

Pressemitteilung

## IHM-Mitgliederversammlung 2019: Personelle Änderungen bei Vorstand und Beirat

Hamburg, 12.06.2019

**Die Mitgliederversammlung der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM) hat am Dienstag, den 11.6., im Rahmen ihrer jährlichen Mitgliederversammlung einen neuen Beirat gewählt und einen freigewordenen Vorstandsposten neu besetzt. Die Mitgliederversammlung und das anschließende Sommerfest der IHM fanden im Hamburger Musikclub kukuun statt.**

Mit dem Ausscheiden von Benedikt Lökes (ehemals Warner Music Central Europe) aus dem Vorstandsteam war eine Neubesetzung seines Postens notwendig geworden. Seine Nachfolgerin als Head of Corporate Communications und Public Affairs bei Warner, Lena Wulfmeyer, wird auch seine Nachfolgerin im IHM-Vorstand, wie bei der Mitgliederversammlung beschlossen wurde.

„Ich danke den Mitgliedern der IHM für ihr Vertrauen und freue mich auf die vielfältigen Aufgaben, die als Teil des IHM-Vorstandteams auf mich warten. Es ist eine spannende Herausforderung für mich, in dieser Position bei der Stärkung des Musikstandortes Hamburg mitzuwirken“, so Wulfmeyer.

Außerdem wurde der IHM-Beirat neu gewählt: Für den ausscheidenden Bernd Hocke (ad hoc consultants) stößt Pia Hoffmann (Pia Hoffmann Music Supervising) zum Beirat dazu. Alle anderen Mitglieder wurden für weitere zwei Jahre in ihrem Amt bestätigt. Der IHM-Beirat besteht damit neben Neuzugang Pia Hoffmann aus Bernd Dopp (Warner Music Central & Eastern Europe), Christian Gerlach (Neuland Concerts), Markus Hedke (Warner Chappell), Lars Ingwersen (Schiff & Anker), Karsten Jahnke (KJ Konzertdirektion), Anja Obersteller (Edel AG), Frank Otto (ferryhouse productions), Jens Thele (Kontor Records) und Uriz von Oertzen (Hi-Life Agentur für Veranstaltungen).

„Nach 7 Jahren Mitgliedschaft in der IHM ist es mir eine große Freude, ab jetzt als Beiratsmitglied die Arbeit des Vereins zu unterstützen. Ich freue mich auf eine engagierte und erfolgreiche Zusammenarbeit innerhalb der Gremien und mit der Geschäftsstelle, damit die strukturellen Rahmenbedingungen für die Musikwirtschaft der Hansestadt weiter verbessert werden können“, kommentierte Pia Hoffmann ihre Wahl in den IHM-Beirat.

Zu den Themen, die im kukuun von Mitgliedern, Vorstand und Geschäftsführung diskutiert wurden, gehörten die allgemeine Verankerung der Musikwirtschaft in der Stadt, Qualifizierung und Bildung, Radio und mediale Öffentlichkeit, die nationale und internationale Vermarktung der Musikstadt Hamburg, Internationalisierung und Export, sowie der Schutz und die Schaffung von Räumen für die Musikwirtschaft.

Außerdem stellten IHM-Geschäftsführer Timotheus Wiesmann und der IHM-Vorstand rund um den Vorsitzenden Alexander Schulz die Projekte des vergangenen und laufenden Jahres vor. Dazu gehören die Music Business Summer School und ihre Erweiterung um eine internationale Variante, die Neuausrichtung des Hamburger Musikpreises sowie Markterschließungs- und Internationalisierungsprojekte wie das Music Cities Network, Hamburg @ SXSW oder Hamburg @ Reeperbahn Festival.

Weitere Informationen sowie Logos und Fotos stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

**Pressekontakt IHM:**

IHM e.V.  
Norman Müller  
Telefon: 040 431 795 929  
norman.mueller@musikwirtschaft.org



*Der neue Vorstand der IHM von links nach rechts: Leif Nüske (Mojo Club), Lena Wulfmeyer (Warner Music Central Europe), Christoph Becker (BASS Musik Produktion), Nicola Tyszkiewicz (FamilyHouse Production), Christian Wiesmann (FKP Scorpio Konzertproduktionen), Julia Staron (kukuun), Alexander Schulz (Reeperbahn Festival). Foto: Thomas Ertmer*

## Hintergrundinfos

*Die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM) ist Deutschlands erster und Europas größter regionaler Musikwirtschafts-Zusammenschluss mit mehr als 100 Mitgliedsunternehmen. Die IHM wurde im März 2004 mit dem Zweck gegründet, den Musik- und Musikwirtschaftsstandort Hamburg zu fördern und mitzugestalten. Sie ist das Netzwerk der Musikwirtschaft in Hamburg. Grundziel ist die Schaffung struktureller Rahmenbedingungen für erfolgreiches und unabhängiges Wirtschaften im Bereich der Musik mittels Vernetzung, Öffentlichkeits- und Lobbyarbeit. Aktuelle Projekte sind u.a.: Music Business Summer School, Music Cities Network, Hamburg Haus @ Reeperbahn Festival, Hamburg @ SXSW*