

Pressemitteilung

## Erste Ausgabe der International Music Business Summer School erfolgreich abgeschlossen

Zweite Ausgabe folgt 2021 für die europäische Musikverlags- und Live-Entertainment-Branche

Hamburg, 10.12.2020

**Die erste Ausgabe der International Music Business Summer School, die von der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM e.V.) in Zusammenarbeit mit internationalen und nationalen Musikwirtschaftsverbänden wie ICMP, CSDEM und DMV angeboten wurde, erfreute sich sowohl bei Teilnehmer\*innen als auch bei Referent\*innen großer Beliebtheit. Vom 22. September bis 10. November nahmen 26 ausgewählte Teilnehmer\*innen aus 8 verschiedenen europäischen Ländern an digitalen Sessions mit Fokus auf das internationale Musikverlagswesen teil. Eine Vielzahl herausragender internationaler Experten aus dem Publishing-Bereich bildete die Grundlage für eine umfassende Weiterbildung, während begleitende Veranstaltungen und der Einsatz digitaler Networking-Tools den Schwerpunkt auf das Knüpfen internationaler Kontakte legten.**

Die International Music Business Summer School bot die bestmögliche Kombination aus theoretischem Wissen und Einblicken in die Praxis für Musikverlagsfachleute aus ganz Europa. Mit diesem Weiterbildungsprogramm reagieren die Organisatoren auf den Mangel an geeigneten Qualifizierungsprogrammen im Bereich des internationalen Musikverlagswesens. In Zusammenarbeit mit internationalen Branchenverbänden wie der International Confederation of Music Publishers (ICMP), Chambre Syndicale de L'Edition Musicale (CSDEM), Deutscher Musikverleger-Verband e.V. (DMV) sowie weiteren internationalen Partnern wurde ein sorgfältig konzipiertes Curriculum entwickelt und herausragende Referenten für die erste Ausgabe gewonnen. Das Programm wurde von Music Moves Europe, dem übergreifenden Rahmenprogramm für die Initiativen und Aktionen der Europäischen Kommission zur Unterstützung des europäischen Musiksektors, und der Stadt Hamburg gefördert. Aufgrund pandemiebedingter Einschränkungen fanden die Sitzungen innerhalb eines Zeitrahmens von 8 Wochen online statt. "Seit ihrer Gründung im Jahr 2013 hat sich die Music Business Summer School als das führende Trainingsprogramm für Fachkräfte der Musikwirtschaft in Deutschland etabliert. Wir freuen uns, dass wir trotz der pandemiebedingten Hindernisse in diesem Jahr die erste internationale Ausgabe des Qualifizierungsprogramms starten konnten und dabei die Standards beibehalten und weiterentwickeln konnten, die wir in den letzten Jahren gesetzt haben", so Timo Wiesmann, Geschäftsführer der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM e.V.).

Die Inhalte der Seminare deckten nahezu das gesamte Spektrum der Publishing-Branche ab, wie z.B. EU-Urheberrecht (Florian Kömpel, UK Music), Musiklizenzierung (Nicolas Galibert, Sony/ATV, FR) und Subpublishing (Xavier Collin, WTPL Music, FR).

Zusammen mit Philippe Daniel (Melmax Music Publishing, FR) und Tom Farncombe (Hal Leonard Europe Limited, UK) diskutierte Board-Mitglied Juliette Metz (CSDEM, FR) über die Zukunft des Musikverlagswesens. Die Teilnehmer trafen zudem auf renommierte Referenten wie Chris Cooke (3CM UnLimited, UK), Caroline Champarnaud (Sacem, FR), Nis Bøgvad (Copenhagen Film Music, DK) und Christian Fløe Svenningsen (GL Music Entertainment, DK),

und diskutierten mit ihnen über Trends, Verwertungsgesellschaften, Sync Business und Creative Publishing.

Die International Music Publishing Summer School wurde von digitalen Veranstaltungen flankiert, die die Vernetzung der Teilnehmer\*innen untereinander förderten. Die Networking-Aktivitäten werden bei weiteren Konferenz- und Networking-Veranstaltungen, wie dem Eurosonic Norderslaag und dem Reeperbahn Festival 2021, fortgesetzt. Juliette Metz, Chair of CSDEM: "Ich freue mich über die sehr konkreten Ergebnisse der Zusammenarbeit zwischen mehreren europäischen Partnern. Für viele ist der Sektor des Musikverlagswesens komplex und kryptisch - die International Music Publishing Summer School bietet in diesem Bereich nun eine qualitativ hochwertige Ausbildung auf internationalem Level. Ich freue mich auf die zweite Ausgabe".

Eine Fortsetzung und Erweiterung des Programms ist für das kommende Jahr geplant. In Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Verbänden wird die International Music Business Summer School ihr Programm erweitern und - neben International Music Publishing - auch ein Weiterbildungsangebot für International Live Entertainment beinhalten.

Interessierte können unter [www.musicbusinesssummerschool.com](http://www.musicbusinesssummerschool.com) einen Newsletter abonnieren, der sie über zukünftige Seminare und Qualifizierungen mit Schwerpunkt auf Themen der internationalen Musikwirtschaft auf dem Laufenden halten wird.

Für weitere Informationen nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.

**Pressekontakt:**

International Music Business Summer School  
c/o Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM e.V.)  
Sarah Amirfallah  
Tel.: +49 (0)40 468 98 58 55  
E-Mail: [sarah.amirfallah@musikwirtschaft.org](mailto:sarah.amirfallah@musikwirtschaft.org)