



Norman Müller

PR & Kommunikation

T 040 468 985 52

norman.mueller@musikwirtschaft.org

Pressemitteilung

Erfolgreiche Premiere der Artist Management Summer School – Music Business Summer School 2025 mit vier parallelen Seminarmodulen

Hamburg, 14. Oktober 2025

Mit der erfolgreichen Premiere der Artist Management Summer School hat die Music Business Summer School (MBSS) 2025 ihr Angebot erweitert. Insgesamt 80 Teilnehmer*innen aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich nutzten vom 11. bis zum 16. September die Gelegenheit, sich in den vier Seminarsträngen Music Publishing, Recorded Music, Live Entertainment und dem neuen Format Artist Management weiterzubilden.

Mit dieser Erweiterung reagiert die MBSS auf die aktuellen Bedürfnisse der Musikbranche und setzt erneut Maßstäbe in der professionellen Weiterbildung. Aus einer Vielzahl an Bewerbungen wurden pro School je ca. 20 Nachwuchs- und Fachtalente aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich für die Teilnahme an der Music Business Summer School ausgewählt. Schon im ersten Jahr übertraf die Zahl der Bewerbungen für die Artist Management Summer School deutlich die Kapazitäten – ein klarer Beleg für den hohen Bedarf und die Relevanz des Formats. Mit insgesamt über 80 Teilnehmenden konnte die Music Business Summer School ihre Erfolgsgeschichte in diesem Jahr mit einem neuen Rekord fortschreiben.

Das Programm, kuratiert von Branchenexpert*innen, bot den Teilnehmenden einen tiefen Einblick in das Musikverlagswesen, Veranstaltungsmanagement, Artist Management sowie Label- und Vertriebsmanagement. Erstmals standen auch Sessions zur persönlichen Reflexion auf dem Programm. Diese boten den Raum, den Blick auf die eigene Persönlichkeit und Arbeit zu richten,

um Visionen, Ziele und Werte zu definieren und somit stimmige und schnelle Entscheidungen treffen zu können.

Alle Sessions überzeugten mit hochkarätigen Speaker*innen aus der Musikwirtschaft – einige Beiträge setzten dabei besondere Akzente:

- Ein Kammingespräch im Rahmen der Music Publishing Summer School mit **Dr. Tobias Holzmüller** (CEO der **GEMA**) und **Dr. Christian Heise** (Präsident & Geschäftsführer der **Hamburg Media School**) beleuchtete das hochaktuelle Thema Künstliche Intelligenz.
- **Dior Adler (Bamboo Artists)** und **Slawjana Ulrich (Stil vor Talent)** gestalteten gemeinsam die Session „Die Rolle des Labels“ und gaben den Teilnehmer*innen der Recorded Music Summer School Einblicke, wie sich die Aufgaben und Funktionen von Labels in den letzten Jahren verändert haben.
- **Lisa Ruetz (Habitat Musikmanagement)**, **Josephine Fikani (Justaddusgar)**, **Frank Pagen (Hamburg13)** und **Jennifer Schmid (Tumult Management)** diskutierten in der Artist Management Summer School Strategien für den Aufbau und die Positionierung von Künstler*innen als Marke und beleuchteten, worauf es in der Zusammenarbeit mit Unternehmen und Brands ankommt.

Darüber hinaus fanden wieder schoolübergreifende Sessions statt, die alle Teilnehmenden zusammenbrachten.

Die Music Business Summer School ist ein Projekt von Hamburg Music in Kooperation mit dem Forum Musikwirtschaft und wird durch den Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien sowie die Freie und Hansestadt Hamburg gefördert. Die neue Artist Management Summer School wird von der Initiative Musik gemeinnützige Projektgesellschaft mbH mit Projektmitteln des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien im Rahmen einer Infrastrukturförderung unterstützt.

Die MBSS 2026 findet voraussichtlich vom 10. bis 15. September statt.

Ein Projekt von:



In Kooperation mit:



Partner*innen:



Gefördert von:

