

Marktpotenzial Südafrika: Unternehmen der deutschen Musik- und Veranstaltungswirtschaft reisen im Februar 2024 im Rahmen des BMWK-Markterschließungsprogramms für KMU nach Johannesburg/Kapstadt, Südafrika. Anmeldung bis 26.09.2023.

Hamburg, 06.09.2023

Vom 05.-09. Februar 2024 erhalten Unternehmen aus der deutschen Musik- und Veranstaltungswirtschaft die Möglichkeit, im Rahmen einer Geschäftsanbahnungsreise den südafrikanischen Markt näher kennenzulernen. Südafrika ist der am besten entwickelte Musikmarkt Afrikas, der von einer sehr guten Infrastruktur und einer lebendigen Festivalszene profitiert. Laut IFPI Global Music Report 2023 erzielte Subsahara-Afrika einen Anstieg von 34,7% für Tonträgererinnahmen im Jahr 2022. Damit ist sie die einzige Region weltweit, die ein Wachstum von mehr als 30% verzeichnete. Europa ist einer der ersten Exportmärkte für Südafrika und Südafrika ist für Europa der erste afrikanische Markt südlich der Sahara.

Die Reise beginnt in Johannesburg, dem musikwirtschaftlichen Zentrum Südafrikas, und führt im letzten Drittel des Programms weiter nach Kapstadt, dem zweiten wichtigen Musikmarkt von internationaler Bedeutung. Das Programm richtet sich an Unternehmen mit einem Fokus auf Exportorientierung und dem Wunsch nach Markterweiterung im südafrikanischen Markt - insbesondere aus den Bereichen Music Publishing, Recorded Music und Vertrieb, Live Entertainment und Artist Management.

Im Vorfeld der Reise erhalten die Teilnehmenden in einer digitalen Infoveranstaltung am 15.01.2024 kompakte Informationen zur Branchen- und Marktsituation sowie erste Hinweise für einen nachhaltigen Markteintritt. Das 5-tägige Programm in Johannesburg und Kapstadt bietet dann einen umfassenden Einblick in den südafrikanischen Musikmarkt, bei dem die Teilnehmenden die Möglichkeit haben, sich zu präsentieren und ihre Produkte im Rahmen von vorab geplanten B2B-Meetings und Matchmakings einem ausgewählten Fachpublikum vorzustellen.

Durchgeführt wird die Markterkundung von Hamburg Music gemeinsam mit den Kooperationspartner*innen IMEXSA (Independent Music Exporters South Africa) und der AHK Südliches Afrika, die das Programm fachlich unterstützen und die Reise begleiten. Die Anmeldephase läuft bis zum 26.09.2023. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs sowie nach Marktpotential berücksichtigt, wobei kleine und mittlere Unternehmen (KMU) Vorrang vor Großunternehmen haben.

Die Delegationsreise nach Südafrika wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) durchgeführt und ist eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWK-Markterschließungsprogramms für KMU. Mit dem gebotenen Programm erhält die deutsche Musikwirtschaft die Möglichkeit, mit erfahrenen Partner*innen den südafrikanischen Markt zu erkunden, unternehmerische und künstlerische Kontakte zu knüpfen und damit mittel- und langfristige wirtschaftliche Beziehungen aufzubauen. Weitere Informationen zur Geschäftsanbahnungsreise nach Südafrika und zur Anmeldung finden sich unter www.musikwirtschaft.org/suedafrika. Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWK-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter <https://www.gtai-exportguide.de/de/auslandsmaerkte/markterschliessungsprogramm/projekte> abgerufen werden.

Kontakt und weitere Informationen **Rückfragen zur Anmeldung & zum Inhalt:**

Hamburg Music Business e.V.
Beatrix Dalsass
t: +49 40 468 98 58 58
e: beatrix.dalsass@musikwirtschaft.org

Durchführerin:

Kooperationspartnerin: