Pressemitteilung

Hamburg, den 03.11.2026

Markterkundungsreise nach Indien im Februar 2027

Bewerbung für Unternehmen der deutschen Musik- und Veranstaltungswirtschaft im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU nach Mumbai ab sofort möglich

Vom 08. bis 12. Februar 2027 bietet eine fünftägige Markterkundungsreise nach Mumbai deutschen Musikunternehmen die Möglichkeit, das Potenzial des indischen Musikmarkts direkt vor Ort zu erschließen. Das Programm richtet sich an Unternehmen der gesamten deutschen Branche mit einem Fokus auf Exportorientierung und dem Wunsch nach einer Expansion in den indischen Markt. Angesprochene Subsektoren sind insbesondere Live Entertainment, Music Publishing, Recorded Music, Vertrieb, Artist Management und Music Tech.

Das 5-tägige Programm in Mumbai bietet umfassende Einblicke in den indischen Musikmarkt. Neben branchenspezifischen Round Tables und Unternehmensbesuchen umfasst das Programm Fachpanels zu aktuellen Marktentwicklungen und Geschäftsmöglichkeiten sowie gezielte B2B-Meetings, ein Matchmaking-Event und eine Präsentation der deutschen Unternehmen vor einem ausgewählten Fachpublikum. Die Teilnehmenden erhalten so die Möglichkeit, mit Expert*innen den indischen Markt zu erkunden, unternehmerische und künstlerische Kontakte zu knüpfen und damit mittel- und langfristige wirtschaftliche Beziehungen aufzubauen.

Ein zentraler Programmpunkt der Reise ist ein Besuch bei der India International Music Week, einer internationalen Musikbranchenkonferenz und Showcase-Plattform mit Panels, Workshops, Case Studies, Networking-Formaten und Live-Showcases. Die Konferenz findet vom 9. bis 11. Februar 2027 in Mumbai statt und bringt Künstler*innen, Musikunternehmen und Branchenentscheider*innen aus mehr als 30 Ländern zusammen.

Durchgeführt wird die Geschäftsanbahnung im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie von Hamburg Music in Zusammenarbeit mit den beiden Kooperationspartner*innen India Music Exchange und Deutsch-Indische Handelskammer, die das Programm fachlich unterstützen. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Ziel-gruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU) aus der Musik- und Veranstaltungswirtschaft.

Indien bietet mit seiner jungen, digitalaffinen Bevölkerung und einem dynamisch wachsenden Entertainmentmarkt großes Potenzial für die Musikwirtschaft. 2025 wuchs der Medien- und Unterhaltungssektor um neun Prozent, der organisierte Live-Event-Markt sogar um 44 Prozent. Streaming und mobile Plattformen prägen zunehmend Musikkonsum und Vermarktung, während die Verbindung von Musik und Film eine wichtige Rolle spielt. Gleichzeitig bestehen erhebliche regionale Unterschiede bei Kaufkraft, Infrastruktur und kulturellen Präferenzen, die eine gezielte Markterschließung erfordern.

Anmeldeschluss für eine Teilnahme an der Geschäftsanbahnung ist der 23. November 2026. Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit der Größe des Unternehmens zwischen 250 und 1.500 EUR (netto).

Weitere Informationen zur Geschäftsanbahnungsreise nach Indien, zu Unterstützungsmöglichkeiten und zur Anmeldung finden sich hier.

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY TRADE & INVEST

Kontakt: Hamburg Music Business e.V. | Neuer Pferdemarkt 1 | 20359 Hamburg | Pressestelle: Norman Müller
Tel.: 040468985850| E-Mail: beatrix.dalsass@musikwirtschaft.org | https://www.musikwirtschaft.org/de/