

PRESS RELEASE

Neues europäisches Weiterbildungsprogramm für International Music Publishing und Live Entertainment:

Zweite Ausgabe der International Music Business Summer School erfolgreich abgeschlossen - Studierende aus 13 Ländern profitierten von Weiterbildungs- und Netzwerkmöglichkeiten

Hamburg, 7.4.2022

Die zweite Auflage der International Music Business Summer School, die vom der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM e.V.) in Kooperation mit internationalen und nationalen Musikwirtschaftsverbänden organisiert wurde, war erneut eine erfolgreiche und lehrreiche Veranstaltung für Teilnehmer*innen und Referent*innen. 46 ausgewählte junge Professionals aus 13 europäischen Ländern nahmen an einer Fülle von digitalen Sessions teil, die sich mit dem internationalen Musikverlagswesen und der internationalen Live-Entertainment-Branche beschäftigten. Eine Vielzahl internationaler Experten aus beiden Bereichen ermöglichten eine umfassende Weiterbildung, während Begleitveranstaltungen und der Einsatz digitaler Networking-Tools den Studierenden dabei halfen, internationale Kontakte zu knüpfen. Die Networking-Aktivitäten werden sowohl auf digitalem Wege als auch bei kommenden Konferenzen und Networking-Events wie dem Reeperbahn Festival 2022 fortgesetzt.

Die International Music Business Summer School wurde als Reaktion auf das Fehlen geeigneter Qualifizierungsprogramme für die Musikwirtschaft auf europäischer Ebene ins Leben gerufen und startete im Jahr 2020 mit einem Fokus auf das internationale Musikverlagswesen. Für ihre zweite Auflage wurde sie um ein breites Spektrum an Seminaren im Bereich des internationalen Live-Entertainments erweitert. Für beide Schulen wurden von der IHM in Zusammenarbeit mit internationalen Branchenverbänden wie ICMP, CSDM, DMV, ELMA, Assomusica, BDKV und anderen internationalen Partner*innen sorgfältig konzipierte Curricula entwickelt und fachkundige Referent*innen rekrutiert.

Aufgrund pandemiebedingter Einschränkungen fanden die Sessions, die ursprünglich als Präsenzveranstaltungen für den vergangenen September geplant waren, in einem Zeitrahmen von 4 Wochen im Januar und Februar online statt. Inhaltlich deckten die Seminare nahezu das gesamte Spektrum an aktuellen Herausforderungen und Thematiken der Publishing- und Live-Entertainment-Branche ab: vom Creative Publishing bis zum EU-Urheberrecht im Bereich des internationalen Musikverlagswesens, von der Zukunft des Live-Streamings bis zu neuen Touring-Standards nach Covid-19 im Live-Entertainment-Bereich.

"Mit dem erfolgreichen Abschluss der zweiten Auflage ist die Music Business Summer School auf dem Weg, sich als das führende Weiterbildungsprogramm für europäische Musikbusiness-Professionals im Bereich des internationalen Musikverlagswesens und - neu hinzugekommen - des internationalen Live-Entertainments zu etablieren. Auch wenn wir uns aufgrund der Covid-Beschränkungen wieder einmal digital treffen mussten, freue ich mich, dass wir dennoch ein umfassendes Seminarangebot anbieten konnten, das von Expert*innen ihrer jeweiligen Gebiete geleitet wurde. Ich hoffe auf eine

**INTERNATIONAL
MUSIC
BUSINESS**
**SUMMER
SCHOOL**

dritte Auflage, die es uns endlich ermöglicht, von Angesicht zu Angesicht miteinander zu arbeiten und voneinander zu lernen!" - John Phelan, Director General, ICMP

"Der Bereich der Live-Unterhaltung war schon immer vielseitig und sehr dynamisch, aber die Pandemie und ihre verheerenden Auswirkungen auf die Branche haben uns vor völlig neue, noch nie dagewesene Probleme gestellt. Daher hätte der Zeitpunkt nicht besser sein können, die Live-Entertainment-Seminare als neuen zusätzlichen Schwerpunkt der International Music Business Summer School zu etablieren. Das Feedback unserer Student*innen war hervorragend, und wir hoffen, dieses einzigartige europäische Projekt fortsetzen zu können." - Marie Lindqvist, Senior Vice President, ASM Global

Um über künftige Fortbildungsmöglichkeiten von uns informiert zu bleiben, abonnieren Sie unseren Newsletter unter: imbss.musicbusinesssummerschool.com.

International Music Business Summer School: Facts & Partners

Das Programm wurde EU-weit angekündigt und von Music Moves Europe, dem übergreifenden Rahmenprogramm für die Initiativen und Aktionen der Europäischen Kommission zur Unterstützung des europäischen Musiksektors, gefördert. Zusätzliche Unterstützung kommt von der Stadt Hamburg. Kooperationspartner der International Music Business Summer School sind die International Confederation of Music Publishers (ICMP), die Chambre Syndicale De l'Edition Musicale (CSDM) und der Deutsche Musikverleger-Verband (DMV). Partner der International Live Entertainment Summer School sind die European Live Music Association (ELMA), die Associazione Italiana Organizzatori e Produttori Spettacoli di Musica dal vivo (Assomusica) sowie der Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft e. V. (BDKV). Das Reeperbahn Festival und das international agierende Music Cities Network sind seit Beginn Partner und Unterstützer.

Die Mitglieder des Boards der International Live Entertainment Summer School sind:

- Alex Bruford, UK (CEO ATC Live)
- Aissata Hartmann-Sylla, DE (Senior Booking Director AEG Berlin, Mercedes-Benz Arena Berlin & Verti Music Hall)
- Marie Lindqvist, UK (Senior Vice President ASM Global)
- Camila Salinas, ES (International Booker Primavera Sound)
- Vincenzo Spera, IT (President of Assomusica, member of the Council of Entertainment of MiBACT , President of ELMA)
-

Bei der International Music Publishing Summer School besteht das Kuratorium aus:

- Juliette Metz, FR (Chair of the French Music Publishers Association, CSDM)
- John Phelan, IE (Director General, ICMP)
- Götz von Einem, DE (Managing Director GSA, peermusic Germany GmbH, Board Member DMV)
- Mette Zähringer, DK (Vice President, Iceberg Music Group, Board Member Danish MPA)

**INTERNATIONAL
MUSIC
BUSINESS**
**SUMMER
SCHOOL**

Pressekontakt:

IHM e.V.

Norman Müller

Telefon: 040 4689858-52

norman.mueller@musikwirtschaft.org

Supported by:



ILESS Partners:



Funded by:



Education Partner:



In cooperation with:

