

Pressemitteilung

## Music Business Summer School 2017 - Vorwoche des Reeperbahn Festivals steht im Zeichen der Weiterbildung für die Musikbranche

Hamburg, 27.09.2017

**Neben der fünften Ausgabe der Music Publishing Summer School (MPSS) feierte parallel die Live Entertainment Summer School (LESS) vom 15.-20. September an der Hamburg Media School erfolgreich ihre Premiere. Die Resonanzen zu den beiden ausgebuchten Seminaren, die unter dem Dach der Music Business Summer School zusammengefasst sind, waren überaus positiv. Weitere Formate sind in Planung.**

"Das Seminar bot sehr gute Dozenten und war praxisnah, zudem ein angenehmes Umfeld zum Kennenlernen untereinander und Vernetzen mit Kollegen aus der Branche und Vertretern führender Unternehmen", so Alexander Hässler, Booker bei Vaddi Concerts und Teilnehmer der Live Entertainment Summer School. Eva-Lotte Hill, Manager Music Production & Services, Mediengruppe RTL Deutschland, und Teilnehmerin der Music Publishing Summer School findet: „Sehr guter Rundumschlag, tolle Dozenten und interessante Einblicke in alle relevanten Bereiche.“ Insgesamt 40 Teilnehmerinnen und Teilnehmer kamen in der Vorwoche des Reeperbahn Festivals an der Hamburg Media School zusammen, um sich in den musikwirtschaftlichen Teilbereichen Verlagswesen und Veranstaltungsmanagement fortzubilden. Mit je 20 Personen pro Summer School waren alle Seminarplätze ausgebucht.

Für die Music Publishing Summer School, die in Kooperation mit dem Deutschen Musikverleger-Verband (DMV) stattfindet und von der GEMA unterstützt wird, war es bereits die fünfte Ausgabe. Inhaltlich drehte sich in diesem Jahr vieles um die veränderten Anforderungen an die Verlagsarbeit, u.a. durch das Urteil des Berliner Kammergerichts zur Verlegerbeteiligung und den neuen GEMA Verteilungsplan. Zudem wurde mit dem Thema „Marketing und Promotion im Musikverlag“ ein neuer Fokus gesetzt. Etabliert hat sich zur großen Freude aller Beteiligten der gemeinsame Empfang von DMV, GEMA und MPSS im Rahmen des Reeperbahn Festivals als offizielles Alumni-Treffen aller Music Publishing Summer School Teilnehmer: „Jedes Jahr folgen unserer Einladung sehr viele MPSS-Alumnis und vernetzen sich mit Kollegen innerhalb der Branche und aus anderen Jahrgängen der Summer School. Unser Gedanke, neben der inhaltlichen Weiterbildung auch noch ein gemeinsames Netzwerk für die Teilnehmer zu schaffen, auf dass sie langfristig aufbauen können, hat Früchte getragen.“, so Birgit Böcher, stellvertretende Geschäftsführerin des DMV und Boardmitglied der Music Publishing Summer School.

Die Live Entertainment Summer School erlebte hingegen ihre Premiere und wurde von den Organisatoren wie auch von den Teilnehmern mit Spannung erwartet. Inhaltlich wurde ein Rundumschlag über alle relevanten Themen des Veranstaltungsmanagements geboten, vorgetragen von Experten und Größen aus der Branche selbst. In zwei Diskussionsrunden mit namhaften Vertretern aus dem Live Entertainment-Bereich wurden zudem die Probleme der Veranstalter in Zeiten von Unwettern und Terror sowie der Umgang mit dem Ticketzweitmarkt erörtert. Auch die Boardmitglieder selbst nutzten die Gelegenheit, verschiedenen Seminaren als Gasthörer beizuwohnen.

Jens Michow, Präsident des Bundesverbandes der Veranstaltungswirtschaft (bdv) fasst zusammen: „Ein Fortbildungsangebot für die Praktiker der Live-Branche war längst überfällig. Ich bin der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM) sehr dankbar, dass sie dafür den Anstoß geliefert und dem bdv Gelegenheit gegeben hat, das Projekt als Mitveranstalter gemeinsam umzusetzen. Wir

haben eine Woche lang 20 hochmotivierte Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlebt, die sich bis zu acht Stunden täglich durch herausragende Experten zu allen relevanten und aktuellen Themen der Veranstaltungspraxis sowie den rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen updaten ließen. Das war ein wichtiger erster Schritt zur Professionalisierung der Live Branche. Weitere werden folgen!“ verspricht Michow. „Die Tatsache, dass wir eine Reihe von Anmeldungen aus Kapazitätsgründen nicht berücksichtigen konnten, hat gezeigt, wie groß der Bedarf an Fortbildungsangeboten ist.“

Die IHM bedankt sich bei den Förderern Initiative Musik und bei der Stadt Hamburg für die Unterstützung des Gesamtangebots „Music Business Summer School“ sowie bei der GEMA für die zusätzliche Förderung der Music Publishing Summer School. Dank gilt weiterhin allen Boardmitgliedern, Dozenten und den Teilnehmern für eine spannende Seminarwoche.

Die IHM freut sich auf eine weitere Ausgabe der Music Business Summer School in 2018. Interessenten können sich bereits jetzt unter [mbss@musikwirtschaft.org](mailto:mbss@musikwirtschaft.org) in den Verteiler aufnehmen lassen, um frühzeitig über die weiteren Planungen informiert zu werden.

#### Kontakt

IHM e.V.

Claudia Jogschies

Telefon: 040 431 795 929

[mbss@musikwirtschaft.org](mailto:mbss@musikwirtschaft.org)

---

*Die Music Business Summer School wird gefördert von der Freien und Hansestadt Hamburg, Behörde für Kultur und Medien, sowie von der Initiative Musik aus Projektmitteln der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien. Das Projektmanagement liegt bei der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft. Partner der Music Publishing Summer School ist der DMV, unterstützt wird das Angebot zudem von der GEMA. Partner der Live Entertainment Summer School ist der bdv. Veranstaltungsort und Partner für die Durchführung ist die Hamburg Media School.*

## Music Business Summer School

Eine Kooperation von:



Unterstützt durch:



## Music Publishing Summer School

### Boardmitglieder

- Christoph Becker, Geschäftsführer Constantin Music, Constantin Music Verlag und Königskinder Music
- Birgit Böcher, stellv. Geschäftsführerin Deutscher Musikverleger Verband und Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte
- Lars Ingwersen, Geschäftsführer California Sunset Records / Wavemusic Publishing
- Katja Jainski-Manteuffel, Head of Synch & Marketing Sony/ATV Music Publishing

### Dozentinnen und Dozenten 2017

- Dr. Christiane Albiez, Pressesprecherin, Head of International Promotion, Schott Music
- Prof. Dr. Christian Baierle, Geschäftsführer ROBA Music Publishing
- Chris Bornefeld-Ettmann, Head of Operations ZebraLution
- Prof. Dr. Rolf Budde, Inhaber und CEO Budde Music, Präsident Deutscher Musikverleger-Verband
- Joerg Fukking, Inhaber und Geschäftsführer Songs United Publishing und Tracks United Recordings, stellvertretender Aufsichtsrat der GEMA
- Anja Körner, GEMA Geschäftsstelle Hamburg
- Diana Munoz, Senior Director Finance & Administration, Universal Music Publishing
- Michael Ohst, Managing Director Bosworth Music GmbH/Music Sales Ltd Germany
- Max Paproth, Head of A&R GSA & European Creative, Sony/ATV
- Sascha Peters, Director Marketing & Business Development GSA, Warner/Chappell Production Music
- Peter F. Schulz, Rechtsanwalt, DMV-Vorstandsmitglied
- Maren Siegmund, Senior Director Business & Legal Affairs, Universal Music Publishing
- Justé Survilaité, Sync & PR Manager, Manners McDade Music Publishing
- Peter Velte, Senior Director Licensing- Advertising, Film & Media, Universal Music Publishing
- Kirsten Wichern, GEMA Geschäftsstelle Hamburg

### Gast bei Off The Record 2017

- Dominique Kulling, Managing Director BMG, GSA



**MUSIC  
PUBLISHING**  

---

**SUMMER  
SCHOOL**

## Live Entertainment Summer School

### Boardmitglieder

- Christian Gerlach, Inhaber und Geschäftsführer Neuland Concerts
- Burkhard Glashoff, Geschäftsführer Konzertdirektion Dr. Rudolf Goette
- Aissata Hartmann-Sylla, Senior Director Booking Mercedes-Benz Arena Berlin
- Prof. Jens Michow, Präsident und Geschäftsführer Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft
- Stephan Thanscheidt, Geschäftsführer FKP Scorpio Konzertproduktionen

### Dozentinnen und Dozenten der Live Entertainment Summer School 2017

- Ulrich Böhner, Accountant Buback Tonträger, Artist Consultant
- Dario Dumancic, Leitung Online-Marketing und Social Media FKP Scorpio
- Karsten Elbrecht, Vide President Sales CTS Eventim
- Dr. Harald Grams, Rechtsanwalt und Steuerberater Grams und Partner
- Dr. Anna-Lisa Kühn, Rechtsanwältin Noerr LLP
- Christian Raith, geschäftsführender Gesellschafter Eberhard, Raith & Partner
- Daniel Schlatter, Fachanwalt für Event- und Veranstaltungsrecht
- Dieter Semmelmann, Geschäftsführer Semmel Concerts
- Dr. Johannes Ulbricht, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Justiziar des bdv
- Lars-Oliver Vogt, Geschäftsführer Live Nation Brand Partnership & Media
- Kai Zerhusen, Betriebsprüfer Künstlersozialkasse
- Julian Zwingel, Head of Promotion Greyzone Concerts, Booking und Promotion Klunkerkranich

### Gäste Off The Record 2017

- Patrik Meyer, Geschäftsführer Commerzbank Arena Frankfurt
- Michael Sand, Booking Agent Four Artists
- Stephan Thanscheidt, Geschäftsführer FKP Scorpio Konzertproduktionen
- Moderation: Kai Müller, Inhaber Elbe Entertainment

### Gäste Panel „Sicherheit“ 2017

- Axel Ballreich, Geschäftsführer Concertbüro Franken, Vorstand LiveKomm
- Jasper Barendregt, Director Festival Production FKP Scorpio
- Sebastian Dupke, Geschäftsleitung und Prokurist B.E.S.T. Veranstaltungsdienste
- Tim Heuer, Senior Event Manager Barclaycard Arena Hamburg
- Moderation: Mike Keller, Geschäftsführer Markthalle Hamburg



**LIVE  
ENTERTAINMENT**  

---

**SUMMER  
SCHOOL**