Hsmburg Music Business e.V.

Norman Müller
PR & Kommunikation

T 040 468 985 52

norman.mueller@musikwirtschaft.org

Pressemitteilung

„Music Market Mission France/Germany“: Bewerbungsphase für Delegationsreise nach Paris gestartet

Hamburg, 23. Januar 2024

Musikfachleute aus Hamburg und München, die sich für den französischen Musikmarkt interessieren, haben im April 2024 die Gelegenheit, an einer Delegationsreise nach Paris teilzunehmen. Diese wird vom 22. bis 24. April von Hamburg Music in Zusammenarbeit mit dem Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt München organisiert. Die Reise bietet eine ideale Plattform für den Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen sowie für den Austausch von Wissen und Erfahrungen. Unterstützt wird sie vom Centre national de la musique (CNM) in Frankreich, einem langjährigen Partner von Hamburg Music.

Das Programm „Music Market Mission France/Germany“ richtet sich an Fachleute aus der Hamburger und der Münchner Musikbranche, die Interesse haben, ihre Geschäftsbeziehungen in Frankreich auszubauen oder zu festigen. Die Teilnehmenden erwartet ein umfassendes Programm, das Einblicke in den französischen Musikmarkt bietet, darunter Briefings, Vorstellung von Best Practices lokaler Unternehmen und maßgeschneiderte B2B-Meetings. Zudem profitieren die Delegierten von einer Reisekostenförderung.

Diese Delegationsreise ist Teil des Projekts „Hamburg Music International“ und zielt in einer städteverbindenden Kooperation mit dem Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft München darauf ab, den Import und Export von Musikunternehmen zu fördern sowie Hamburg und München als moderne Musikwirtschaftsstandorte international zu positionieren. “Hamburg Music International” wird gefördert durch die Freie und Hansestadt Hamburg, Behörde für Kultur und Medien.

Die Bewerbung ist ab sofort möglich. Weitere Informationen sowie das Bewerbungsformular finden sich auf den Webseiten von Hamburg Music und dem Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt München.

Bewerbungsschluss ist der 11. Februar 2024.