

Pressemitteilung

## Reeperbahn Festival 2021: Hamburger Musikwirtschaft lädt erneut ins „Hamburg Haus“

*Hamburg, 20.09.2021*

**Das Hamburg Haus öffnet wieder seine Pforten: Zum vierten Mal schafft die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM) beim Reeperbahn Festival einen Ort für Künstler\*innen, Unternehmen und Institutionen aus der Hamburger Musikwirtschaft sowie für deren internationale Gäste. Den Festivalbesucher\*innen wird dort wieder ein vielfältiges Programm mit Empfängen, Paneldiskussionen und Konzerten geboten - unter anderem mit Showcases von Backseat PR, Künstlermanagement Uwe Kanthak sowie Freibank Musikverlag und dem dänischen Label Crunchy Frog.**

Nachdem das Projekt beim letztjährigen Reeperbahn Festival pandemiebedingt als Digitalversion stattfinden musste, gibt es in diesem Jahr mit dem Hamburg Haus wieder einen designierten Ort, an dem sich Künstler, Unternehmen und Institutionen aus der Hamburger Musikwirtschaft beim wichtigsten Branchentreff des Landes präsentieren und vernetzen können. Unter den in diesem Jahr teilnehmenden Hamburger Unternehmen sind unter anderem der Musikverlag Freibank, das Label/PR-Agentur Backseat und das Künstlermanagement Uwe Kanthak.

Zu den zahlreichen Künstler\*innen, die im Hamburg Haus auftreten werden, gehören das deutsche Indie-Folk-Projekt Spoon & The Forkestra, die Singer-Songwriterin Roosmarijn aus den Niederlanden und das Berliner Pop-Duo TOCHTER. Viel Musik gibt's in diesem Jahr auch aus dem Nachbarland Dänemark – beispielsweise von der dänischen Pop-Hoffnung Thomas Meilstrup sowie den Bands The New Madness und The Entrepreneurs, die das kopenhagener Label Crunchy Frog mit ins Hamburg Haus bringt.

Tagsüber bietet das Hamburg Haus den Konferenzteilnehmer\*innen erneut interessante Diskussionen und Networking-Formate: So laden die Behörde für Kultur und Medien Hamburg, Hamburg Marketing und die IHM am Donnerstag, den 23.09., zu ihrem jährlichen politischen Empfang „Soundcheck Hamburg“ ein, einem Austausch zwischen Politik, Verwaltung und Musikunternehmen zu den aktuellen Themen rund um die Hamburger Musikwirtschaft.

Am Donnerstag lädt die IHM außerdem gemeinsam mit Music Tech Germany, dem Music Worx Accelerator und Music Tech Europe zu einer transdisziplinären Roundtable-Diskussion zur Frage, wie Innovation in den verschiedenen Communities und Unternehmen der Musik- und Kreativbranche gefördert und zielführend umgesetzt werden kann. Im Anschluss daran findet außerdem das erste „Music Tech Meetup“ in Hamburg statt. Wie in den Vorjahren ist auch das Music Cities Network mit Veranstaltungen im Hamburg Haus vertreten, unter

anderem mit einer Paneldiskussion zur Frage, wie ein europäisches Musikökosystem aufgebaut und gestaltet werden kann.

Organisatorin des Hamburg Haus ist die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM). Gefördert wird das Projekt von der Hamburger Behörde für Kultur und Medien Hamburg.

**Weitere Informationen sowie Fotos/Logos stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.**

**Pressekontakt IHM:**

IHM e.V. | Norman Müller

Telefon: 040 468 985 8-50

[norman.mueller@musikwirtschaft.org](mailto:norman.mueller@musikwirtschaft.org)

Hosted by:



In cooperation with:



Partners:

