



Norman Müller
PR & Kommunikation
T 040 468 985 52
norman.mueller@musikwirtschaft.org

Pressemitteilung

Weiterbildung, die mit der Branche Schritt hält: Music Business Summer School 2026 erfolgreich abgeschlossen

Hamburg, 30. September 2026

Vom 10. bis 15. September 2026 kamen erneut Fachkräfte und Nachwuchstalente aus der Musikwirtschaft in Hamburg zur Music Business Summer School (MBSS) zusammen. In drei spezialisierten Programmen zu Music Publishing, Live Entertainment und Recorded Music bot die MBSS sechs Tage lang praxisnahes Fachwissen, Austausch und Vernetzung. Im Mittelpunkt standen neben den Grundlagen des Musikgeschäfts vor allem Themen, die die Branche aktuell bewegen: von Künstlicher Intelligenz über Nachhaltigkeit und Diversität bis zu den strukturellen Veränderungen im Live-Geschäft.

Seit über einem Jahrzehnt bringt die Music Business Summer School Expert*innen aus unterschiedlichen Bereichen der Musikwirtschaft mit der nächsten Generation von Fach- und Führungskräften zusammen. Dabei wird das Curriculum kontinuierlich weiterentwickelt und an neue Herausforderungen, Technologien und Arbeitsweisen angepasst. So verbindet die MBSS fundiertes Branchenwissen mit Fragestellungen, die Unternehmen, Kreative und Beschäftigte aktuell beschäftigen.

Wie stark neue Technologien inzwischen zum Arbeitsalltag der Musikwirtschaft gehören, zeigte sich in diesem Jahr gleich in mehreren Sessions. Unter dem Titel „Generative KI in der Praxis“ beleuchteten Dr. Kerstin Bäcker, Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht, und Benjamin Fischer, Wirtschaftsredakteur der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, die Auswirkungen Künstlicher Intelligenz aus rechtlicher und wirtschaftlicher Perspektive. Im Fokus standen unter anderem Urheberrecht, KI-Training und regulatorische Entwicklungen ebenso wie neue Anwendungen, Geschäftsmodelle und die Frage, wie unterschiedliche Marktteilnehmende bereits heute mit generativer KI arbeiten.

„Unser Anspruch ist, den Teilnehmenden nicht nur das Grundlagenwissen mitzugeben, das sie für ihre Arbeit in der Musikwirtschaft brauchen. Wir wollen genauso die Themen aufgreifen, bei denen sich die Branche gerade neu sortiert und für die es noch nicht auf jede Frage eine fertige Antwort gibt“, sagt Timo Wiesmann, Geschäftsführer von Hamburg Music. „Genau diese Mischung aus fundiertem Fachwissen, aktuellen Entwicklungen und dem direkten

Austausch mit erfahrenen Praktiker*innen macht die MBSS einzigartig im deutschsprachigen Bereich.”

Auch die aktuellen Herausforderungen im Veranstaltungsmarkt wurden aufgegriffen. In „Die Live Entertainment Branche im Wandel: Eine Bestandsaufnahme“ diskutierten Expert*innen aus unterschiedlichen Bereichen des Live-Sektors über veränderte Rahmenbedingungen, wirtschaftlichen Druck und die Frage, wie sich Veranstaltende, Clubs und Festivals zukunftsfähig aufstellen können. Mit dabei waren Johannes Everke, Geschäftsführer des Bundesverbands der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV), Saskia Lorenzen-Schmid von Höme und Malte von der Lancken, Programmleitung des Uebel & Gefährlich. Moderiert wurde das Panel von Leadership Coach Tina Krüger.

Mit dieser Bandbreite versteht sich die Music Business Summer School als umfassendes Weiterbildungsangebot für die Musikwirtschaft: Die drei spezialisierten Programme vermitteln Wissen zu den zentralen Geschäftsfeldern der Branche und schaffen gleichzeitig Raum für Themen, die Berufsprofile, Geschäftsmodelle und Zusammenarbeit aktuell verändern.

Neben den Seminaren ist die Vernetzung ein zentraler Bestandteil der MBSS. Gemeinsame Veranstaltungen, Alumni-Formate und der direkte Austausch mit den Dozent*innen ermöglichen Kontakte über die einzelnen Seminarprogramme hinaus. Durch die unmittelbare zeitliche Nähe zum Reeperbahn Festival konnten viele Teilnehmende das neu erworbene Wissen anschließend direkt in Gesprächen und beim Networking auf dem Festival vertiefen.

Die Music Business Summer School ist ein Projekt von Hamburg Music in Kooperation mit dem Forum Musikwirtschaft. Die drei Programme werden gemeinsam mit den führenden Branchenverbänden BDKV, BVMI, DMV und VUT ausgerichtet. Gefördert wird die MBSS durch den Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien sowie die Freie und Hansestadt Hamburg. Die MBSS 2027 findet voraussichtlich vom 09. bis 14. September statt.

Mehr Informationen unter www.musicbusinesssummerschool.com.

Ein Projekt von: 

In Kooperation mit:



Partner*innen:



Gefördert von:

