



Norman Müller

PR & Kommunikation

T 040 468 985 852

Norman.mueller@musikwirtschaft.org

Pressemitteilung

Neuer jährlicher Branchentreff: 450 Gäste feiern bei der Hamburg Music Party im Gruenspan

Hamburg, 27. November 2025

Die Hamburger Musikwirtschaft kam gestern Abend im legendären Musikclub Gruenspan auf der Großen Freiheit zusammen, um das Jahr gemeinsam ausklingen zu lassen. Der Einladung des Branchenverbandes Hamburg Music folgten mehr als 450 Gäste aus allen Teilbereichen der Branche sowie aus Politik und Verwaltung.

Nach der großen Resonanz auf das 20-jährige Jubiläum des Verbandes im vergangenen Jahr etablieren die Veranstalter das Event nun als festen Termin im Kalender. In ihrer Begrüßung machten Vorstandsmitglied Kerstin Schnitzler (Stage Entertainment) und Geschäftsführer Timo Wiesmann deutlich, dass ein regelmäßiger Branchentreff zum Jahresende in den letzten Jahren gefehlt habe. Um den Dialog und die Vernetzung innerhalb der Szene dauerhaft zu stärken, soll die „Hamburg Music Party“ von nun an jährlich im Herbst stattfinden.

Bei einem kurzen Rückblick auf ein ereignisreiches Geschäftsjahr verwiesen Schnitzler und Wiesmann auf eine Rekordzahl an umgesetzten Projekten. Neben der politischen Interessenvertretung standen insbesondere der Ausbau der internationalen Aktivitäten sowie Maßnahmen zur Fachkräfteentwicklung im Mittelpunkt. Zudem hoben sie die Bedeutung der rund 160 Mitgliederunternehmen für die kulturelle Vielfalt und Wirtschaftskraft der Hansestadt hervor.

Die hohe Teilnehmerzahl im Gruenspan bestätigte den großen Wunsch nach persönlichem Austausch: Bis in die späten Abendstunden nutzten die Gäste die Gelegenheit, sich über aktuelle Themen auszutauschen, alte Kontakte zu pflegen und neue Kooperationen anzubahnen.

Die Hamburg Music Party ist das größte von zahlreichen Networking-Events, die Hamburg Music im Laufe des Jahres organisiert. Neben regelmäßigen Lunch- und Afterwork-Veranstaltungen für Mitglieder gehören dazu auch das jährliche Sommerfest sowie diverse Networking-Formate auf internationalen Fachmessen.



Fotos: Hamburg Music



Über Hamburg Music

Hamburg Music ist der Interessenverband der Hamburger Musikwirtschaft. Ziel des Netzwerkes ist es, die Rahmenbedingungen für die Musikbranche in der Hansestadt zu verbessern, Vernetzung zu fördern und die Sichtbarkeit des Musikstandortes Hamburg national und international zu stärken.