

Pressemitteilung

Weiterbildung und Professionalisierung für die deutschsprachige Publishing-, Recorded- und Live-Entertainment-Branche

## Music Business Summer School 2022: Bewerbungen ab sofort möglich

*Hamburg, 3. Mai 2022*

**Vom 15. – 20. September 2022 findet die neueste Ausgabe der Music Business Summer School (MBSS) statt. Das von den Bundesmusikverbänden und der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM e.V.) für den deutschen Musikmarkt angebotene Weiterbildungsangebot bietet auch in diesem Jahr ein umfassendes, zeitgemäßes und nachhaltiges Training für Professionals in der Musikbranche. Interessierte können sich ab sofort und bis zum 30. Juni für eines der drei parallel laufenden MBSS-Seminarprogramme bewerben: Die Music Publishing Summer School mit Fokus auf das Musikverlagswesen, die Live Entertainment Summer School für die Veranstaltungsbranche, oder die Recorded Music Summer School für Mitarbeiter\*innen und Selbständige im Label- und Vertriebsbereich. Die Seminare werden von Netzwerkveranstaltungen flankiert sowie von Alumni-Treffen ergänzt.**

Kaum eine Branche war in den letzten Jahren so starken Veränderungen ausgesetzt wie die Musikbranche. Der Siegeszug des Musikstreamings, sich verändernde Rollenbilder und Aufgabenprofile bei Künstler\*innen und Musikunternehmen, neue Plattformen und Kanäle für Musik: Die Pandemie hat viele dieser Dynamiken einerseits verstärkt und andererseits ganz neue Probleme geschaffen - wobei die pandemiebedingte Krise der Live-Musik nur die Spitze des Eisbergs darstellt. In einer Branche, die dazu noch zahlreiche Quer- und Seiteneinsteiger\*innen beschäftigt, ist es nicht leicht, am Ball zu bleiben. Vor diesem Hintergrund wurde die MBSS im Jahre 2013 ins Leben gerufen und gilt seitdem als deutschlandweit renommiertestes Weiterbildungsprogramm für die Musikbranche. Bei der diesjährigen Ausgabe reichen die Themenspektren von „Administration im Musikverlag“ bis „Synch Business und Lizenzen für audiovisuelle Medien“ im Verlagswesen, von „Sustainable Touring“ bis „Veranstaltungsmarketing“ im Live-Bereich und von „Artist Profiling“ bis „Influencermarketing“ im Recorded-Music-Sektor.

Zusammengestellt wird das sechstägige MBSS-Programm von ausgewiesenen Experten\*innen der drei wichtigsten Teilbereiche der Musikwirtschaft. Die Music Publishing Summer School wird dabei vom Deutschen Musikverleger-Verband (DMV) sowie der GEMA unterstützt, das Curriculum der Live Entertainment Summer School entsteht in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV). Partner\*innen der Recorded Music Summer School sind der Bundesverband Musikindustrie (BVMI), der Verband unabhängiger Musikunternehmen (VUT) sowie die Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL). Die IHM ist als Initiatorin seit Beginn verantwortlich für die Steuerung und Organisation des Programms. Das Reeperbahn Festival ist ein weiterer zentraler Kooperationspartner aller drei Schools. Wie in jedem Jahr finden die Seminare in den Räumlichkeiten des Bildungspartners der MBSS statt, der Hamburg Media School.

Timotheus Wiesmann, Geschäftsführer der IHM: „Mit der Unterstützung unserer Partner\*innen haben wir ein umfassendes Weiterbildungsprogramm für die deutsche Musikbranche geschaffen, das nicht nur die Praktiker\*innen auf den neuesten Stand bringt, sondern auch übergreifende Kooperationen ermöglicht und den Weg für Innovation in der Musikwirtschaft ebnet. Die Netzwerkaktivitäten, die

auch unser Alumniprogramm mit einschließen, sind essentieller Bestandteil der Music Business Summer School und geben den Teilnehmer\*innen die Möglichkeit, wertvolle Kontakte zu sammeln.“

Zu den geplanten Networking-Aktivitäten gehören Alumni-Treffen auf den wichtigen deutschen Branchenfestivals – bei der c/o pop fand kürzlich ein solches Treffen statt; für das Reeperbahn Festival, das sich zeitlich an die MBSS-Seminarwoche anschließt, sind weitere Aktivitäten geplant.

Die Seminarplätze sind begrenzt. Bewerbungen für die Music Business Summer School sind ab sofort bis zum 30. Juni möglich. Teilnahmebedingungen und Bewerbungsunterlagen finden sich unter [www.musicbusinesssummerschool.com](http://www.musicbusinesssummerschool.com).

**Pressekontakt Music Business Summer School:**

IHM - Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.

Norman Müller

Tel: +49 40 4689858-52

[info@musicbusinesssummerschool.com](mailto:info@musicbusinesssummerschool.com)

[norman.mueller@musikwirtschaft.org](mailto:norman.mueller@musikwirtschaft.org)

