



Hamburg Music Business e.V.

Norman Müller  
PR & Kommunikation

T 040 468 985 52

norman.mueller@musikwirtschaft.org

## Pressemitteilung

### Weiterbildungsoffensive: Hamburg Music kündigt weitere kostenfreie Seminare für Fachkräfte aus der deutschen und europäischen Musikwirtschaft an

Hamburg, 14.2.2023

**Sowohl deutschland- als auch europaweit können ab sofort wieder Fachkräfte, die in der Musikwirtschaft tätig sind, von kostenfreien Weiterbildungsangeboten profitieren: Im Rahmen der Seminar- und Workshopreihe “European Music Business Training” und “Inspiration Information” bieten der Branchenverband Hamburg Music und seine Partner\*innen ab sofort wieder Workshops und Seminare zu den aktuell wichtigen Branchenthemen an, darunter digitale Transformation, Resilienz und ökologische Nachhaltigkeit.**

Die 2020 ins Leben gerufene Online-Workshop-Reihe “Inspiration Information” – frei nach Shuggie Otis – geht mit einem Fokus auf digitales Musikmarketing in die neue Saison: Ob TikTok, YouTube, Instagram oder Streamingportale – der “Digitales Musikmarketing Crashkurs” von Steffen Geldner (BERMVDA) gibt den Teilnehmenden passendes Werkzeug für erfolgreiches Marketing von Musikcontent auf algorithmus- und datengetriebenen Plattformen an die Hand. Wie die Prozessdigitalisierung im Rechnungswesen erfolgreich gelingt, erklärt Raphael Kammer im Workshop “Digital Accounting”. Interessierte können sich ab sofort auf [dieser Webseite](#) für die aktuellen Online-Sessions anmelden. Für das diesjährige % Pop Festival ist zudem ein Workshop vor Ort in Köln zum allgegenwärtigen Thema KI geplant.

Offen für Musicbiz-Fachkräfte aus ganz Europa ist das englischsprachige Programm “European Music Business Training” (EMBT), das Teil des EU-Programms [MusicAIRE](#) ist. EMBT soll Wissen vermitteln, das Musikunternehmen widerstandsfähiger, digitaler und grüner macht. Nach einer Auftaktveranstaltung beim letzten Reeperbahn Festival zum Thema “Content Creation with AI” ist nun die Anmeldung für eine Reihe neuer Online-Workshops möglich, wobei das Themenspektrum von Web3-Technologie bis zum Umgang mit Musikanalysedaten reicht. Darüber hinaus ist für beim MENT Festival in Ljubljana Ende März eine Vor-Ort-Session geplant, die sich mit dezentralen autonomen Organisationen (DAOs) als alternativen Infrastrukturen für kreative Communities beschäftigt. Für diese Sessions können Interessierte sich ab sofort über die [EMBT-Projektwebseite](#) anmelden. Für die Monate März und April sind weitere Online-Seminare und -Workshops geplant, deren Inhalte ebenfalls in Kürze auf der Webseite bekannt gegeben werden.

EMBT ist das neueste in einer Reihe von Seminar- und Workshopprogrammen, die von Hamburg Music, dem Zusammenschluss der Hamburger Musikunternehmen, gegründet und kuratiert werden. Hamburg Music ist einer der größten regionalen Musikwirtschaftsverbände in Europa und Deutschlands führender Anbieter von

Weiterbildungsprogrammen für Fachleute der Musikindustrie – auf lokaler, nationaler und europäischer Ebene. Kooperationspartner des EMBT sind die Associazione Italiana Organizzatori e Produttori Spettacoli di Musica dal vivo (Asso-musica), die Chambre Syndicale De l'Edition Musicale (CSDEM), die International Confederation of Music Publishers (ICMP), das International Music Managers Forum (IMMF) sowie die Music Community of Aarhus (Promus). Das Programm wird von MusicAIRE (An Innovative Recovery for Europe) unterstützt, das von der Europäischen Union kofinanziert wird. Zusätzliche Unterstützung kommt von der Stadt Hamburg.

Die Online-Workshopreihe “Inspiration Information” gehört zum Alumni-Programm der von Hamburg Music initiierten [Music Business Summer School](#), die Anmeldung steht aber allen Akteur\*innen der deutschsprachigen Musikwirtschaft offen, die sich zu aktuellen Themen kostenfrei weiterbilden und sich mit Expert\*innen und Kolleg\*innen austauschen möchten. Kooperationspartner\*innen sind hier der Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV), der Bundesverband Musikindustrie (BVMI), der Deutsche Musikverleger-Verband (DMV), die Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte (GEMA), die Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL) sowie der Verband unabhängiger Musikunternehmen (VUT). Gefördert wird das Programm durch den Bund sowie die Stadt Hamburg. Enger Partner ist außerdem das Reeperbahn Festival.

Aktuelle Infos zu “Inspiration Information”-Seminaren und anderen Hamburg-Music-Weiterbildungsangeboten gibt es auch über den [Hamburg Music Newsletter](#) sowie die Social-Media-Kanäle des Verbands ([LinkedIn](#), [Instagram](#)).