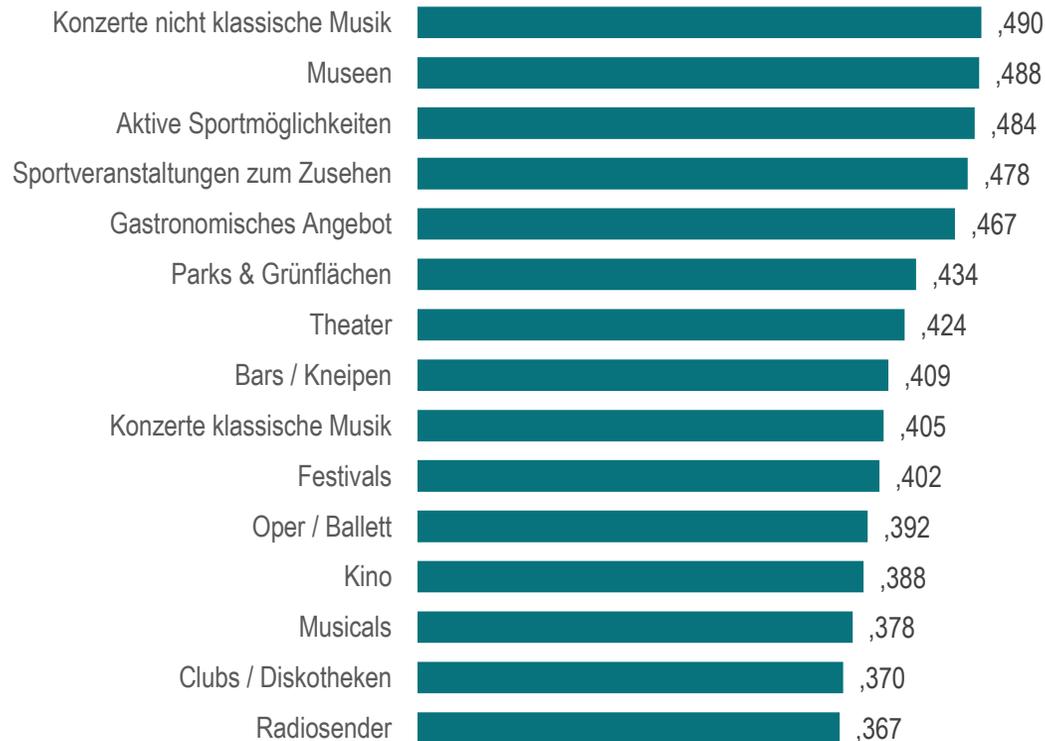
HAMBURGER: ATTRAKTIVITÄT EINZELNER FREIZEITMÖGLICHKEITEN IN HAMBURG



MUSIK IM VERGLEICH MIT ANDEREN FREIZEITAKTIVITÄTEN

HAMBURGER: EINFLUSS DER FREIZEITAKTIVITÄTEN AUF DIE GESAMTATTRAKTIVITÄT

KORRELATION: Messung des Zusammenhangs der abgefragten Freizeitaktivitäten mit der Gesamtattraktivität des Freizeitangebotes in Hamburg.



POSITIVE KORRELATION:

Starker bis mittlerer Zusammenhang (Werte über 0,4)

Mittlerer bis schwacher Zusammenhang (Werte zwischen 0,30 – 0,4)

Schwacher Zusammenhang (Werte zwischen 0,1 - 0,3)

Kein Zusammenhang (Werte unter 0,1)

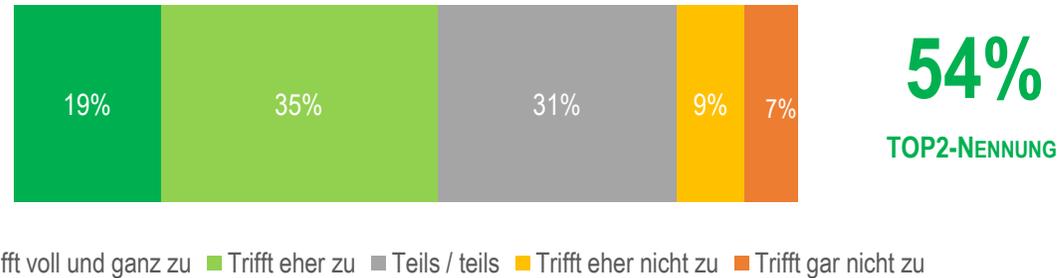
- Von allen abgefragten Freizeitangeboten in Hamburg haben Konzerte (nicht klassische Musik) den größten Einfluss darauf, als wie attraktiv das gesamte Freizeitangebot wahrgenommen wird.

MUSIK IM VERGLEICH MIT ANDEREN FREIZEITAKTIVITÄTEN

HAMBURGER: ZUSTIMMUNG ZUR AUSSAGE ÜBER DAS HAMBURGER MUSIKANGEBOT

AUSSAGE:

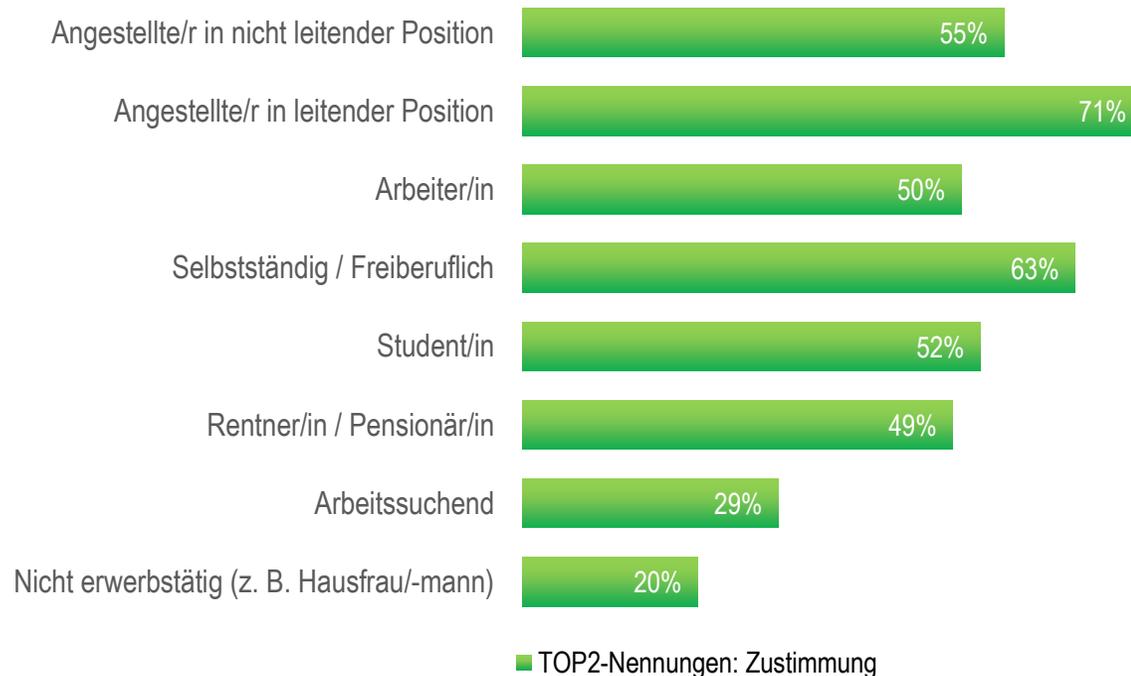
Das Hamburger Musikangebot hat im Vergleich mit anderen kulturellen Angeboten in der Stadt eine besondere Bedeutung für mich.



MUSIK IM VERGLEICH MIT ANDEREN FREIZEITAKTIVITÄTEN

HAMBURGER: ZUSTIMMUNG ZU AUSSAGEN ÜBER DAS HAMBURGER MUSIKANGEBOT NACH BESCHÄFTIGUNGSSTATUS

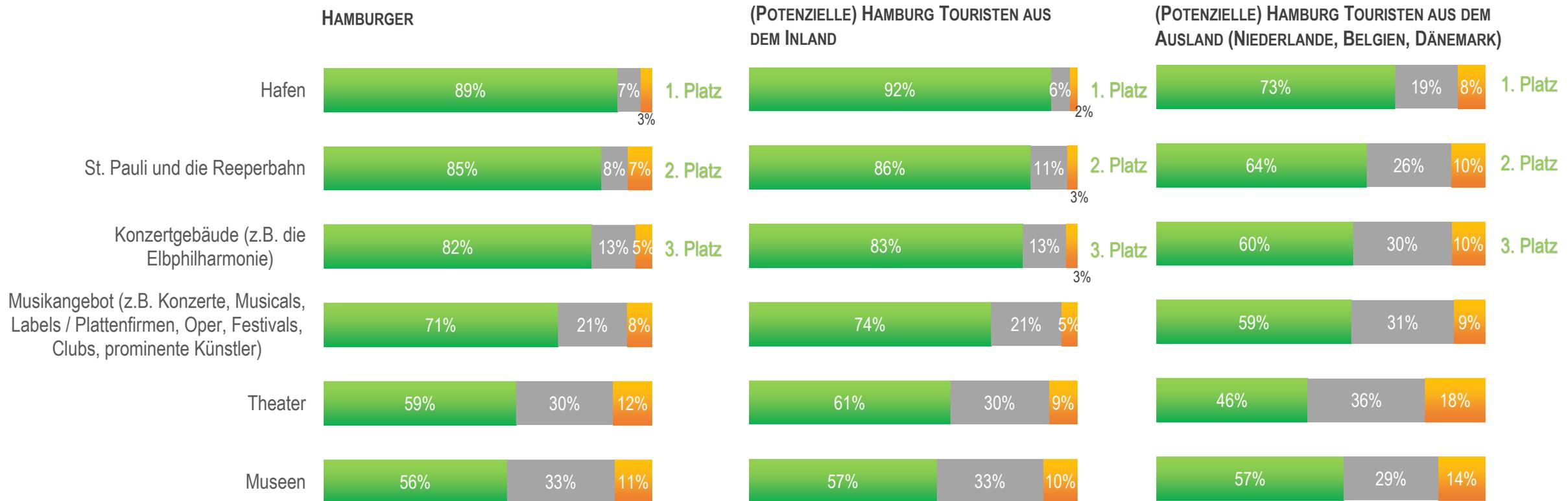
AUSSAGE: DAS HAMBURGER MUSIKANGEBOT HAT IM VERGLEICH MIT ANDEREN KULTURELLEN ANGEBOTEN IN DER STADT EINE BESONDERE BEDEUTUNG FÜR MICH.



- Zu beachten ist die vereinzelt geringe Datenbasis, die Tendenzen zeigt
Nicht erwerbstätig (z. B. Hausfrau/-mann) \emptyset n= 20, Student/in \emptyset n= 23, Arbeitssuchend \emptyset n= 24, Selbstständig / Freiberuflich \emptyset n= 27.
- Es werden ausschließlich die Beschäftigungsarten mit mindestens 15 Teilnehmenden gezeigt.
- Die Unterschiede zwischen den Beschäftigungsarten sind signifikant (p-Wert unter 0,05, Basis: 5er Skala).

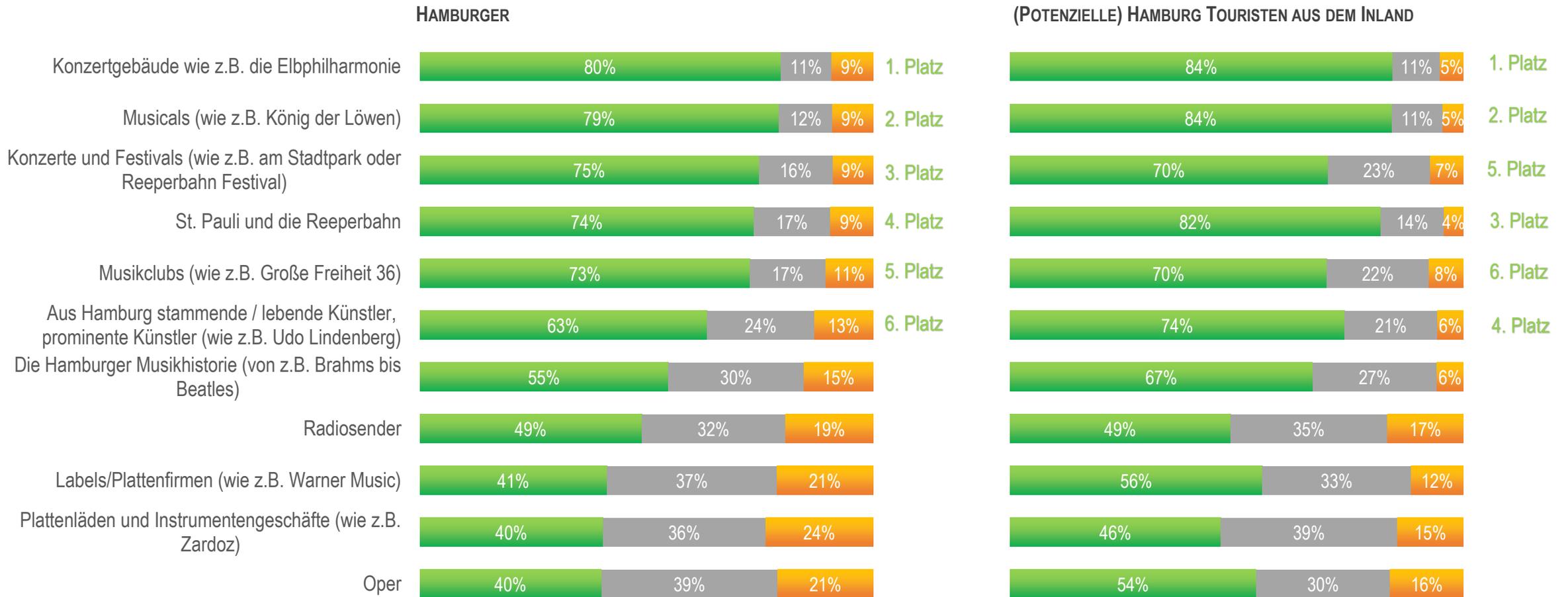
MUSIK IM VERGLEICH MIT ANDEREN FREIZEITAKTIVITÄTEN

AUSPRÄGUNG DER FAKTOREN, DIE DAS IMAGE DER STADT HAMBURG BEEINFLUSSEN



MUSIK IM VERGLEICH MIT ANDEREN FREIZEITAKTIVITÄTEN

WIE STARK PRÄGEN DIE FOLGENDEN FAKTOREN, DAS IMAGE DER HAMBURGER MUSIKSZENE?



Diese Frage wurde ausländischen Touristen nicht gestellt.

Fragestellung: Wie stark prägen Ihrer Ansicht nach die folgenden Faktoren das Image der Hamburger Musikszene? | Basis: Hamburger: Ø n= 472; (potenzielle) Touristen aus dem Inland n= 487 („Kann ich nicht beurteilen“ herausgerechnet)

WAHRNEHMUNG DER MUSIKSTADT HAMBURG IM AUSLAND



(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM AUSLAND (NIEDERLANDE, BELGIEN, DÄNEMARK):

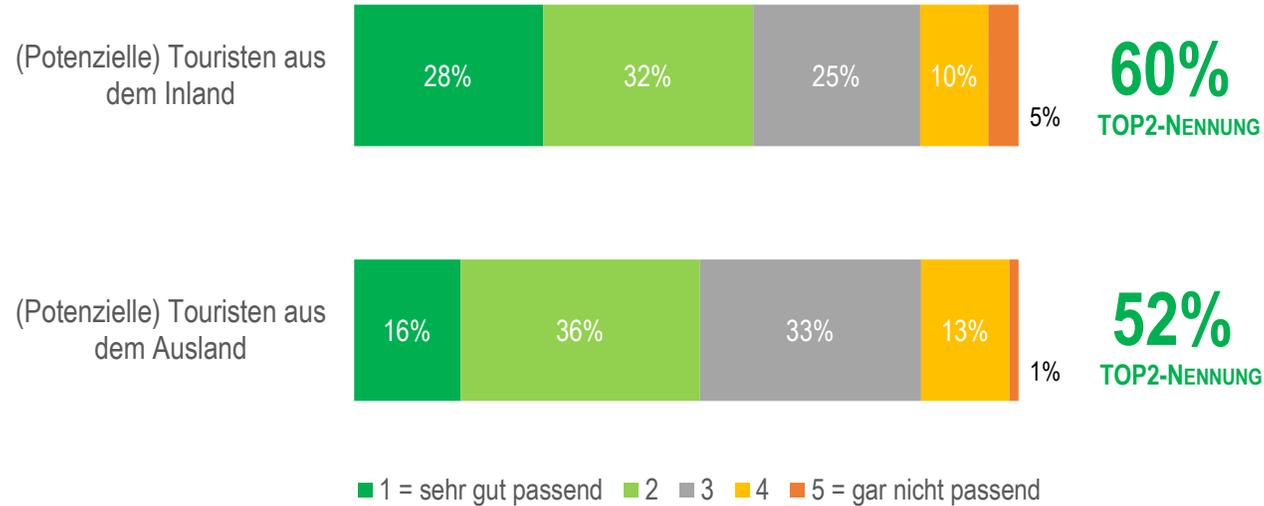
3. HAMBURGS IMAGE ALS MUSIKSTADT IST IN DEN NACHBARLÄNDERN WENIGER AUSGEPRÄGT ALS IN DEUTSCHLAND, WIRD ABER DURCH KONZERTE, FESTIVALS UND INTERNATIONALE KÜNSTLER GESTÄRKT.

- ❖ 52% der (potenziellen) Touristen aus dem Ausland halten die Beschreibung „Musikstadt Hamburg“ für gut passend.
- ❖ 55% halten das Musikangebot im Vergleich mit anderen Großstädten in Deutschland und Europa für attraktiv, am stärksten ist dies bei den unter 35-jährigen ausgeprägt (59%).
- ❖ Für 62% hat das Hamburger Musikangebot einen positiven Einfluss auf die Aufenthaltsqualität in der Stadt.
- ❖ Für 61% tragen die Musikangebote zu Hamburgs nationaler und internationaler Wahrnehmung als attraktiven Kultur- und Freizeitort bei.
- ❖ Für 47% vertieft die Hamburger Musikszene die Bindung zu Hamburg. Insbesondere für unter 35-jährige ist dies der Fall (58%).

WAHRNEHMUNG DER MUSIKSTADT HAMBURG

BESCHREIBUNG FÜR DIE STADT HAMBURG

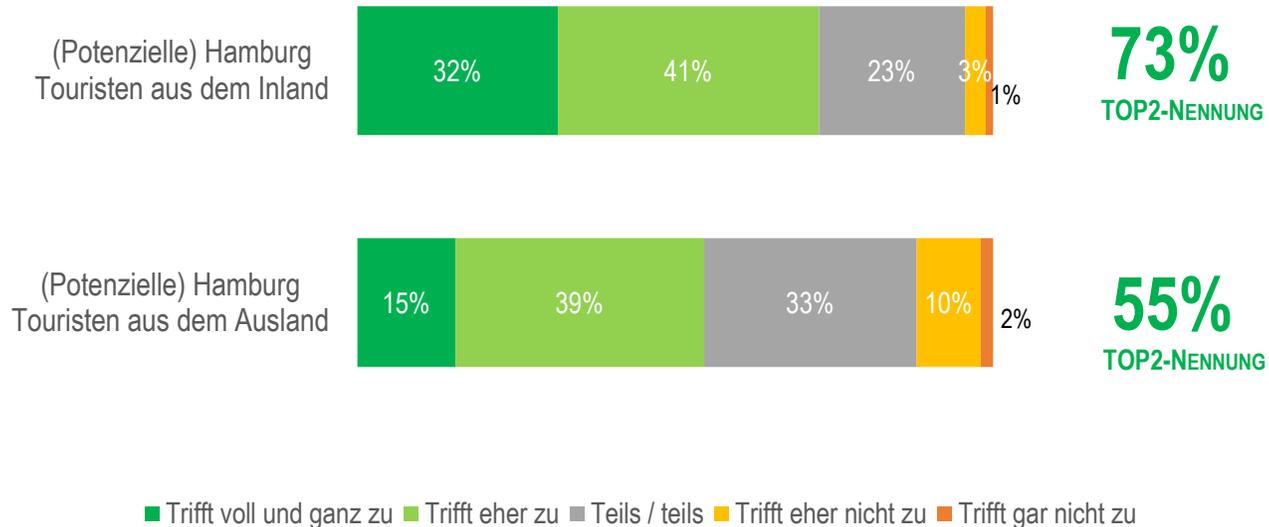
MUSIKSTADT HAMBURG



WAHRNEHMUNG DER MUSIKSTADT HAMBURG

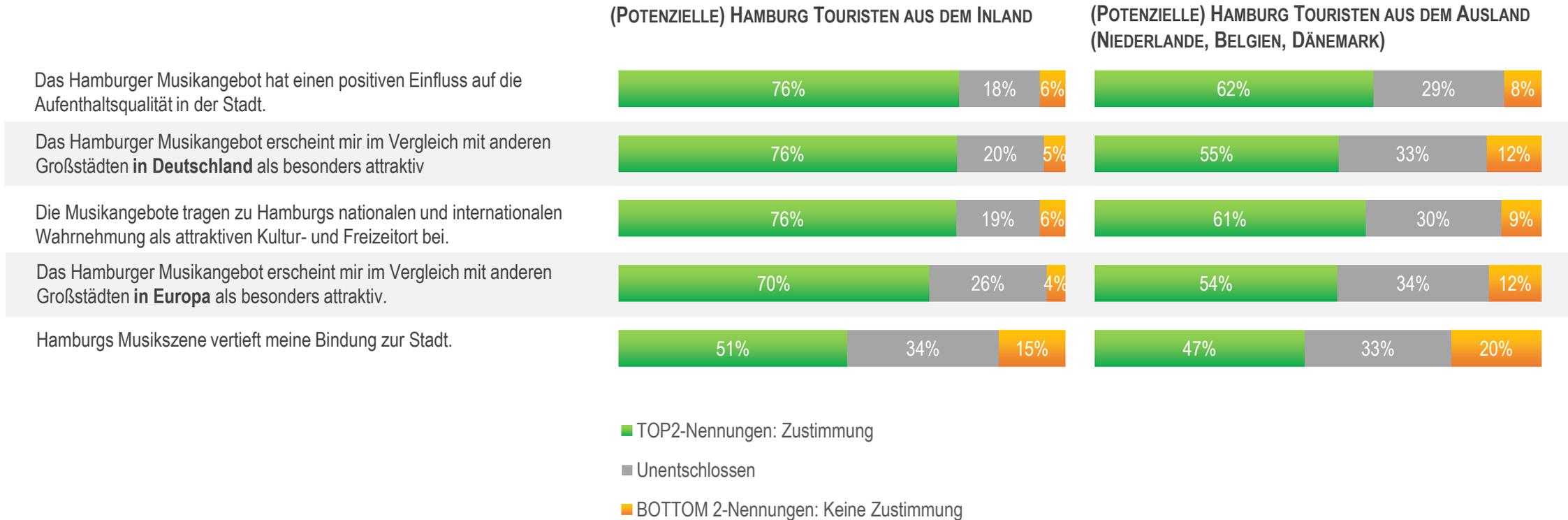
(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN: ZUSTIMMUNG ZUR AUSSAGE ÜBER DAS HAMBURGER MUSIKANGEBOT

ZUSAMMENGEFASSTE AUSSAGE: DAS HAMBURGER MUSIKANGEBOT ERSCHEINT MIR IM VERGLEICH MIT ANDEREN GROßSTÄDTEN IN DEUTSCHLAND / EUROPA ALS BESONDERS ATTRAKTIV.



WAHRNEHMUNG DER MUSIKSTADT HAMBURG

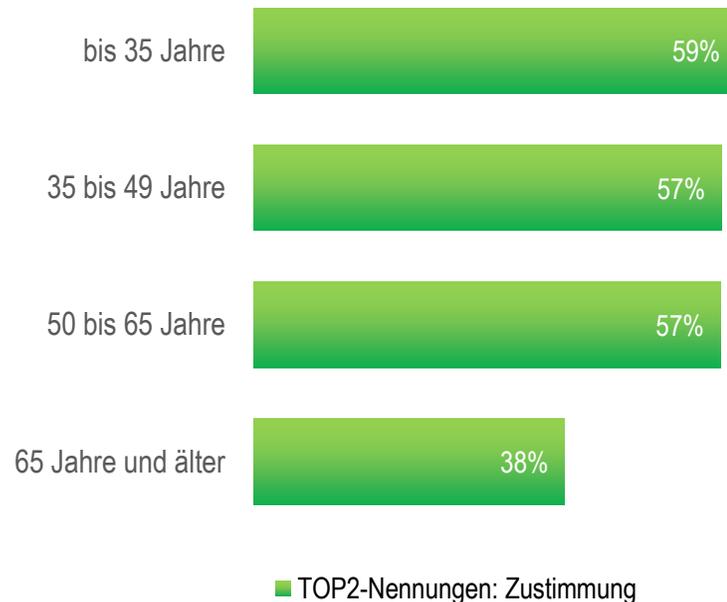
(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN: ZUSTIMMUNG ZU AUSSAGEN ÜBER DAS HAMBURGER MUSIKANGEBOT



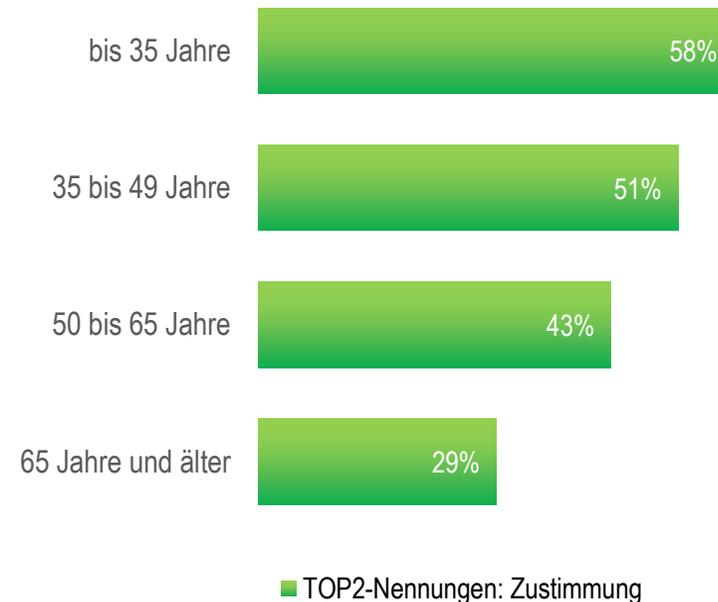
WAHRNEHMUNG DER MUSIKSTADT HAMBURG

(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM AUSLAND (NIEDERLANDE, BELGIEN, DÄNEMARK): ZUSTIMMUNG ZU AUSSAGEN ÜBER DAS HAMBURGER MUSIKANGEBOT NACH ALTERSKLASSEN

AUSSAGE: DAS HAMBURGER MUSIKANGEBOT ERSCHEINT MIR IM VERGLEICH MIT ANDEREN GROßSTÄDTEN IN EUROPA ALS BESONDERS ATTRAKTIV.



AUSSAGE: HAMBURGS MUSIKSZENE VERTIEFT MEINE BINDUNG ZUR STADT.



WAHRNEHMUNG DER MUSIKSTADT HAMBURG IM INLAND



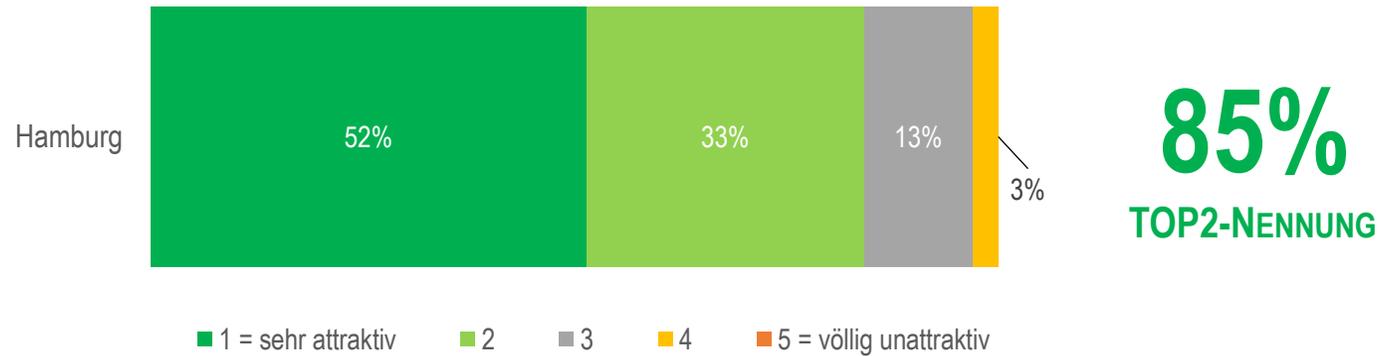
(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM INLAND:

4. HAMBURG WIRD ALS MUSIKSTADT WAHGENOMMEN, WAS STARK ZUR REISEENTSCHEIDUNG BEITRÄGT.

- ❖ Hamburg wird als Musikstadt wahrgenommen: 85% der inländischen Touristen bewerten das musikalische Angebot als attraktiv und für 60% ist Hamburg eine Musikstadt.
- ❖ Allerdings stimmen nur 45% der unter 35-jährigen der Beschreibung „Musikstadt Hamburg“ zu, während es 73% der über 65-jährigen sind

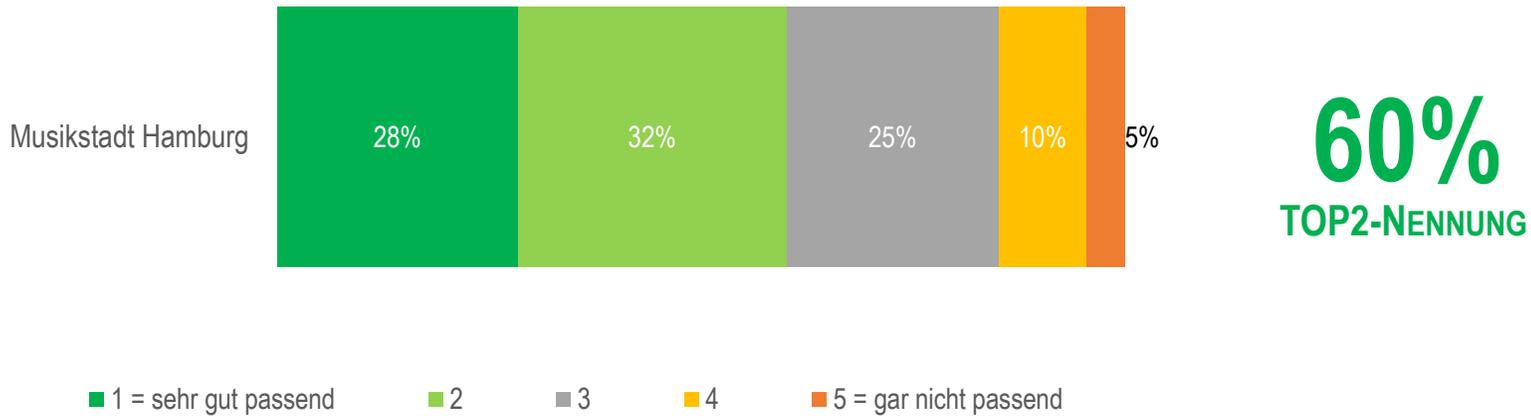
WAHRNEHMUNG DER MUSIKSTADT HAMBURG IM INLAND

(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM INLAND:
ATTRAKTIVITÄT DES MUSIKALISCHEN ANGEBOTES



WAHRNEHMUNG DER MUSIKSTADT HAMBURG IM INLAND

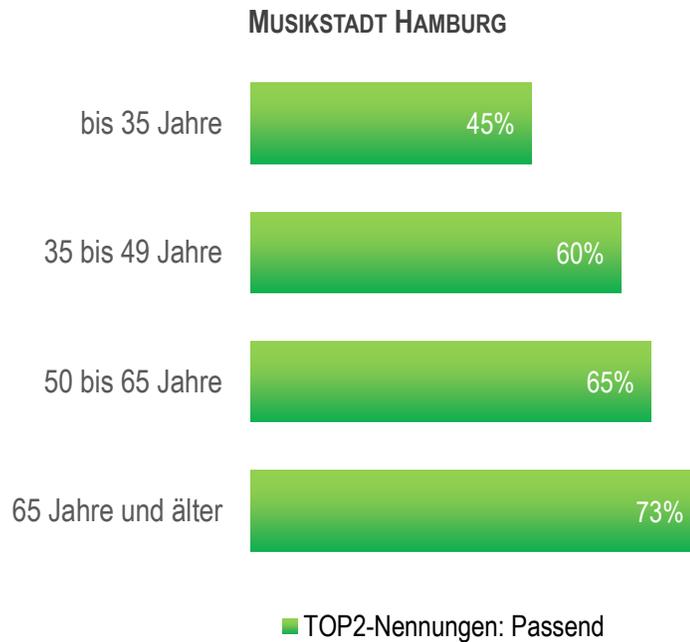
(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM INLAND:
BESCHREIBUNG FÜR DIE STADT HAMBURG



WAHRNEHMUNG DER MUSIKSTADT HAMBURG IM INLAND

(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM INLAND:

BESCHREIBUNGEN FÜR DIE STADT HAMBURG NACH ALTERSKLASSEN



TOURISMUS

→ IN DIESEM KAPITEL WIRD UNTERSUCHT, WIE SICH MUSIK AUF DIE TOURISTISCHE ATTRAKTIVITÄT DER STADT HAMBURG AUSWIRKT

MUSIKSTADT HAMBURG IM STÄDTEVERGLEICH I. - INLÄNDISCHE BEFRAGTE



(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM INLAND:

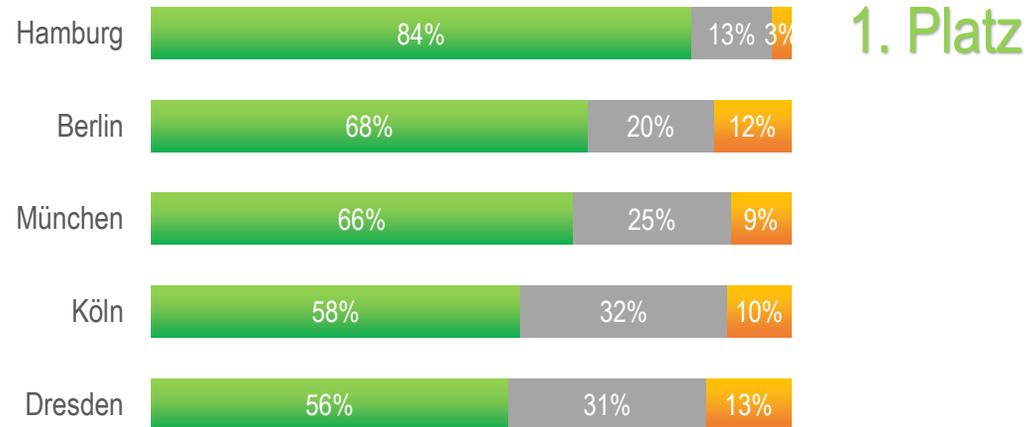
5. HAMBURG KONKURRIERT ERFOLGREICH MIT ANDEREN DEUTSCHEN STÄDTEN (Z.B. BERLIN, MÜNCHEN) DURCH SEIN MUSIKALISCHES ANGEBOT.

- ❖ Im Vergleich der betrachteten Städte wird das musikalische Angebot in Hamburg bei den (potenziellen) Touristen aus dem Inland als am attraktivsten angesehen.
- ❖ Bei unter 35-jährigen ist die Zustimmung hierzu weniger ausgeprägt (76%) als in den anderen Altersklassen (86-88%)
- ❖ 76% der befragten (potenziellen) Touristen bewerten das Hamburger Musikangebot im Vergleich zu anderen Großstädten in Deutschland als besonders attraktiv.

MUSIKSTADT HAMBURG IM STÄDTEVERGLEICH I.

ATTRAKTIVITÄT DES MUSIKALISCHEN ANGEBOTES

(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM INLAND



- TOP2-Nennungen: Attraktiv
- Unentschlossen
- BOTTOM 2-Nennungen: Nicht attraktiv

(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM AUSLAND (NIEDERLANDE, BELGIEN, DÄNEMARK)

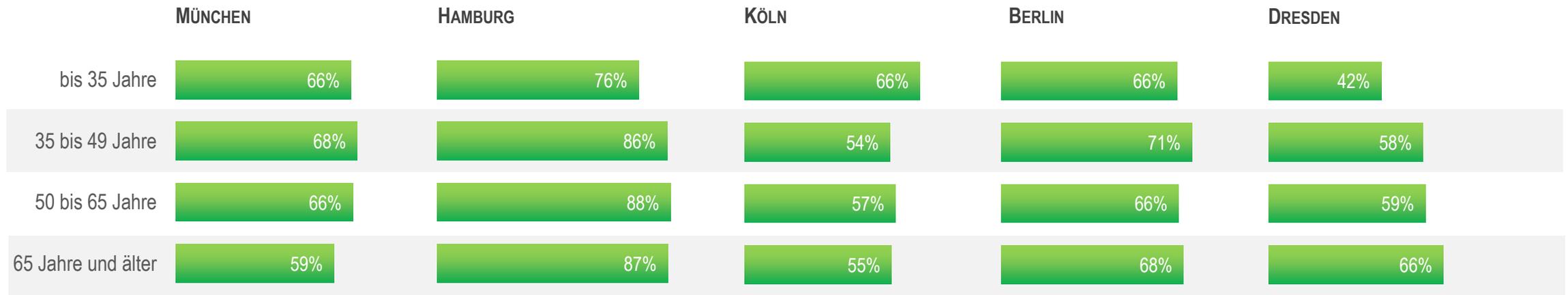


- TOP2-Nennungen: Attraktiv
- Unentschlossen
- BOTTOM 2-Nennungen: Nicht attraktiv

MUSIKSTADT HAMBURG IM STÄDTEVERGLEICH I. - INLÄNDISCHE BEFRAGTE

(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM INLAND:

ATTRAKTIVITÄT DES MUSIKALISCHEN ANGEBOTES NACH ALTERSKLASSEN

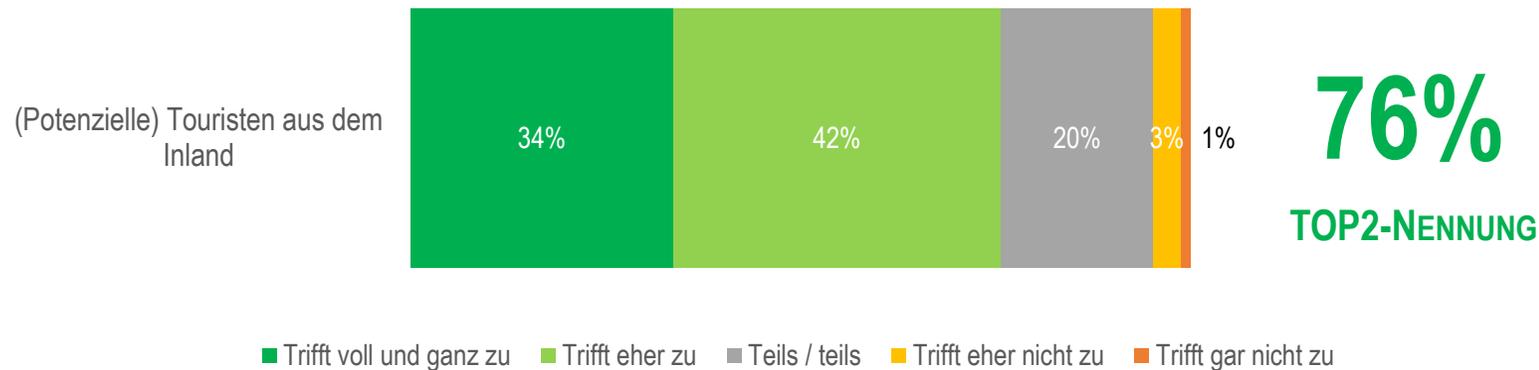


■ TOP2-Nennungen: Attraktiv

MUSIKSTADT HAMBURG IM STÄDTEVERGLEICH I. - INLÄNDISCHE BEFRAGTE

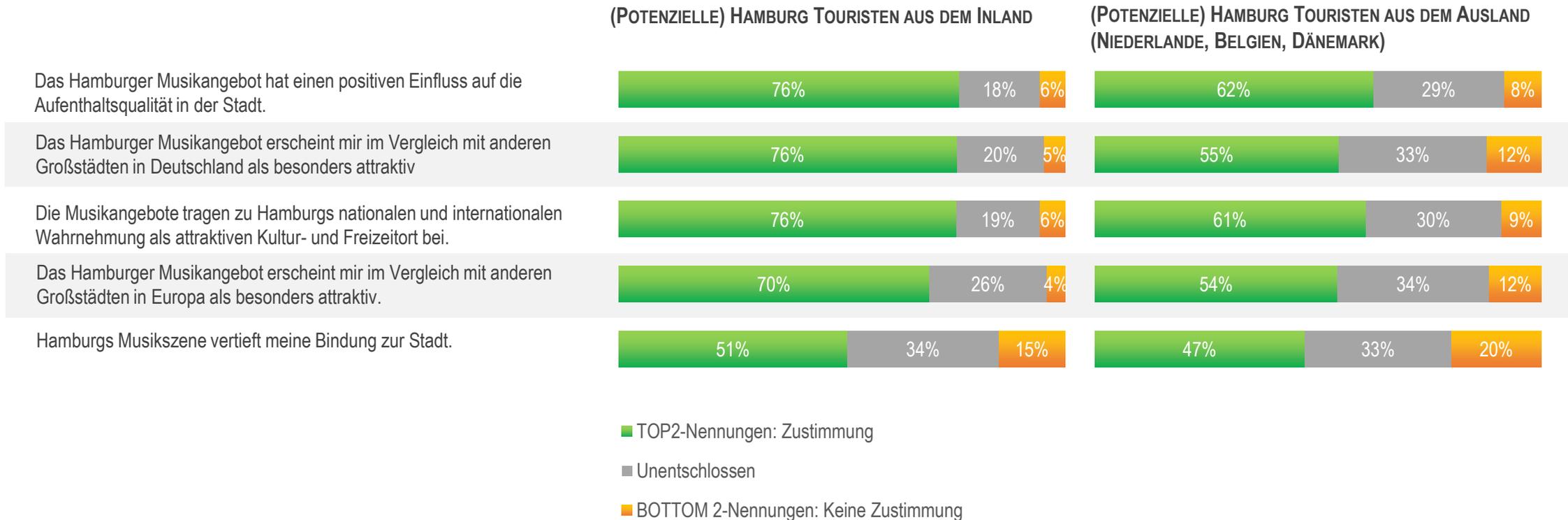
(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM INLAND: ZUSTIMMUNG ZUR AUSSAGE ÜBER DAS HAMBURGER MUSIKANGEBOT

AUSSAGE: DAS HAMBURGER MUSIKANGEBOT ERSCHEINT MIR IM VERGLEICH MIT ANDEREN GROßSTÄDTEN IN DEUTSCHLAND ALS BESONDERS ATTRAKTIV.



MUSIKSTADT HAMBURG IM STÄDTEVERGLEICH I.

(POTENZIELLE) TOURISTEN: ZUSTIMMUNG ZU AUSSAGEN ÜBER DAS HAMBURGER MUSIKANGEBOT



MUSIKSTADT HAMBURG IM STÄDTEVERGLEICH II - AUSLÄNDISCHE BEFRAGTE



(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM AUSLAND (NIEDERLANDE, BELGIEN, DÄNEMARK)

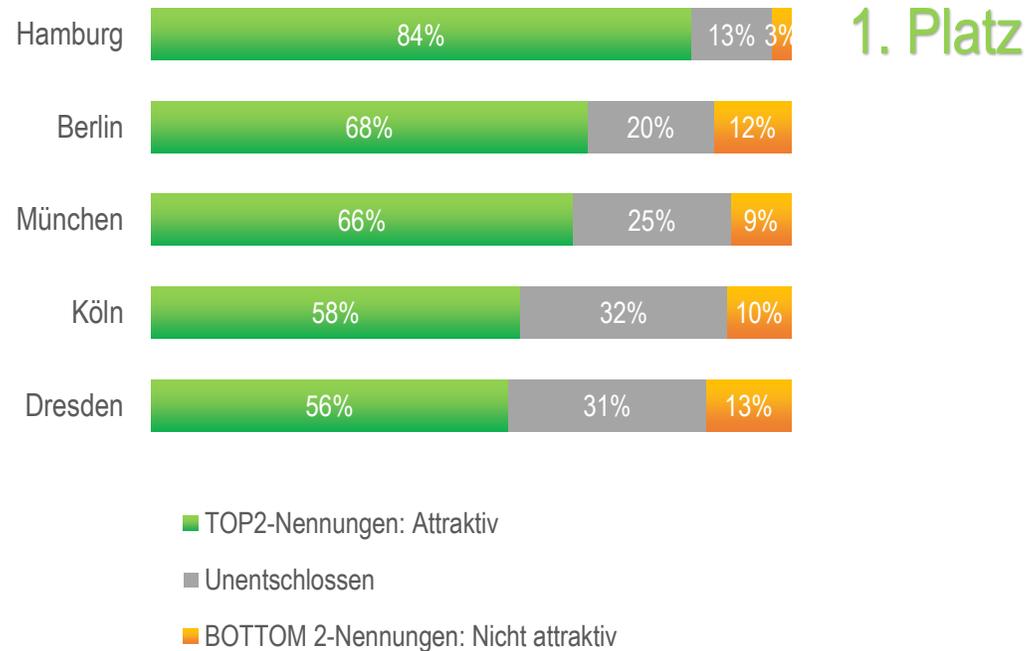
6. HAMBURG KONKURRIERT ERFOLGREICH MIT ANDEREN DEUTSCHEN STÄDTEN (Z.B. BERLIN, MÜNCHEN) DURCH SEIN MUSIKALISCHES ANGEBOT.

- ❖ Im Vergleich der betrachteten Städte wird das musikalische Angebot in Berlin bei den (potenziellen) Touristen aus dem Ausland (Niederlande, Belgien, Dänemark) als am attraktivsten angesehen - Hamburg folgt an zweiter Position, vor München, Köln und Dresden.

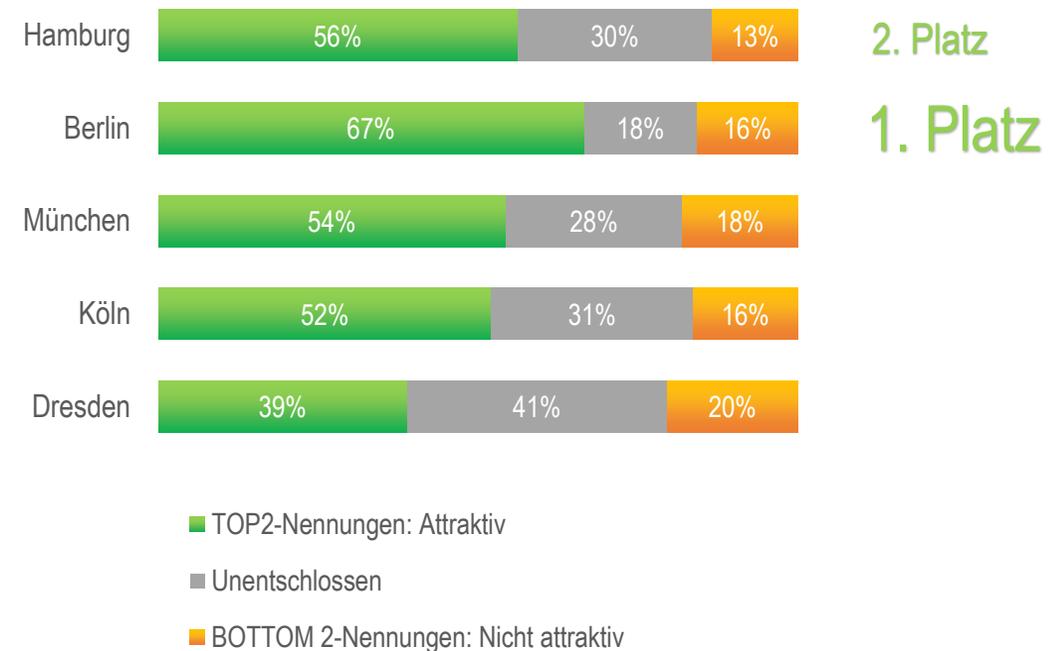
MUSIKSTADT HAMBURG IM STÄDTEVERGLEICH II.

ATTRAKTIVITÄT DES MUSIKALISCHEN ANGEBOTES

(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM INLAND



(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM AUSLAND (NIEDERLANDE, BELGIEN, DÄNEMARK)



MUSIK ALS HAUPTGRUND FÜR REISEN



(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM IN- UND AUSLAND:

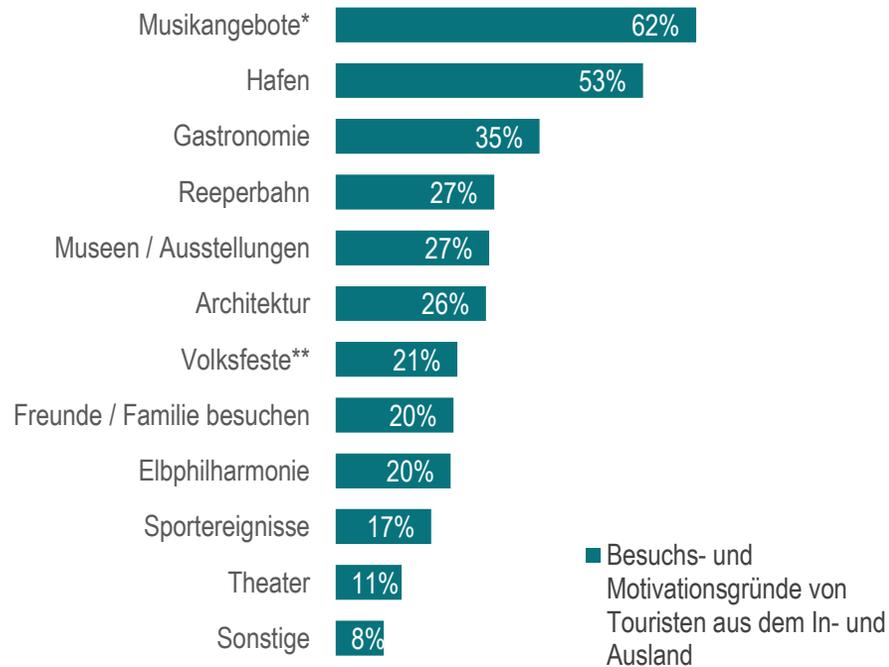
7. KONZERTE, MUSICALANGEBOTE UND FESTIVALS SIND EINER DER HAUPTGRÜNDE FÜR TOURISTISCHE REISEN NACH HAMBURG.

- ❖ Musikangebote stellen den wichtigsten Anlass und Anreiz für einen Besuch in Hamburg dar. Dazu zählen Konzerte, Musicals, Festivals, Opern-, Ballettaufführungen sowie Club- und Diskothekenbesuche. 62 % der befragten (potenziellen) Touristen nennen eines dieser Angebote als ausschlaggebenden Grund für ihre Reise nach Hamburg.
- ❖ Rund jeder dritte (potenzielle) Besucher (29 %) plant eine Reise aufgrund eines Musicalbesuchs. Etwa jeder vierte (22 %) nennt ein Konzert als Anlass für seine Reise.
- ❖ Für 53 % der Befragten stellt der Hamburger Hafen den Hauptgrund für eine touristische Reise nach Hamburg dar.
- ❖ Für jüngere Befragte unter 35 Jahren spielen Musikangebote eine besonders wichtige Rolle als Reiseanlass nach Hamburg: 77 % von ihnen nennen Musikangebote allgemein als einen Hauptgrund für ihren Hamburg-Besuch. Besonders häufig werden dabei Konzerte (32 %) und Festivals (33 %) als konkrete Anlässe genannt.

HINWEIS: In der Frage nach ausschlaggebenden Gründen für einen Besuch waren bis zu 5 Nennungen möglich.

MUSIK ALS HAUPTGRUND FÜR REISEN

(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM IN- UND AUSLAND: BESUCHSGRÜNDE & MOTIVATIONSGRÜNDE



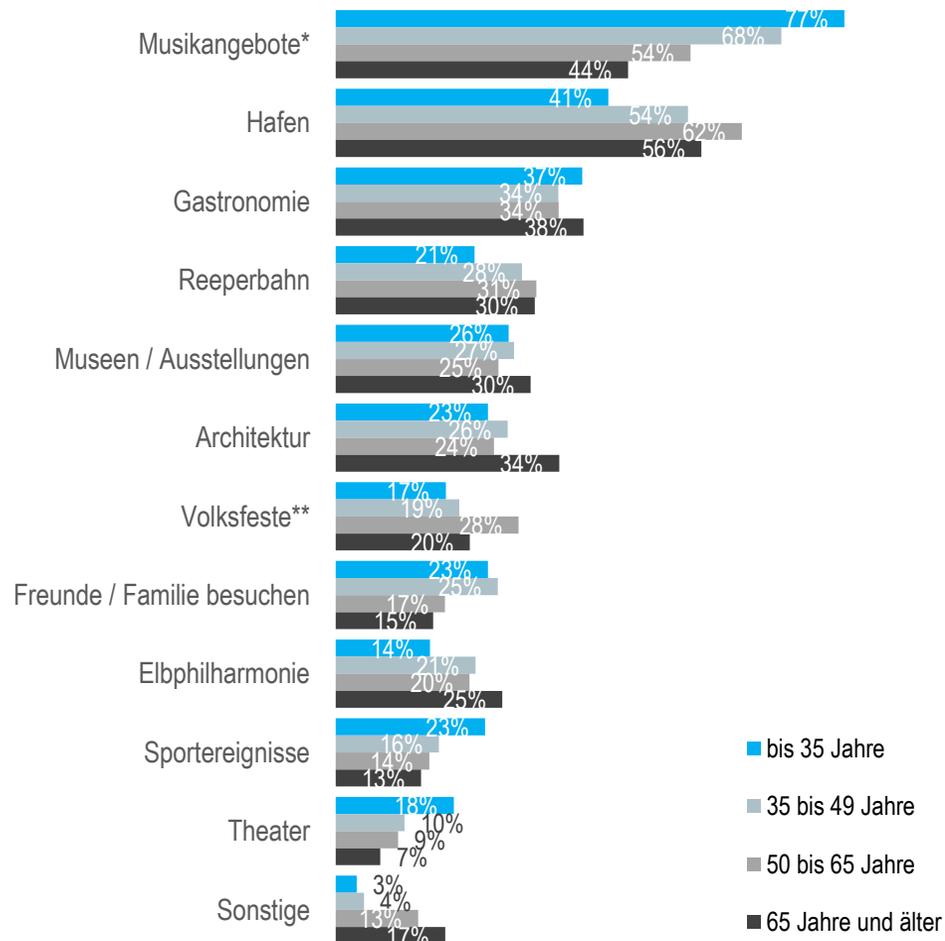
Betrachtet werden hier die Touristen aus dem In- und Ausland und die potenziellen Touristen aus dem In- und Ausland. Die jeweiligen Besuchs- und Motivationsgründe wurden gemeinsam betrachtet.

* Musikangebote: Konzerte, Musicals, Festivals, Oper/Ballett, Clubs/Diskotheiken

** Volksfeste wie z.B. Hafengeburtstag, Alstervergnügen, DOM

MUSIK ALS HAUPTGRUND FÜR REISEN

(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM IN- UND AUSLAND: BESUCHSGRÜNDE & MOTIVATIONSGRÜNDE NACH ALTERSKLASSEN



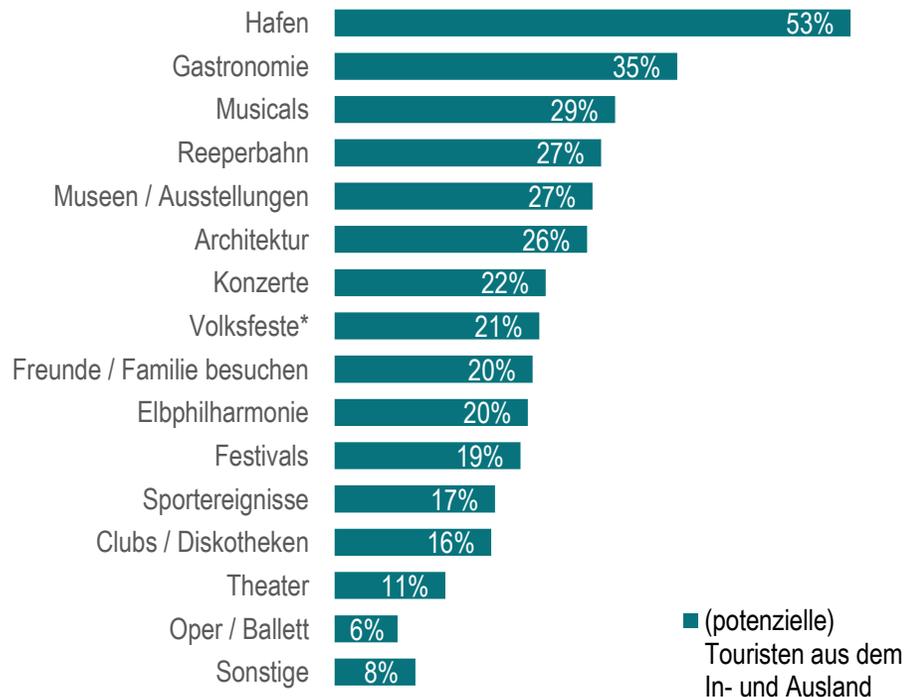
* Musikangebote: Konzerte, Musicals, Festivals, Oper/Ballett, Clubs/Diskotheken

** Volksfeste wie z.B. Hafengeburtstag, Alstervergnügen, DOM

Fragestellung: Welche der folgenden Angebote **waren ausschlaggebend** für Ihre Reise(n) nach Hamburg? UND Welche der folgenden Angebote **motivieren** Sie zu einer Reise nach Hamburg? Bitte nennen Sie maximal 5 Angebote, Mehrfachnennungen möglich | Basis: Potenzielle Touristen aus dem In- und Ausland, bis 35 Jahre n= 251; 35-49 Jahre n= 325; 50-65 Jahre n= 295; 65 Jahre und älter n= 162

MUSIK ALS HAUPTGRUND FÜR REISEN

(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM IN- UND AUSLAND: BESUCHSGRÜNDE & MOTIVATIONSGRÜNDE

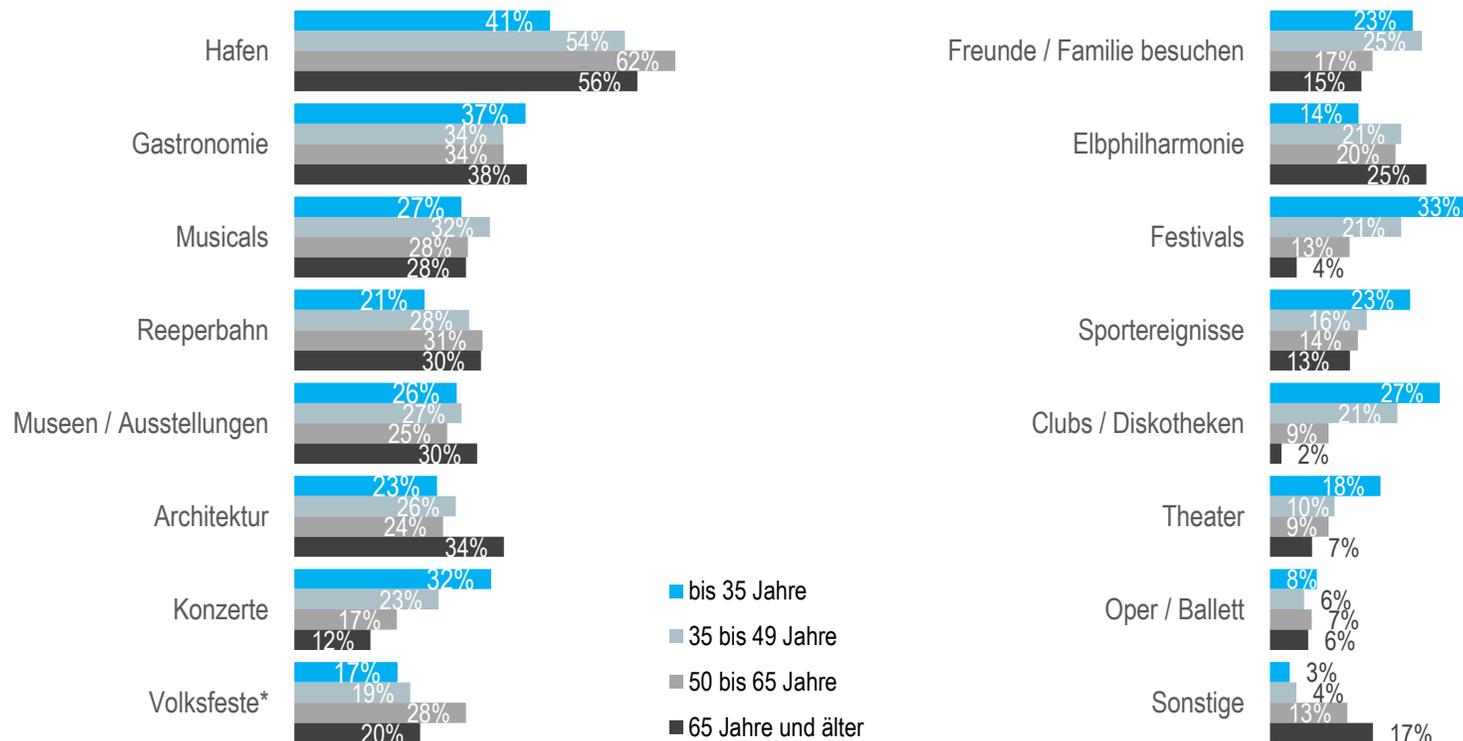


Betrachtet werden hier die Touristen aus dem In- und Ausland und die potenziellen Touristen aus dem In- und Ausland. Die jeweiligen Besuchs- und Motivationsgründe wurden zusammengefasst.

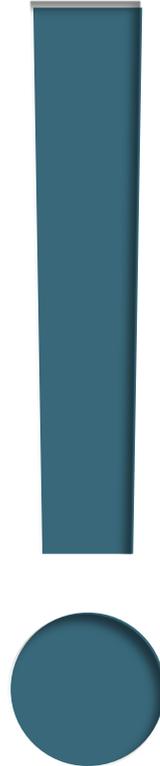
*Volksfeste wie z.B. Hafengeburtstag, Alstervergnügen, DOM

MUSIK ALS HAUPTGRUND FÜR REISEN

(POTENZIELLE) HAMBURG TOURISTEN AUS DEM IN- UND AUSLAND: BESUCHSGRÜNDE & MOTIVATIONSGRÜNDE NACH ALTERSKLASSEN



*Volksfeste wie z.B. Hafengeburtstag, Alstervergnügen, DOM



IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN:

RESEARCH FOR FUTURE GMBH
Schoenaich-Carolath-Straße 10
22607 Hamburg

Web: www.researchforfuture.com

DR. BJÖRN CASTAN

Fon: 040 – 43 09 66 – 10

Mail: castan@researchforfuture.com

CLAUDIA MOCK

Fon: 040 – 43 09 66 – 13

Mail: mock@researchforfuture.com