



Hamburg Music Business e.V.

Norman Müller

PR & Kommunikation

T 040 468 985 52

[norman.mueller@musikwirtschaft.org](mailto:norman.mueller@musikwirtschaft.org)

## Pressemitteilung

### Spanien und Kanada im Fokus: Hamburg Music startet zwei neue Music Market Missions

*Hamburg, 1. Juli 2026*

**Hamburg Music nimmt ab sofort Bewerbungen für zwei internationale Delegationsreisen für Musikunternehmen und Soloselbstständige entgegen. Im Oktober 2026 führt die Music Market Mission Spain nach Madrid, im November folgt die Music Market Mission Canada nach Montréal. Anmeldungen für beide Programme sind bis einschließlich 27. Juli 2026 möglich.**

Mit den Music Market Missions unterstützt Hamburg Music Unternehmen der Musikwirtschaft dabei, internationale Geschäftsbeziehungen aufzubauen, bestehende Kontakte zu vertiefen und neue Märkte zu erschließen. Beide Reisen finden unabhängig voneinander statt. Interessierte können sich entweder nur für eines oder für beide Programme bewerben. Das Programm nach Spanien richtet sich an Akteure aus **Hamburg** und **München**, das Programm nach Kanada ausschließlich an **Hamburger\*innen**. Bei beiden Reisen erhalten die Teilnehmenden eine Reisekostenförderung.

Die Music Market Mission Spain findet vom 19. bis 21. Oktober 2026 in Madrid statt und ist an den Branchenevent RADAR Madrid gekoppelt. Das Programm umfasst Einblicke in den spanischen Musikmarkt, B2B-Meetings, Matchmaking-Formate sowie die Teilnahme am Festivalprogramm. Zusätzlich dazu gibt es die Möglichkeit, vorab zum Festival Pro Weekend Fest in Castellón de la Plana und im Anschluss an die Mission zur WOMEX in Las Palmas de Gran Canaria zu reisen. Die Reise wird in Zusammenarbeit mit Kreativ München angeboten.

Rund einen Monat später führt die Music Market Mission Canada vom 17. bis 21. November 2026 nach Montréal. Diese Reise ist direkt an die kanadische Branchenkonferenz M for Montréal angebunden. Teilnehmende erhalten unter anderem einen PRO+-Pass für das M for Montréal und Zugang zu dessen kuratiertem Matchmaking sowie die Möglichkeit, sich im Rahmen einer Hamburg Music Reception internationalen Musikfachleuten vorzustellen. Auch Unternehmen, die bereits an der letztjährigen Music Market Mission Canada teilgenommen haben, sind ausdrücklich eingeladen, sich erneut zu bewerben.

"Gezielte internationale Vernetzung ist für Musikunternehmen ein entscheidender Wachstumsfaktor. Deshalb bauen wir unsere erfolgreiche Präsenz auf dem nordamerikanischen Markt weiter aus und ermöglichen durch die neue Mission nach Spanien erstmals auch den Eintritt in einen der aktuell dynamischsten Musikmärkte Europas. Durch maßgeschneidertes Matchmaking und starke Partner\*innen vor Ort schaffen wir für die Teilnehmenden konkrete neue Geschäftsperspektiven“, sagt Timo Wiesmann, Geschäftsführer von Hamburg Music.

Für die Teilnahme an den Music Market Missions ist jeweils eine gesonderte Bewerbung erforderlich. Die Bewerbungsfrist für beide Programme endet am 27. Juli 2026.

Weitere Informationen zu Programmen, Teilnahmebedingungen und Bewerbungsformularen finden sich [auf der Website von Hamburg Music](#).

Hamburg Music International wird gefördert durch die Freie und Hansestadt Hamburg, Behörde für Kultur und Medien.