

Pressemitteilung

## Weiterbildungsoffensive: Music Business Summer School erlässt krisenbedingt Teilnahmegebühren für die aktuelle Ausgabe vom 10. bis 15. September 2020

Hamburg, 10. Juli 2020

Die Music Business Summer School bietet auch 2020 wieder eine fundierte Fortbildung und Professionalisierung für die Bereiche Musikverlagswesen, Veranstaltungswirtschaft sowie Label- und Vertriebsmanagement an. Unterstützt werden die einzelnen Module von den Verbänden der Musikwirtschaft (BDKV, BVMI, DMV und VUT), Organisatorin ist die IHM. Eine **Bewerbung** für das renommierte Weiterbildungsangebot ist ab sofort bis zum 3. August möglich. Die Teilnahme ist in diesem Jahr aufgrund einer situationsbedingten Sonderförderung durch die Bundesbeauftragte für Kultur und Medien kostenfrei.

Vom 10. bis 15. September 2020 bietet die Music Business Summer School Praktiker\*innen der deutschsprachigen Musikbranche in drei parallel laufenden Seminarblöcken die bestmögliche Kombination aus theoretischem Wissen und Praxis – kuratiert von ausgewiesenen Branchenexpert\*innen. Das gemeinsame Rahmenprogramm mit Dozent\*innen sowie Alumni gewährt darüber hinaus vielseitige Möglichkeiten zum Netzwerken.

Die Weiterbildung richtet sich an Mitarbeiter\*innen sowie Selbständige im Musikverlagswesen, im Veranstaltungsmanagement oder im Label- und Vertriebsbereich sowie an beruflich vorerfahrene Absolvent\*innen des Musik-, Kultur- und Medienmanagements.

Die aktuelle Krise durch die Ausbreitung des Coronavirus trifft nahezu alle Teilbereiche der Musikwirtschaft. Eine Aufstockung der Fördergelder seitens der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien soll deshalb in diesem Jahr eine kostenfreie Teilnahme ermöglichen. Timotheus Wiesmann, Geschäftsführer Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM): "Themenspezifische Fortbildung, Kontakte, Querdenken – mit diesen Bausteinen war unser Programm auch in den letzten Jahren bereits sehr erfolgreich. In Zeiten der Krise sind sie wichtiger denn je: Gezielte Weiterbildung ist eine Konjunkturmaßnahme, die von innen heraus wirkt. Umso mehr freuen wir uns über die zusätzliche Förderung als Zeichen einer Weiterbildungsoffensive in der Musikwirtschaft, die auch bei jenen potentiellen Teilnehmer\*innen und ihren Unternehmen ankommt, die aktuell nicht in der Lage gewesen wären, die Teilnahmebeiträge aus eigener Tasche zu finanzieren."

Birgit Böcher, Geschäftsführerin DMV: "Gemeinsam mit der IHM haben wir ein erfolgreiches Angebot für Weiterbildung und Professionalisierung der deutschen Musikwirtschaft initiiert und mit anderen Verbänden der Branche weiterentwickelt, das auch den Blick über den Tellerrand schärft und ein Forum für die Entwicklung von Ideen und neuen Kooperationsmöglichkeiten ist. Den Interessenten für 2020 eine Befreiung von den Kursgebühren zu ermöglichen, ist ein tolles Signal für die von der Pandemie stark betroffene Musikwirtschaft, gerade in diesen Zeiten die Weiterbildung des Berufsnachwuchses nicht zu vernachlässigen."

Die Music Business Summer School findet in der Vorwoche des [Reeperbahn Festivals](#) in Hamburg an der [Hamburg Media School](#) statt. Zusätzlich profitieren die Teilnehmer\*innen von einem Rahmenprogramm, das zum gegenseitigen Austausch und Netzwerken einlädt. Die Seminarplätze sind begrenzt. Die Bewerbung für die eigenständigen Module Music Publishing, Live Entertainment und Recorded Music ist bis zum **03.08.2020** möglich.

Teilnahmebedingungen und Bewerbung unter: [www.musicbusinesssummerschool.com](http://www.musicbusinesssummerschool.com)

---

### Pressekontakt Music Business Summer School:

IHM - Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.  
Sarah Amirfallah  
Tel: +49 40 4689858 50  
info@musicbusinesssummerschool.com  
sarah.amirfallah@musikwirtschaft.org

---

### Hintergrundinfos Music Business Summer School

Das Projekt wird gefördert von der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestags sowie von der Freien und Hansestadt Hamburg, Behörde für Kultur und Medien.

Die Organisation der Music Business Summer School obliegt der [IHM - Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.](#) Partner der Music Publishing Summer School ist der [DMV – Deutscher Musikverleger-Verband e.V.](#) Unterstützt wird das Angebot zudem von der [GEMA](#). Partner der Live Entertainment Summer School ist der [BDKV – Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft e. V.](#), die Recorded Music Summer School wird inhaltlich von den Partnern [BVMI - Bundesverband Musikindustrie e.V.](#) und [VUT – Verband unabhängiger Musikunternehmen e.V.](#) unterstützt. Veranstaltungsort und Bildungspartner für die Durchführung ist die [Hamburg Media School](#). Partner und Supporter des Seminars ist zudem seit Beginn das [Reeperbahn Festival](#).

Die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM) ist Deutschlands erster regionaler Musikwirtschafts-Zusammenschluss und einer der größten in Europa. Ihr Zweck ist, den Musik- und Musikwirtschaftsstandort Hamburg zu fördern und mitzugestalten. Als solcher nimmt die IHM darüber hinaus übergeordnete Aufgaben für die deutsche und europäische Musikwirtschaft wahr.

---

### Weitere Statements beteiligter Partnerverbände

Prof. Jens Michow, Präsident und Geschäftsführer BDKV: *„In diesen gerade für die Live-Branche extrem turbulenten Zeiten ist es wichtig, neben akuten Maßnahmen zur Schadensbegrenzung auch die Weichen für die Zukunft zu stellen. Die Music Business Summer School ist das optimale Forum, um Berufsanfänger\*innen die aktuellen Themen und Problemfelder in der Praxis sowie die rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zu vermitteln.“*

Dr. Florian Drücke, Vorstandsvorsitzender des Bundesverbandes Musikindustrie (BVMI): *„Eine erfreuliche Nachricht, nicht nur für potenzielle Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Summer School, sondern für die Branche insgesamt, wenn in diesem Corona-Sonderjahr die Ausbildung besonders unterstützt wird. Gerade wenn es – wieder einmal! – für die Musikindustrie darum geht, in einem sich teilweise verändernden Umfeld unternehmerisch innovativ zu sein, sind fundiertes Know-how und ein 360-Grad-Blick auf die Zusammenhänge des Geschäfts das A & O.“*

Jörg Heidemann, Geschäftsführung VUT: *„Gerade in dieser aktuell unbeständigen und insbesondere finanziell schweren Zeit für die Musikbranche freuen wir uns, Interessierten trotzdem die Teilnahme an der Music Business Summer School ermöglichen zu können. Die Investition in Weiterbildung ist ein wichtiges Signal für den Neustart.“*

Partner MPSS:



Partner LESS:



Partner RMSS:



Bildungspartner:



Förderer:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien



In Kooperation mit:

