



Norman Müller
PR & Kommunikation
T 040 468 985 52
norman.mueller@musikwirtschaft.org

Pressemitteilung

Hamburg Haus 2022: Hamburgs Musikbranche im Spotlight Branchenverband „Hamburg Music“ veranstaltet umfangreiches Conference- und Showcaseprogramm zum Reeperbahn Festival

Hamburg, 19. September 2022

Der Musikwirtschaftsverband „Hamburg Music“ lädt wieder ins „Hamburg Haus“ ein, dem ersten und einzigen designierten Ort für die Hamburger Musikwirtschaft und ihre internationalen Gäste auf dem Reeperbahn Festival. Vom 21. bis 23.09. findet im „Grünen Jäger“ am Neuen Pferdemarkt 36 erneut ein buntes Programm mit Networking-Events, Showcases und Panels statt – unter anderem warten Showcases von Backseat, Freibank und HFN Music sowie hochkarätig besetzte Paneldiskussionen auf die Festivalbesucher*innen.

Unter den in diesem Jahr teilnehmenden Hamburger Unternehmen sind unter anderem der Musikverlag Freibank, die Label/PR-Agentur Backseat und das Musikausbildungsinstitut BIMM Institute. Im Rahmen des abendlichen Showcase-Programms treten unter anderem die norwegisch-amerikanische Singer/Songwriterin Signe Marie Rustad, das Trap/RnB/Pop-Projekt DAS NEU aus Deutschland und das schweizerisch-kanadische Duo Kliffs im Hamburg Haus auf.

Tagsüber bietet das Hamburg Haus den Konferenzteilnehmer*innen wie jedes Jahr interessante Diskussionen und Networking-Formate: So laden die Behörde für Kultur und Medien Hamburg, Hamburg Marketing und Hamburg Music am Donnerstag, den 22.09., zu ihrem jährlichen politischen Empfang „Soundcheck Hamburg“ ein, einem Austausch zwischen Politik, Verwaltung und Musikunternehmen, der sich in diesem Jahr um das Thema „Fachkräftemangel in der Musikbranche“ drehen wird. Am Freitag ermöglicht das Hamburg-Music-Weiterbildungsprogramm „European Business Training“ den Fachbesucher*innen, sich in dem Workshop „Content Creation with AI“ über den aktuellen Stand der KI-Technik im Bereich Contentgenerierung und die Implikationen für die Produktion kreativer Inhalte zu informieren. Wie in den Vorjahren ist auch das Music Cities Network im Hamburg Haus vertreten, in diesem Jahr mit dem Empfang „Music Cities Mixer“ am Freitagnachmittag, der Künstler*innen, Musikunternehmen*innen und politische Entscheidungsträger*innen verschiedenster Musikstädte zusammenbringen will.

Organisatorin des Hamburg Haus ist der Hamburg Music Business e.V. Gefördert wird das Projekt von der Behörde für Kultur und Medien Hamburg.

hosted by: 

Partners:

In cooperation with:

